

Presentado en Tabakalera el proyecto de laboratorio para impulsar la producción de audiovisuales en euskera

15/12/2017

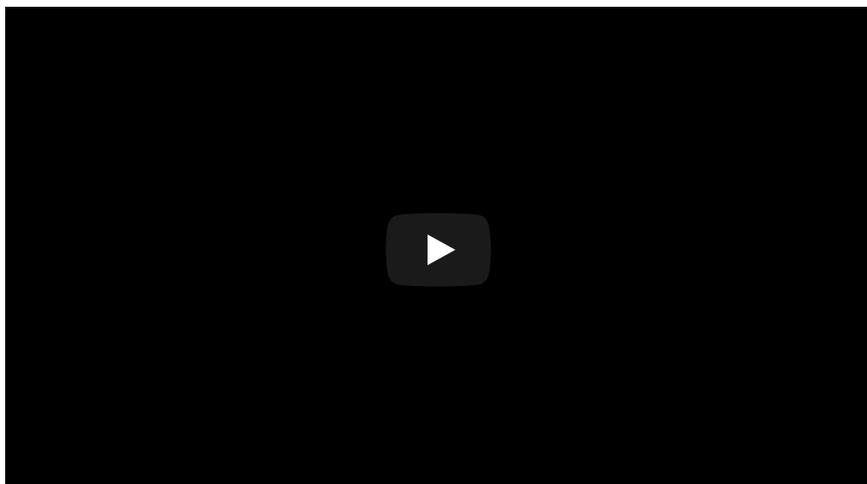
El pasado jueves, 14 de diciembre, se presentó en Tabakalera el proyecto **2deo, el laboratorio para impulsar la producción de audiovisuales en euskera**. El proyecto ha sido realizado en colaboración por el grupo de comunicación Goiena y la Facultad de Humanidades y Ciencias de la Educación. Además de Iban Arantzabal, director de Goiena y Amaia Pavón, investigadora de Mondragon Unibertsitatea, en el acto de Donostia participaron los representantes de las tres administraciones públicas que gestionan Tabakalera: el consejero de Cultura Bingen Zupiria, el diputado general Markel Olano y el alcalde de Donostia Eneko Goia.

El proyecto presentado es el resultado de un largo trabajo de investigación. Así, además de organizar dos sesiones de *world kafe*, los responsables han realizado cerca de 80 entrevistas con representantes del sector audiovisual. Además, un grupo formado por seis expertos ha hecho el trabajo de "grupo de contraste" proponiendo mejoras al proyecto. Por último, en la realización del documento se han tenido en cuenta los resultados de la encuesta realizado por investigadores de la EHU-UPV; en dicha encuesta se recogen las pautas de consumo audiovisual de 2.500 adolescentes guipuzcoanos.

El proyecto 2deo ha servido a su vez para realizar una serie de intervenciones a lo largo de su proceso de creación. Por un lado, se ha impulsado la transformación de la serie *Golazen* en un emisión transmedia, se ha organizado un concurso para la producción de una webserie en euskera y se ha impulsado el desarrollo de *JarriON*, una app para gestionar los contenidos audiovisuales en euskera desde el teléfono móvil.

El laboratorio 2deo tendrá una misión concreta: aumentar el consumo de audiovisuales en euskera, impulsando la creación, experimentado en formatos y ampliando los canales de distribución. Todo ello, activando la participación popular y la del sector audiovisual. En cuanto a los objetivos, son cuatro los que el laboratorio se plantea: impulsar el euskera, aumentar el consumo, incidir en el sector y apoyar la internacionalización

Acto de presentación completo:



Amaia Pavón en la presentación del proyecto en Tabakalera.