

Tercera edición de Gertukom, la jornada de estudio sobre los medios de proximidad y su valor social

09/12/2015

El próximo día 14 de diciembre, se celebrará en el campus de Aretxabaleta de la Facultad de Humanidades y Ciencias de la Educación la tercera edición de la jornada Gertukom, dedicada al estudio de los medios de proximidad. En dicha jornada participarán investigadores universitarios y representantes de Goiena, Berria, EITB y Hekimen.

En la jornada, organizada por el grupo de investigación Hezikom de MONDRAGON UNIBERTSITATEA, se presentarán entre otros trabajos, la investigación "El valor social de los medios en euskera: investigación piloto en Goiena y Berria" (en su original en euskera: "Euskarazko komunikabideen balio soziala neurtzen, Goiena eta Berria-n eginiko ikerketa-pilotua"), realizada para medir el valor social de dichos grupos de comunicación. Esta investigación ha sido realizada con el apoyo de la Viceconsejería de Política Lingüística del Gobierno Vasco y de Hekimen, la coordinadora de medios de iniciativa social en euskera. Además, el investigador Marti Petit, aportará el marco general sobre este tipo de investigaciones. Por otro lado, en la jornada se profundizará en aspectos metodológicos relativos a la medición del valor social de las organizaciones.



Este año se celebrará la tercera edición de la jornada.

Programa

- **09:00-09:15 Saludo y presentación de la jornada.** Jon Altuna, Vicerrector académico de MONDRAGON UNIBERTSITATEA.
- **09:15-10:00 "Apuntes acerca del debate en torno al valor social de los medios de comunicación".** Martí Petit. Consell de l'Audiovisual de Catalunya.
- **10:00-10:45 "Propuesta metodológica para la cuantificación del valor social de las organizaciones".** José Luis Retolaza (Universidad de Deusto; Deusto Business School) y Leire San-José (EHU; ECRI Ethics in Finance).
- **10:45-11:15** Café.
- **11:15-11:45 "Euskarazko komunikabideen balio soziala neurtzen: Goiena eta Berria-n eginiko ikerketa-pilotua".** Eneko Bidegain (MONDRAGON UNIBERTSITATEA, del grupo de investigación Hezikom).
- **11:45-13:00 "Balio soziala: euskarazko herri ekimeneko komunikabideen pertzepzioa".** Alberto Barandiaran (Hekimen), Martxelo Otamendi (Berria-EKT), Iban Arantzabal (Goiena). Moderador: Joxe Aranzabal.
- **13:00-13:30 "Balio soziala: EITBren pertzepzioa".** Andoni Aranburu, Director de Estrategia y Comunicación de EITB.
- **13:00-13:15 "Balio soziala: EITBren pertzepzioa".** Andoni Aranburu, Director de Estrategia y Comunicación de EITB.
- **13:15-13:45 Debate final y cierre de la jornada.**
- **13:45 Lunch.**