

MONDRAGON UNIBERTSITATEA y MONDRAGON INTERNACIONAL ponen en marcha un Máster Universitario en Internacionalización de Organizaciones.

15/09/2015

Internacionalizarse es un requisito casi indispensable no sólo para aumentar la competitividad empresarial sino para sobrevivir en el mercado actual. Con el objetivo de formar profesionales para esta realidad, MONDRAGON UNIBERTSITATEA ha firmado un acuerdo con MONDRAGON INTERNACIONAL (el área de Internacionalización de la Corporación MONDRAGON) para poner en marcha en octubre un Máster Universitario en Internacionalización de Organizaciones que busca que los participantes experimenten en primera persona la internacionalización y la adaptación cultural de las organizaciones.

En concreto, el decano de la Facultad de Empresariales de MONDRAGON UNIBERTSITATEA, Lander Beloki, y el presidente de MONDRAGON INTERNACIONAL, Oskar Goitia, han rubricado el convenio marco de un año de duración y prorrogable de forma indefinida. En la práctica, el acuerdo contempla la elaboración, diseño y desarrollo del Máster, participación en la docencia y coordinación del programa, apoyo en la difusión del mismo y colaboración en la identificación de entidades y organizaciones en las que los estudiantes puedan realizar sus prácticas de máster.

El máster

El objetivo general de este máster es proporcionar tanto a jóvenes graduados como a profesionales en activo las competencias necesarias para desarrollar, gestionar y liderar experiencias de internacionalización en las empresas. El Máster ayudará a los futuros profesionales que deben desenvolverse y trabajar en la economía global, proporcionándoles el conocimiento y el entendimiento de las herramientas y técnicas que existen para implantar procesos de internacionalización. El alumno recibirá una formación basada en dos elementos diferenciadores: la alternancia estudio-trabajo y la estancia de seis meses en el extranjero, y una metodología basada en aprender haciendo, trabajando sobre proyectos reales, fiel a la filosofía de la universidad.

Para acceder a este Máster los estudiantes deberán poseer un título universitario oficial y tendrán acceso preferente los egresados en Ingeniería, perfil altamente demandado para puestos internacionales. Asimismo, los egresados en Administración y Dirección de empresas, Economía, Derecho, Gestión de Negocios, Gestión de Marketing y Empresarial, Liderazgo Emprendedor e Innovación, Marketing, Relaciones Laborales y Recursos Humanos también son perfiles que se adecúan al tipo de puestos a desempeñar.

Programa formativo

El Máster está dirigido a titulados universitarios que quieran desarrollar su carrera profesional en el ámbito de la internacionalización. Dará comienzo en octubre en Bilbao Berrikuntza Faktoria (Bilbao), en modalidad presencial, de 18 meses de duración (12 meses lectivos y 6 de estancia internacional), en inglés y castellano y cursando un total de 90 créditos. Mientras se desarrolla el calendario lectivo, todos los participantes desarrollarán una alternancia en una empresa internacional del entorno y, de su mano, una vez finalizado el periodo de formación presencial, realizarán una estancia de seis meses en una filial comercial o productiva en el extranjero.

En concreto, el programa formativo comenzará en octubre de 2015 y finalizará en marzo de 2017. Desde octubre de 2015 hasta marzo de



2016 podrán realizar prácticas en alternancia en empresas, aunque no son de carácter obligatorio. El objetivo de las mismas, además de proporcionar una experiencia laboral en una empresa internacional, es que el/la alumno/a conozca en profundidad la empresa con la que va a desarrollar la estancia en el extranjero previamente a su partida.

Durante este periodo, la formación se divide en dos partes diferenciadas. Así, el primer módulo, que se imparte de octubre 2015 a marzo 2016, se centrará en la contextualización de la globalización, el diagnóstico del potencial de internacionalización de una empresa, la selección de la localización y, finalmente, en las claves para la gestión global de una empresa internacional. Por su parte, el segundo módulo - de marzo 2016 a julio 2016-, pretende ahondar y centrar la formación en la adaptación geográfica, donde se trabajarán en profundidad contenidos relacionados con diferentes zonas del mundo, como Europa, Asia Pacífico, Sudamérica, USA, Canadá y México, Magreb y Países Árabes y África.

Una vez interiorizados los conceptos y tras combinar su asimilación con una experiencia de alternancia en una empresa multilocalizada, de septiembre de 2016 a febrero de 2017 los/as alumnos/as culminarán el máster con una estancia en una filial comercial o productiva a nivel internacional que les permitirá poner en práctica todo lo aprendido. La inscripción podrá realizarse en cualquiera de las facultades de MONDRAGON UNIBERTSITATEA o a través de la página web de la universidad. El periodo de inscripción finaliza el 16 de octubre.