

EKITEN 2014-2015

16/06/2015

MONDRAGON UNIBERTSITATEA ha entregado hoy los premios a los mejores proyectos empresariales del programa de emprendimiento Ekiten. Un concurso que año a año se va consolidando y que tiene como finalidad inculcar en los alumnos la cultura del emprendimiento y la convicción de que es posible crear su propia empresa o poner en marcha un nuevo negocio. Durante esta edición se han convocado tres categorías: de Nuevas Ideas Empresariales, patrocinado por Gaztempresa, Ideas y Proyectos para el Desarrollo del Medio Rural, patrocinado por las agencias de desarrollo rural del Alto y Bajo Deba y de Ideas y Servicios Innovadores para Facilitarla Vida Cotidianade las Personas, patrocinada por KimuBerri. Estas tres categorías están dirigidas a alumnos de MONDRAGON UNIBERTSITATEA. Desde la pasada edición existe además una nueva categoría, de proyectos latinoamericanos, dirigida a los alumnos de las universidades de la red Mondragon, es decir, de las universidades latinoamericanas que se encuentran en Mondragon Educación Internacional (MEI): UCO-Mondragon (México) y Unipanamericana (Colombia).

En cada categoría, el primer premio ha consistido en 1.000 euros para el grupo, y el segundo y tercer premio, de 500 euros para cada grupo, respectivamente. El jurado de este programa ha tenido en cuenta los proyectos más viables y con capacidad de generar mayor empleo y riqueza a la hora de decantarse por los ganadores.

En el concurso han participado un total de 231 alumnos de MONDRAGON UNIBERTSITATEA, que han presentado 68 proyectos a las dos primeras categorías, y 45 alumnos de Latinoamérica que han presentado 14 proyectos a la categoría. En total: 276 estudiantes que han presentado 82 proyectos, por tanto.

El proyecto denominado *Clap shoes*, de elaboración de calzado tradicional de una forma sostenible e innovadora se ha alzado con el primer premio en la categoría de Nuevas Ideas Empresariales; la iniciativa *Ortuz-ortu*, un proyecto que busca generar una plataforma que vincule a productores agrarios con personas interesadas en educar a sus hijos sobre los valores del campo, ha obtenido el segundo premio (el primero y tercero han quedado desiertos) en la categoría de Ideas y Proyectos para el Desarrollo Rural, y en la categoría de Proyectos para Facilitar la Vida de las Personas el ganador ha sido *Three 2 one kanping denda*, un kit completo de acampada que permite llevar una tienda de campaña, saco de dormir y esterilla en un único paquete.

Meatless, por su parte, un proyecto de la Universidad de MONDRAGON-UCO (México), ha sido ganador del primer premio que otorga MONDRAGON UNIBERTSITATEA para los proyectos de las universidades latinoamericanas donde participa a través de MEI. Se trata de un proyecto que busca la creación de una empresa dedicada a proveer una opción más saludable en la industria alimentaria y de servicios, basada en ofrecer al cliente hamburguesas y complementos con ingredientes de carácter vegetal o germinados,

Categoría de Nuevas Ideas Empresariales

En esta categoría han participado un total de 92 alumnos divididos en 28 grupos. El proyecto que ha ganado el **primer premio** ha sido para *Clap shoes*, un proyecto basado en diseño de zapatos tradicionales, pero desde una óptica innovadora, además de sostenible, basado en la filosofía de "Slow Fashion" busca impulsar la producción de productos hecho a mano y del consumo de pequeños productores. Los ganadores de este premio, dotado con 1.000 euros, son Maialen Ezkurra Kaltzada (LEINN), Virginia Guadalupe Venegas Toledo (LEINN) y Ángela del Río Cámara (LEINN).

El **segundo premio** ha recaído en el proyecto *Blade Monitoring System*. BMS es un sistema de monitorización del estado de las aspas eólicas por medio de sensores inalámbricos. Estos sensores comunican



a través de señales de radiofrecuencia, transmitiendo los valores de deformación del aspa. Es importante señalar que los sensores son pasivos y sin batería, de modo que no necesitan mantenimiento alguno. Con ello se consigue un mantenimiento predictivo de las aspas, ahorrando grandes sumas de dinero. Los ganadores de este premio, de 500 euros, son los alumnos Ander Dominguez-Macaya Lopez (Máster en Sistemas Embebidos), Lander Egaña Iztueta (Máster en Sistemas Embebidos), Zaloa Fernandez Ganzabal (Máster en Sistemas Embebidos), Julen Varo Aguilar (Máster en Sistemas Embebidos).

Por su parte, el proyecto **SignVoz**, un sistema de traducción del lenguaje de voz mediante cámara ha quedado en **tercer lugar**, con un premio de 500 euros. SignVoz propone realizar una aplicación para *Smartphone* y *Tablets*, el cual mediante una cámara pueda ser capaz de grabar a la persona que emplee el lenguaje de signos y traducir dichos signos al lenguaje oral. Para realizar un primer prototipo del sistema se acotará la traducción del lenguaje de signos a casos de emergencia en los que es necesario contactar con el 112. Los artífices del proyecto, es el quipo compuesto por los estudiantes Miriam Moreno Haro (Máster en Sistemas Embebidos), Aizpea Eceiza Alday (Máster en Sistemas Embebidos), Noemi Sánchez Ruiz (Máster en Sistemas Embebidos), Ander Gabilondo Intxaurreaga (Máster en Sistemas Embebidos).

Proyectos para facilitar la Calidad de Vida

En esta categoría, han participado 113 estudiantes con 29 proyectos. **El primer premio** ha sido para el proyecto Three 2 one kanping denda. Se trata de un proyecto que reúne un kit completo de acampada en un solo producto El equipo lo componen alumnos Raúl Alegre García (Master en Ingeniería Industrial), Kepa Ayala Urdangarin (Master en Ingeniería Industrial), Iosu Carrera Artola (Master en Ingeniería Industrial), Pedro Illumbe Arrilaga (Master en Ingeniería Industrial)

El segundo premio, dotado con 500 euros, ha recaído en la iniciativa Kew. El equipo compuesto por Mikel Ferrero Guridi (LEINN), Marc Raluy Reguant (LEINN). KEW es un servicio de operaciones monetarias por internet diseñado para niños, y centrado en la compra de productos digitales como aplicaciones, música, cine, juegos... Está pensado para realizar compras y recargas de pequeñas cantidades de dinero en breves periodos de tiempo. De forma que el niño aprende a administrar el dinero y a desenvolverse financieramente en internet de una forma segura y controlada. A su vez, trata de romper los "tabús" de la sociedad que a pesar de estar cada vez más acostumbrada a comprar por internet, continúa reacia a los productos digitales o no físicos.

Y el tercer premio, dotado con 500 euros, ha sido para el proyecto Zatika. El equipo compuesto por Leire Bergara Irioindo (IKO), Jon Campo Martin (IKO), Garazi Lazkano Juarizti (IKO), Sara Mijangos García (IKO), Bartolome Podawczyk (IKO). Se trata de un proyecto para crear productos audiovisuales educativos para Internet y televisión, con contenidos innovadores.

Categoría de Desarrollo Rural

En esta categoría han participado 26 alumnos que han presentado 11 proyectos. Tiene como objetivo generar ideas relacionadas con el medio rural. Durante esta edición el primer y tercer premio han quedado desiertos y el proyecto **Ortuz-Ortu, ha obtenido el segundo premio**, dotado con 500 euros. Los artífices son Gorka Gainzarain (LEINN) y Mikel Otaegi (LEINN). El proyecto busca generar una plataforma que vincule a productores agrarios con personas interesadas en educar a sus hijos sobre los valores del campo. La idea es la de crear un proyecto donde se le ayude tanto a los agricultores con la producción como la de educar a las jóvenes generaciones para que se den cuenta de donde vienen las verduras y frutas del campo.

Categoría universidades de la red Mondragon

Por segundo año, esta edición se ha puesto en marcha una categoría para los proyectos de las dos universidades latinoamericanas integradas en Mondragon Educación Internacional (MEI): Uco-Mondragon (México) y Unipanamericana (Colombia), donde han participado 45 estudiantes con 14 proyectos diferentes.

El primer premio, dotado con 1.000 euros, ha sido para el proyecto Meatless. Se trata de un proyecto que busca la creación de una empresa dedicada a proveer una opción más saludable en la industria

alimentaria y de servicios, basada en ofrecer al cliente hamburguesas y complementos con ingredientes de carácter vegetal o germinados, dejando de lado productos de origen animal. Conforman Meatless: Julieta Berenice Valenzuela Velázquez (Licenciatura en Negocios Internacionales), Marina Saldeña Sarria (Licenciatura en Negocios Internacionales) y Alejandra Quezada del Río (Licenciatura en Contaduría y Finanzas).

El segundo premio, dotado con 500 euros, ha sido para el proyecto Iris-Diagnosis, formado por Karen Lizeth López Leiva (Ingeniería de Software) y William Ferney Moreno Torres (Ingeniería de Software) de la Unipanamericana de Colombia-Bogotá. El proyecto está basado en un software de ayuda en el diagnóstico de enfermedades por medio de imágenes del iris. Se trata de un sistema que ayuda al médico de cualquier especialidad o al iridiólogo en el diagnóstico, monitorización y seguimiento de las enfermedades que pueda tener un paciente, permitiéndole reconocer una enfermedad por medio del análisis, comparación y contraste de imágenes de alta definición del iris.

El tercer premio ha recaído en el proyecto Cocentro, una iniciativa para crear un establecimiento con espacios modernos innovadores y productivos donde cada persona pueda potenciar su trabajo. Un lugar donde cada profesional pueda trabajar en los horarios que más le convengan con servicio de internet ilimitado de alta velocidad, rodeados de profesionales como ellos, que genere un ambiente colaborativo con un valor agregado de relaciones laborales exitosas. El equipo está formado por Pamela Soto Ramales (Licenciatura en contaduría y finanzas), Gabriel Razo Sandoval, (Licenciatura en Diseño Gráfico Multimedia), Andrea Monserrat Escobedo Yáñez (Licenciatura en Administración de Empresas), María Fernanda Corona Gudiño (Licenciatura en Administración de Empresas) y María Fernanda Olvera Rodríguez (Licenciatura en Administración de Empresas) de la universidad de UCO-MONDRAGON (México-Queretaro).