

MONDRAGON UNIBERTSITATEA participa en la acción europea COST Social Networks and Travel Behaviour - SMART CITIES

19/12/2014

Los datos presentados para el caso de estudio son resultados del proyecto de investigación ADi "Ciencia de los Datos y Tecnología en la Intersección de la Economía del Comportamiento y el Territorio: Inteligencia Aplicada a la Movilidad y el Diseño de las Ciudades-Región", proyecto del programa ETORTEK del Departamento de Industria, Innovación, Comercio y Turismo del Gobierno Vasco (2012-2014).

Esta acción COST tiene por objeto iniciar un nuevo marco de colaboración para los distintos grupos de investigación de la Unión Europea para desarrollar un nuevo paradigma de transporte basado en las redes sociales y las TIC y sus hábitos de transporte en el entorno urbano.

Los objetivos son estudiar la forma en que las actividades sociales se convierten en movilidad, identificar cómo los lazos sociales afectan a la integración del transporte público local en patrones urbanos, y desarrollar un marco conceptual riguroso de nuevas ideas y metodologías.

Las redes de telecomunicaciones de alta velocidad permiten el desarrollo de redes personalizadas ad-hoc que afectan al comportamiento de viaje. Desafortunadamente, la investigación se ha quedado atrás de los avances de las TICs, ya que nuestra comprensión del comportamiento del viaje actual es limitada y las soluciones de movilidad urbana que abastecen al comportamiento de la población no existen. Los modelos de demanda de transporte utilizados en la actualidad se basan en una inadecuada comprensión de la nueva estructura social. Se necesita un nuevo paradigma para el transporte de la smart city ultra urbanizada.

Las Tecnologías aplicadas son la Web Social, las tecnologías Semánticas, la Web semántica y Linked Open Data y también se ha trabajado con la apertura de datos ODE (Open Data Euskadi) que ofrecen las instituciones vascas.

