

Proyecto de colaboración entre MU y la Universidad de Málaga en investigaciones sobre la rentabilidad social de los medios locales

27/03/2014

Investigadores de la Facultad de Humanidades y Ciencias de la Educación de MU junto con representantes del Gobierno Vasco y de los organismos Hekimen y Tokikom, han realizado un viaje de trabajo a la Universidad de Málaga. La visita organizada por el grupo de investigación Hezikom de MU, ha tenido dos objetivos. Por una parte, conocer de cerca el indicador IRSCOM, herramienta creada por investigadores de la Universidad de Málaga a fin de medir el impacto y la rentabilidad social de los medios de proximidad. Por otro lado, con dicha visita se pretendía sondear la posibilidad de futuras investigaciones conjuntas entre ambas universidades.

En el viaje de trabajo realizado el pasado 21 de marzo, tomaron parte representantes del mundo de la comunicación en euskera, así como representantes del Gobierno Vasco e investigadores de Mondragon Unibertsitatea. En total fueron seis las personas desplazadas a Andalucía desde el País Vaco: Jokin Azkue Director de Promoción de euskera del Gobierno Vasco, Alberto Barandiaran director de HEKIMEN, Iban Arantzabal presidente de Tokikom y del grupo de comunicación Goiena y los investigadores de MU Aitor Zuberogoitia, Eneko Bidegain y Txema Egaña. El viaje se enmarca en el contexto de la estrecha colaboración que mantienen Mondragon Unibertsitatea y el organismo Tokikom, la coordinadora de medio locales en euskera. Prueba de esa larga relación de trabajo son los proyectos de investigación Tokikom y Gaztekom realizados por MU.

En la jornada de trabajo en Málaga, los representantes vascos tuvieron la ocasión de conocer personalmente a los investigadores del grupo COMandalucía de la Universidad de Málaga y recibir explicaciones de primera mano sobre las características del indicador IRSCOM, medidor de la rentabilidad social de medios locales. Entre otros, dicho indicador ha sido utilizado por la Junta de Andalucía a la hora de promover la rentabilidad social de los medios locales andaluces.

Tanto los medios locales en euskera como la administración vasca están interesados en el estudio de la posible adaptación de dicha herramienta IRSCOM a las característica del los medios locales en euskera, con el fin de medir la rentabilidad social de dicho medios.



Representantes de MU, Hekimen, Tokikom y del Gobierno Vasco junto a investigadores de la Universidad de Málaga.