

## El campus de Oñati de Mondragon Unibertsitatea acoge este lunes una jornada gratuita sobre 'marketing móvil'.

19/01/2014

El Campus de Oñati de la Facultad de Empresariales de Mondragon Unibertsitatea ofrecerá este lunes 20 de enero una jornada en la que se expondrán experiencias prácticas y se explicarán conceptos relacionados con el marketing móvil. Esta disciplina, también conocida como 'mobile marketing' incluye todas las actividades dedicadas al diseño e implantación de acciones de marketing realizadas a través de dispositivos móviles. Y es que la evolución tecnológica del sector de la telefonía móvil (smartphones), junto a su integración con otros dispositivos (tabletas) y medios de comunicación (Internet), están convirtiendo el marketing móvil en un elemento indispensable en las organizaciones.

Mondragon Unibertsitatea ha organizado esta jornada con el objetivo de proporcionar una visión aplicada de la situación actual y nuevas tendencias en el marketing de móviles tanto a estudiantes como a profesionales. La jornada es de libre acceso, de forma que los interesados en acudir a la misma pueden hacerlo poniéndose en contacto a través del mail [migarzabal@mondragon.edu](mailto:migarzabal@mondragon.edu) o en el teléfono 943 71 80 09.

La charla dará comienzo a las 14,15 horas a cargo de Mikel Mesonero, coordinador académico de la Facultad de Empresariales de Mondragon Unibertsitatea, que realizará una presentación del acto. Tomará el relevo la conferencia inaugural titulada: 'El mobile marketing, una realidad', a cargo de la empresa RocaSalvatella.

A las 16,00 horas se expondrán los primeros casos prácticos, que darán comienzo con Nerea Apraiz, responsable del departamento de marketing de Boletus, que ha creado una aplicación gratuita para móviles con Android o iPhone que combina ofertas de comercios con geolocalización para ofrecer productos baratos cercanos a nuestra ubicación.

Tras ella, intervendrán Urtzi Jaureguibeitia e Isabel Liébana, product manager y Comunicación, Marketing y Social media de Idiatega, respectivamente. Idiatega se define como "una fábrica de ideas. Un lugar donde profesionales del sector tecnológico creamos, diseñamos y desarrollamos proyectos innovadores para lanzarlos al mercado".

Finalizará la primera parte de los casos prácticos Gontzon Arzelus, CEO de de Bature Mobile Solutions. Tras el descanso, la jornada se retomará con los segundos casos de experiencias prácticas, que correrán cargo de Eduardo Saiz, responsable de la marca Eroski y posteriormente, de María Amutxastegi y Jaione Martínez, fundadoras de Skura Mobile, empresa que se dedica al desarrollo de aplicaciones móviles y que nace de la mano de dos estudiantes de Mondragon Unibertsitatea.

Pondrá punto y final al acto –a las 18:30 horas- Dani Reguera, profesor e investigador de la Escuela Politécnica de Mondragon Unibertsitatea que ofrecerá la conferencia 'Mobile Commerce comprando y vendiendo desde el smartphone'.

