

Mondragon Unibertsitatea inaugura su Centro de Innovación en Diseño.

29/06/2012

El Centro de Innovación en Diseño (DBZ) de Mondragon Unibertsitatea se alojará en un edificio rehabilitado del campus de la Escuela Politécnica Superior en Arrasate. El edificio se ha adaptado para poder albergar laboratorios y equipamiento específico en Diseño Industrial

El nuevo centro toma el relevo del Aula de Diseño de la Escuela Politécnica Superior, nacida junto a la universidad (1997) y pionera en el País Vasco

El centro aglutinará todas las actividades del ámbito de diseño industrial que la universidad imparte, tanto la académica –que engloba el Grado en Ingeniería en Diseño Industrial y Desarrollo de Producto y el Máster Universitario en Diseño Estratégico de Productos y Servicios Asociados- como la de investigación y la transferencia

Diseinu Berrikuntza Zentrua centrará su trabajo en dos líneas de investigación claves para las empresas: una relacionada con Sostenibilidad y Eco-innovación y la otra dirigida al Diseño de Experiencias, la Interacción y el Diseño Inclusivo

El nuevo centro cuenta con un equipo de unas 34 personas: nueve son ingenieros, tres son doctores y dos son doctorandos, además de 20 alumnos apoyando proyectos

Las líneas de investigación

Diseinu Berrikuntza Zentrua (DBZ) centrará su trabajo en dos líneas de investigación claves para las empresas: una relacionada con Sostenibilidad y Eco-innovación y la otra dirigida al Diseño de Experiencias, la Interacción y el Diseño Inclusivo. Asimismo, el centro cuenta con otra línea de trabajo más transversal, desde la cual se realizan estudios prospectivos para empresas y se analizan tendencias.

El objetivo principal de la línea de eco-innovación y diseño sostenible es generar productos y servicios con un menor impacto ambiental y un mayor impacto social y económico. En cuanto a la línea de Diseño de Experiencias, engloba varios ámbitos de investigación dentro de un enfoque de diseño centrado en las personas (Human Centred Design). El objetivo principal de este enfoque es comprender de manera más profunda la naturaleza y el comportamiento humano para poder satisfacer necesidades que van más allá de la funcionalidad. El nombre de la línea enfatiza la experiencia como nexo de unión entre el usuario y su relación con el artefacto diseñado (ya sea un producto, un servicio o un espacio) mediante la interacción.

De esta forma, el DBZ aporta un punto de vista nuevo respecto al clásico paradigma tecnológico, y comprende que la innovación no debe provenir únicamente del avance tecnológico, sino que este debe estar acompañado por factores humanistas, como la psicología, la emoción y la calidad de la experiencia que se ofrece al usuario, y factores sociales como el bienestar y la calidad de vida. Para el desarrollo de su actividad, el centro dispone de equipamiento específico en sus laboratorios: como 3D scanner: 2D plotter, y software específico u otras herramientas.



Inauguración DBZ