

## Mondragon Unibertsitatea apuesta por el mundo 2.0 con un Máster en Dirección de Marketing Digital.

23/11/2011

En los últimos años se ha producido una gran eclosión del uso de los medios sociales en España. Redes como Facebook, Tuenti o LinkedIn y servicios de microblogging como Twitter forma parte de la vida de todo tipo de usuarios de Internet. No sólo jóvenes, sino también mayores, particulares y empresas, usan las nuevas tecnologías para vivir. El canal online ha dejado de ser simplemente para empresas que venden productos y servicios a jóvenes. Se ha convertido en una pieza más, esencial a veces, de todo tipo de empresas y organizaciones. Sirve para vender y para la postventa, sirve para propiciar relación con el cliente, para hacer investigación de mercados y para gestionar las compras, y también en la industria.

### Máster en Marketing Digital

En este contexto, surge el nuevo Máster en Dirección de Marketing Digital en formato blend, (presencial –jueves de 16:00 a 21:00 horas- y on line), eminentemente práctico que aglutina lo mejor de la formación presencial y las ventajas de la formación online. Y es que la irrupción de los buscadores y las redes sociales en el ámbito de Marketing y la gestión comercial está provocando la necesidad de formar a nuevos especialistas que cubran la escasez de este tipo de perfiles en nuestro mercado laboral. Este Máster forma parte de una formación que servirá:

- para reciclarse y especializarse para personas que ya trabajan en la empresa, especialmente en áreas de marketing y comercial.
- Para formarse, en el caso de aquellos que están pensando en acceder ahora al mundo del trabajo, y aprovecharse de la escasez de profesionales expertos.

La formación se divide en tres fases:

- La primera, de dirección general, con 35 horas presenciales y 65 de formación on line.
- La segunda, de dirección de marketing y marketing digital, con 115 horas presenciales y 165 de formación online.
- Y la tercera fase, del proyecto fin de máster.

MU (+) cuenta con una amplia experiencia en talleres, cursos y máster de formación en marketing, gestión empresarial, entre otros. En 2010 inauguró un nuevo espacio para la formación online, aplicando su experiencia de los últimos años y su propia metodología de estudio a las tecnologías de la información y la comunicación, para que así puedas disfrutar de todas las ventajas que ofrece el aprendizaje online, con toda la garantía que te ofrece Mondragon Unibertsitatea.

[www.mondragon.edu/profesionales](http://www.mondragon.edu/profesionales)

[www.facebook.com/mumdgt](http://www.facebook.com/mumdgt)

[www.twitter.com/mumdgt](http://www.twitter.com/mumdgt)

