

Dos profesores europeos dirigirán un seminario sobre comunicación y cine

07/06/2010

Del 7 al 11 de junio, los profesores Tapani Huovila (University of Jyväskylä, Finlandia) y Martin Barker (Aberystwyth University, Gales) tomarán parte activa en un seminario, Estudios de cine y comunicación en la era de Internet, como coordinadores del mismo. En el mismo, se centrarán en las metodologías investigativas, basándose en trabajos realizados por ellos mismos y por gente de su entorno. Todos los investigadores de HUHEZI están invitados.

Programa

7 de junio

09:30 Presentación y apertura del seminario por parte de la decana de la facultad.

10:00 Investigación sobre medios de comunicación en la era de la comunicación digital (Tapani Huovila).

11:00 Descanso.

11:30 Diferencias y similitudes entre los medios tradicionales e Internet. Líneas de investigación para el futuro (Tapani Huovila).

12:30 Preguntas y respuestas.

13:00 Comida.

14:30 El diseño como mensaje. Líneas de investigación para el futuro (Tapani Huovila).

16:30 Preguntas y respuestas.

8 de junio

09:00 Taller: enseñando información multiplataforma (Tapani Huovila + Departamento de comunicación de MU).

10:30 Descanso.

11:00 Taller: enseñando información multiplataforma (Tapani Huovila + Departamento de comunicación de MU).

13:30 Comida.

15:00 Visita a Goiena (grupo de información local).

9 de junio

09:00 Investigación tradicional sobre audiencias (Martin Barker).

10:30 Descanso.

11:00 Investigación de las audiencias: definición, planificación y elaboración de la investigación (Martin Barker).

13:00 Comida.

15:30

Taller: investigación actual sobre audiencias televisivas en el Departamento de Comunicación de Mondragon Unibertsitatea.

10 de junio

09:00 Estudio del cine I (Martin Barker).



10:30 Descanso.

11:00 Estudio del cine II (Martin Barker).

13:00 Comida.

15:00 Taller: investigación actual sobre audiencias televisivas en el Departamento de Comunicación de Mondragon Unibertsitatea.

11 de junio

10:00 Discusión final y conclusiones.