

## Ciclo de Conferencias-Campus de Bidasoa

04/06/2010

El campus de Bidasoa de la Facultad de Empresariales-Enpresagintza de Mondragon Unibertsitatea ofrece a partir de este jueves, 3 de junio, su primer ciclo de conferencias, dirigidas a empresas de la zona, - principalmente a organizaciones colaboradoras con Mondragon Unibertsitatea. Las seis conferencias tendrán lugar a las 18:00 horas en el Campus de Bidasoa de Mondragon Unibertsitatea, y la primera conferencia el 3 de junio, con el título "Marketing en tiempos de crisis".

Este Ciclo de Conferencias se enmarca en la colaboración que el campus de Bidasoa de la Facultad de Empresariales mantiene con las empresas de la zona y tiene como objetivo acercar la Facultad de Empresariales de Bidasoa a las necesidades de la empresa. Están dirigidas especialmente a empresas que se encuentran en constante movimiento, tanto porque se están adaptando, cambiando, aprendiendo o innovando. El ponente de cada área será un profesor experto en la materia –estrategia, contabilidad, logística, tecnología...- y en algunos casos estará acompañado de alguna empresa o entidad, y las características principales de éstas son su practicidad y cercanía, ya que se centrarán en casos prácticos y cercanos.

### Las conferencias

A excepción de la primera conferencia, el resto tendrán lugar los últimos jueves de cada mes. Este es el listado de conferencias:

3 de junio. Marketing en tiempos de crisis. En situaciones de bonanza económica uno se puede permitir el lujo de seguir con una cierta inercia de ideas, pero en tiempos de cambio hay que hacer cambios para sobrevivir.

24 de junio. Intraemprendizaje e innovación abierta. ¿Cómo creamos nuevos negocios en empresas existentes? ¿Cómo podemos internamente organizarnos para aprovechar las ventajas del emprendizaje y la innovación?

30 de septiembre. Empresa 2.0: La empresa abierta gracias a internet. La ponencia se centrará en analizar los diferentes factores que han permitido que las organizaciones se vayan abriendo al exterior. Además se analizará cómo una estrategia adecuada de utilización de las aplicaciones de la web 2.0 puede favorecer la interacción y colaboración con los diferentes agentes externos de la organización.

28 de octubre. Cálculos financieros para la valoración de los distintos elementos patrimoniales. El Nuevo Plan general Contable exige aplicar la matemática financiera para el cálculo y posterior valoración de los elementos patrimoniales.

25 de noviembre. La política fiscal ante la crisis económica. ¿Qué pasará ahora con las subvenciones y con las ayudas a la inversión y al empleo?

16 de diciembre. Cómo reducir los costes gracias a la logística. A través de casos prácticos se expondrá cómo la logística puede ayudar a reducir los costes en transporte, almacén, preparación de pedidos... manteniendo el servicio al cliente e incluso mejorándolo.



Los interesados pueden inscribirse llamando al 943 63 91 29.

Más información en:

<http://www.diariovasco.com/v/20100603/bidasoa/mondragon-unibertsitatea-abre-ciclo-20100603.html>