

200 alumnos de MU se reúnen en el Encuentro “Emprender con nuevas ideas”, para fomentar el emprendizaje

26/03/2010

Mondragon Unibertsitatea ha organizado hoy en la Escuela Politécnica Superior el encuentro “Emprender con Nuevas Ideas” (III Edición) entre los alumnos de la universidad. El objetivo ha sido fomentar el emprendizaje e impulsar el espíritu emprendedor entre los 200 alumnos de esta universidad que acudirán a la cita. La jornada, que ha inaugurado el vicerrector de Mondragon Unibertsitatea, Joxe Mari Aizega, ha acercado el mundo de la empresa a los alumnos, ayudando a fomentar su espíritu emprendedor, potenciando la creatividad y la búsqueda de iniciativas.

El encuentro ha contado además con la participación de Mikel Orobengoa, de ISEA, que ha presentado el proyecto Kimu Berri. Una iniciativa de promoción y emprendizaje a través de proyectos relacionados con el deporte. Por su parte, el campeón del mundo de escalada, Patxi Usobiaga, ha hablado sobre cómo desarrollar una actividad profesional y empresarial a partir de la escalada, ya que gestiona su actividad profesionalmente. Ha cerrado el ciclo de conferencias Cecilio Lejarreta, de Mondragón Centro de Promoción, con el objetivo de transmitir a los estudiantes los pasos a dar para poner en marcha un nuevo negocio.

Por su parte, los 200 alumnos participantes han realizado un trabajo práctico en grupo –Ametsen Ekaitza- antes de finalizar la jornada. En esta iniciativa se ha intentado demostrar a los más jóvenes que hacer realidad un proyecto o crear su propia empresa es posible si se fomentan determinadas actitudes proactivas. Este año, Ametsen Ekaitza 3.0 se celebrará simultáneamente en Irún, Oñati y Bilbao el día 29 de abril.

Concursos de Nuevas Ideas Ekiten

Este III Encuentro para el fomento del emprendizaje de Mondragon Unibertsitatea también servirá para presentar los tres concursos ‘Ekiten’ puestos en marcha para fomentar el espíritu emprendedor entre los estudiantes de de la universidad potenciando la creatividad y la búsqueda de iniciativas e impulsar la generación de ideas novedosas que originen productos, procesos, servicios o negocios de valor añadido.

Emprender, crear, generar empleo y riqueza. Esas son las premisas que subyacen en el programa ‘Ekiten’ de Mondragon Unibertsitatea, un concurso organizado por la universidad donde ganan los proyectos empresariales de los alumnos que resulten más viables y con mayor impacto sobre el empleo y la riqueza. En definitiva, un certamen que persigue inculcar en los alumnos la cultura del emprendizaje y la firme creencia de que es posible crear tu propia empresa o poner en marcha un nuevo negocio y por tanto generar desarrollo en el entorno.

Este año, por primera vez, se convoca el Concurso de Ideas en materia de Juventud, Ocio y Deporte, que se suma así a la II Edición del Concurso de Ideas y Proyectos para el Desarrollo del Medio Rural y del ya clásico Concurso de Nuevas Ideas Empresariales, que celebra este año su IV Edición.

Una iniciativa, la del emprendizaje, en la que la universidad se ha volcado desde su nacimiento y en la que confluyen varios objetivos. De un lado, impulsar el desarrollo económico de la sociedad a través de nuevas actividades, nuevos productos, nuevos procesos que mejoren la calidad de vida, la sostenibilidad económica, ambiental y sociocultural de la sociedad. De otro, fomentar la capacidad emprendedora entre los estudiantes mediante la puesta en marcha de nuevos proyectos, nuevos productos o nuevas líneas de negocio que generen nuevas actividades empresariales. En definitiva, generar empleo y mejorar la competitividad promoviendo la cultura de la innovación, potenciando la



creatividad, la búsqueda de iniciativas y el autoempleo, a la vez que se estimula el trabajo en equipos multidisciplinares.

Mondragon Ekiten

Mondragón Unibertsitatea apuesta por el emprendizaje como una fórmula para ir más allá de la formación que imparte a su alumnado. Por eso, ha puesto a disposición de los mismos diferentes herramientas y un plan integral para impulsar el emprendizaje entre alumnos y profesores cuyo objetivo es generar empleo y mejorar la competitividad mediante la promoción de proyectos empresariales.

De esta forma, tanto el III Encuentro como la convocatoria de los diferentes concursos forman parte de 'Mondragon Ekiten', una preincubadora empresarial constituida por MU que sirve para testar proyectos mediante el desarrollo de las fases previas a la creación de empresas y su posterior puesta en marcha.

Mondragón Ekiten también funciona como un programa para empresas de base tecnológica, dirigido a los profesores que realicen proyectos de investigación y que permitirá estudiar la viabilidad de los proyectos de investigación como futuros proyectos empresariales.

Los participantes serán equipos de estudiantes de Mondragon Unibertsitatea, incluidos postgrado y doctorado, que presenten una nueva actividad empresarial. Los interesados deberán dividirse en equipos de 4 personas y podrán presentar sus ideas hasta el 28 de mayo.

Las bases del concurso y el formulario de presentación están disponibles en www.mondragon.edu, y la idea para el concurso, acompañada del formulario correspondiente, deberá ser enviada a ekiten@mondragon.edu