

## Comienza el grado en Liderazgo Emprendedor e Innovación

22/09/2009

El campus de Bidasoa de Mondragon Unibertsitatea acoge desde este año el grado en Liderazgo Emprendedor e Innovación, con lo que se convierte en la primera universidad española y segunda de Europa que imparte una titulación basada en el modelo educativo finlandés, cuna de la innovación y el emprendizaje.

Hasta ahora este título universitario sólo se impartía en Finlandia, país pionero en modelos de enseñanza innovadores basados en el emprendizaje. A partir de este curso 2009-10, Mondragon Unibertsitatea lo hará primero en su campus de Irún y en su campus de Oñati a partir del próximo año. En total, este año serán 28 los alumnos que cursarán este innovador grado.

En grandes líneas, las competencias tanto de este título de grado como en general de las metodologías finlandesas que han dado origen al mismo, se pueden agrupar en tres grandes categorías: aprender en equipo, liderar en equipo y emprender en equipo. Una concepción que tiene en su centro la idea de que un equipo aporta mucho más que la suma de los individuos. Se trata de una carrera de claro perfil internacional, donde el estudiante realiza tres estancias en el extranjero: 2 meses en Jyväskylä, Finlandia durante el primer año, 15 días en Silicon Valley, EEUU durante el segundo año y una estancia de 15 días en un país emergente (Brasil, Rusia, India, China o México) durante el tercer año.

Complementariamente en el tercer año de grado puede hacer un intercambio Erasmus de seis meses y en cuarto el proyecto final en una empresa europea.

El método de estos modelos de aprendizaje parte de la siguiente premisa. La sociedad necesita personas que cuestionen las cosas y la forma de hacerlas. Sólo así lograremos dotar al sistema de la eficiencia suficiente para innovar y emprender. En definitiva para crear nuevas empresas, proyectos, negocios y productos y generar más riqueza en la sociedad. Algo que el modelo tradicional no es capaz de generar ni de inculcar en los jóvenes, por lo que se hacía necesario poner en marcha una nueva metodología que genere cultura de la innovación y el emprendizaje.

Surge así un título de grado que, en opinión de los responsables del mismo, 'está diseñado para personas que quieran trabajar en equipo, interesadas en experimentar nuevas metodologías y también en conocer nuevas culturas'. "Una formación diseñada para dar respuesta a las exigencias del mundo empresarial del siglo XXI, en constante cambio y evolución. Un título que formará y preparará a las personas para que sean participativas, responsables y emprendedoras y que sepan hacer frente a la realidad de las organizaciones actuales; personas que con su aportación, contribuyan al desarrollo de la sociedad".

Para la puesta en marcha y diseño de este título, la universidad ha contado con la colaboración de 'Team Academy', unidad de emprendizaje de la universidad finlandesa de Ciencias Aplicadas de Jyväskylä, especializada en el emprendizaje mediante metodologías como el trabajo en equipo y el aprendizaje mediante la acción y de toda la red europea de Team Academy, que trabaja por extender este modelo y sus metodologías en distintos países.

Un rápido vistazo a los niveles de emprendizaje en Finlandia puede dar una idea de este fenómeno. El porcentaje de emprendedores que salen de un contexto universitario en España es del 0,5% frente al de Finlandia 4% y en experiencias concretas en la Unidad Team Academy es de 30%.



# Las claves

El grado Liderazgo Emprendedor e Innovación se asienta sobre cinco grandes pilares: el modelo educativo finlandés; el aprendizaje en equipo; interacción con el mundo real mediante la creación de una empresa real; experiencia internacional; pasión y entusiasmo por el proyecto.

## Modelo educativo finlandés

El método de aprendizaje del nuevo grado tiene su origen en la unidad de emprendizaje Team Academy en Finlandia. Métodos que se han utilizado durante más de quince años en Finlandia y que ya en 2006 obtuvieron el reconocimiento especial por parte del Ministerio de Educación Finlandés. Para ello Mondragon Unibertsitatea ha colaborado activamente con la Red de Team Academy de Finlandia, experiencia que ha permitido entender su homónimo finlandés para crear un nuevo modelo original que integre el corazón del método finlandés junto las particularidades e idiosincrasia de este país.

El resultado es un modelo que incorpora la autogestión y la creatividad a través de la asunción de responsabilidades, los espacios de diálogo, equipos que aprenden a emprender y que permita a los alumnos que asuman retos entusiastas 'joyful challenges' de autogestión; el sentido de comunidad, y el concepto de responsabilidad compartida.

## Aprendizaje en equipo

La principal herramienta de aprendizaje es el trabajo en equipo o 'team learning'. Cada estudiante participa y aprende trabajando en varios equipos con los que se aprende a emprender, interactuar, así como competencias relacionadas con la negociación, el liderazgo, la gestión del tiempo, asunción de compromisos y comunicación (roles que van variando a lo largo del periodo de aprendizaje). Todos los equipos cuentan con un entrenador o team coach, que mantiene la visión global de lo que ocurre en el equipo y asegura su proceso de aprendizaje.

## Empresas reales

La clave de este modelo de enseñanza y por lo tanto del nuevo grado es la constante interacción con el mundo real, es decir, como parte de su proceso de aprendizaje los alumnos crearán una empresa real, trabajarán para clientes reales y en proyectos reales.

En definitiva, los alumnos de esta titulación deberán crear en equipo sus propias empresas, contactar con clientes reales y hacer ofertas. Es decir, el grado ofrece al alumno la oportunidad de ser emprendedor y empresario en un entorno seguro y óptimo para el emprendizaje.

Esta incursión real en el mundo de la empresa dotará al alumno, además de un conocimiento sobre el funcionamiento y la gestión de las empresas, la creación de una red de contactos propia, el contacto directo y también real con clientes e inversores que permitirá dotarse de experiencia real en el mercado y la posibilidad de haber identificado necesidades reales de empresas existentes o de nuevas empresas y por tanto de ponerlas en marcha antes de finalizar sus estudios.

## Experiencia Internacional

El éxito en el mundo empresarial se fundamenta cada día más en la

interacción entre países a nivel mundial y los mercados internacionales. Las empresas necesitan profesionales con visión global. En el programa del grado en Liderazgo Emprendedor e Innovación los alumnos tienen la oportunidad de realizar un programa de intercambio individual, así como viajes de aprendizaje con su equipo o "learning journeys".

Todos los alumnos conocerán la unidad Team Academy donde durante dos meses aprenderán dentro de la red de equipos internacionales de jóvenes emprendedores, coaches y team journeys. Además realizarán viajes formativos en los que se desplazarán a Silicon Valley en Estados Unidos y al menos un país emergente (China, India, Brasil o México etc), donde entrarán en contacto con la cultura del emprendizaje y conocerán como operan y se crean nuevas empresas en esos entornos.