

Irailean 16 proiektu aurkeztuko dira komunikazioan, karrera amaierakoak

2009/09/18

Laugarren mailako ikasleak, **Ikus-entzunezko komunikazioa** eta **Humanitateak-Enpresa** ikasketak amaitu dituztenak, hasi dira karrera amaierako proiektuak aurkezten, iraileko deialdian. Guztira **16 proiektu** aurkeztuko dira, horietarik **bi taldean** eginak.

Irailaren 14tik 25era bitartean proiektu hauek aurkezten ari dira:

- Koldo Akordarrementeria: "Kirol kazeta digital espezializatu baten aukerak aztertzeko".
- Ainhoa Vitoria: "Irratia HUHEZI fakultatean".
- Maite San Martin: "Dominio de Berzal. Bideo korporatiboa".
- Naroa Zalakain & Nerea Ruiz de Azua: "Bollywoodi buruzko dokumentala".
- Beñat Garcia: "Gaztezuloko aldizkariaren bideo korporatiboa".
- Oizeder Mayo: "Uskararen eguna".
- Miren Manias: "XXI. mendeko euskarazko film luzeen produkzioaren azterketa".
- Alaitz Osa, Josebe Unamuno & Iurre Madinabeitia: "HUHEZiko graduen bideo korporatiboa".
- Agurtzane Basterra: "La RSE en el grupo Ulma, como estrategia de negocio a través de su fundación".
- Itsasne Madariaga: "Enterkom".
- Ane Olaizola: "Drogaren auzia Euskal Herrian 80ko hamarkadan: 27 ordu, El pico".
- Ana Abarizketa: "Stanley Kubrick-en Eyes Wide Shut pelikularen azterketa filmikoa".
- Lierni Alkorta: "Korrika 16 Tolosaldean: eskualde arduradunaren gida praktikoa".
- Alain Beltza: "Goizper OHSAS zertifikatura bideratu".
- Sandra Calvo: "Centro de difusión y formación de la voz. Plan de viabilidad empresarial".
- Eider Uribe: "Satisfacción laboral en Rochman".

