

## En setiembre se defenderán 16 proyectos fin de carrera de comunicación y empresa

18/09/2009

Los alumnos de cuarto curso de **Comunicación Audiovisual y Humanidades-Empresa** han comenzado, una vez finalizados los estudios, a presentar sus proyectos fin de carrera, en la convocatoria de setiembre.

Del 14 de setiembre al 25, se presentarán **16** proyectos fin de carrera, **dos de ellos realizados en grupo**:



- Koldo Akordarrementeria: "Kirol kazeta digital espezializatu baten aukerak aztertzen".
- Ainhoa Vitoria: "Irratia HUHEZI fakultatean".
- Maite San Martin: "Dominio de Berzal. Bideo korporatiboa".
- Naroa Zalakain & Nerea Ruiz de Azua: "Bollywoodi buruzko dokumentala".
- Beñat Garcia: "Gaztezuloko aldizkariaren bideo korporatiboa".
- Oizeder Mayo: "Uskararen eguna".
- Miren Manias: "XXI. mendeko euskarazko film luzeen produkzioaren azterketa".
- Alaitz Osa, Josebe Unamuno & Iurre Madinabeitia: "HUHEZIKo graduen bideo korporatiboa".
- Agurtzane Basterra: "La RSE en el grupo Ulma, como estrategia de negocio a través de su fundación".
- Itsasne Madariaga: "Enterkom".
- Ane Olaizola: "Drogaren auzia Euskal Herrian 80ko hamarkadan: 27 ordu, El pico".
- Ana Abarizketa: "Stanley Kubrick-en Eyes Wide Shut pelikularen azterketa filmikoa".
- Lierni Alkorta: "Korrika 16 Tolosaldean: eskualde arduradunaren gida praktikoa".
- Alain Beltza: "Goizper OHSAS zertifikatura bideratu".
- Sandra Calvo: "Centro de difusión y formación de la voz. Plan de viabilidad empresarial".
- Eider Uribe: "Satisfacción laboral en Rochman".