

Escuela Politécnica Superior y Platoniq organizaron ayer en Azkoitia "Ideiazoka"

12/06/2009

La Escuela Politécnica Superior de Mondragon Unibertsitatea y Platoniq organizaron ayer en Azkoitia "Ideiazoka", una feria pionera que busca el impulso del emprendizaje mediante la colaboración de empresas, universidad y ciudadanía.

- Ideiazoka es una herramienta de búsqueda de ideas y colaboraciones locales que puedan desarrollarse posteriormente en Urola Medio.
- Tubo lugar desde las 9:00 hasta las 14:00 horas en los frontones Jorge Oteiza de Azkoitia.
- La feria cuenta con la participación de una veintena de empresas de la zona, y está abierta al público que quiera aportar sus ideas.
- El encuentro se plantea como una herramienta que utiliza un espacio físico emblemático, como es en este caso el frontón, y un espacio en la red a través del SOS, tablón de anuncios audiovisuales y los SMS.
- Ideiazoka nace a partir de la colaboración entre el departamento de Innovación y Emprendizaje de la Escuela Politécnica Superior de Mondragon Unibertsitatea y la organización catalana de productores culturales y desarrolladores de software Platoniq, que participan juntos en el programa de innovación Disonancias.

La Escuela Politécnica Superior y Platoniq han puesto en marcha un proyecto innovador para fomentar ideas vinculadas al emprendizaje, que ayer se llevó a cabo como experiencia piloto en la localidad de Azkoitia. En concreto, la cita, llamada 'Ideiazoka' o mercado de las ideas, contó con la colaboración de una veintena de empresas de la zona, y tuvo lugar de 09:00 a 14:00 horas en los frontones Jorge Oteiza de Azkoitia.

Ideiazoka pretende ser un espacio de encuentro participativo, donde empresas, estudiantes, investigadores y ciudadanos/as puedan entrar en contacto, creando así oportunidades y colaboraciones entre universidad, empresa y ciudadanía para aprovechar recursos locales tanto desde un plano económico como social.

En este espacio, abierto al público, tienen cabida cinco grandes apartados:

- Investigaciones que no tienen aún una aplicación.
- Ideas de ciudadanos/as que puedan convertirse en nuevos productos o nuevas empresas.
- Máquinas desaprovechadas y posibles subproductos de empresas que puedan ser empleadas por otros.
- Problemas de organizaciones sin resolver o retos que busquen ser solucionados.
- Experiencias relevantes que sirvan de ejemplo o "buenas prácticas".

Así, en este mercado de las ideas se pusieron en contacto soluciones, problemas, organizaciones, personas y tecnologías de la comarca. Además de ayudar de una manera intersectorial a que se creen nuevos productos y empresas basados en las colaboraciones locales, se busca incluir desde el principio las demandas y observaciones de la ciudadanía. Se trata además de una herramienta de búsqueda de ideas y colaboraciones locales que puedan desarrollarse en el futuro laboratorio de emprendizaje de Urola Medio.

Espacio físico y en red

El encuentro se planteó como una herramienta que utiliza un espacio físico emblemático, como es en este caso el frontón, y un espacio en la red a través del SOS, tablón de anuncios audiovisuales y los SMS. SOS es un kit para grabar anuncios que busca poner en contacto a personas con intereses en común de una misma zona que quieran compartir



información y recursos. Los interesados graban anuncios con la aplicación SOS que son clasificados y consultables en Internet según temáticas y palabras claves. Cuando el sistema encuentra equivalencias entre mensajes o respuestas concretas a anuncios, se envía automáticamente un SMS a los interesados para concretar un posible encuentro o intercambio.

IdeiAzoka nace a partir de la colaboración entre el departamento de Innovación y Emprendizaje de la Escuela Superior Politécnica de Mondragón Unibertsitatea y la organización catalana de productores culturales y desarrolladores de software Platoniq, que participan de la mano desde octubre de 2008 en el programa de innovación Disonancias. Se trata de una plataforma dirigida a empresas, centros de investigación o entidades públicas interesadas en colaborar con artistas para fomentar su innovación, impulsando así la innovación abierta y colaborativa para equilibrar las fuentes de conocimiento externas e internas y buscar resultados que beneficien a todos los actores.

IdeiAzoka forma parte así mismo del proyecto 'Eskuberrri', cuyo objetivo es diseñar un Clúster Intersectorial para el desarrollo territorial de Urola Medio, financiado por la Diputación Foral de Gipuzkoa y la Sociedad para el desarrollo del Urola Medio, Iraurgi Lantzen.