

Un viaje hacia la búsqueda de oportunidades

25/05/2009

El pasado mes de febrero Iván Marcos Peláez, ingeniero agronomo y MBA por Mondragon Unibertsitatea, iniciaba un viaje que a lo largo del próximo año lo llevará por todo el mundo a la búsqueda de nuevos negocios, servicios, productos e ideas que se estén desarrollando en países emergentes y que puedan trasladarse e implantarse en nuestro sistema mejorando su competitividad.

Este viaje por el mundo, que ha comenzado en India, se enmarca en el proyecto "Business Hunters", una iniciativa vinculada a la búsqueda de oportunidades de negocio mediante el contacto con la gente de la calle en determinadas zonas del mundo.

El proyecto se lleva a cabo desde el grupo de investigación de empresa abierta OBEA de Mondragon Unibertsitatea, con el apoyo de MIK, Consultoría Artesanía en Red y la Facultad de Ciencias Empresariales de Mondragon, y pretende, por un lado, desarrollar los primeros pasos en procesos de innovación en países emergentes siguiendo la estrategia de Fortuna en la base de la pirámide (Prahalad 2004), que habla de trabajar con la gente pobre (más de 4.000 millones de personas con menos de 2 dolares al día) para integrarlos en el sistema económico.

La iniciativa persigue también crear una comunidad con las personas responsables con un nuevo rol profesional "Business Hunters" de las cooperativas de Mondragon que intercooperen en el desarrollo de innovación y creacion de nuevos negocios para satisfacer las necesidades de países emergentes; y, por otro lado busca generar un nuevo servicio de "cazatendencias", tomando como referencia la de los "cool hunters".

Iván Marcos Peláez es el "business hunter" que está viviendo esta experiencia pionera. Julen Iturbe, uno de los responsables de este proyecto, explica las razones por las que Marcos se adecúa al perfil de viajero que precisa esta iniciativa: "Iván es una persona que ya está en redes de viajeros en Internet, emprendedor, con espíritu inquieto, preocupado por temas socioeconómicos. Tras terminar su MBA en la Universidad de Mondragón comenzamos a considerar la posibilidad de concretar ese viaje", comenta.

Para ello, "buscamos financiación, matizamos algunos aspectos del proyecto y se puso en marcha en febrero pasado. El es ingeniero agrónomo y con su formación de MBA reúne condiciones para buscar alternativas de negocio. Sabe moverse por el mundo, disfruta con el contacto con la gente y eso nos ha interesado. Es una forma alternativa de tomar contacto con un mundo globalizado".

Viajeros, negocios, productos

"El proyecto ha arrancado en la India donde se han estado analizando diversos sectores, relacionados con el transporte, el electrodoméstico, iniciativas sociales o universidades. La información se va enviando "en tiempo real" a través de la wiki que compartimos y también mediante twitter y su blog", apunta Iturbe.

En esos foros, Marcos detalla la relación de personas y posibles contactos que va encontrando en el camino y las ideas y oportunidades que van surgiendo. El "business hunter" destaca las relaciones humanas como parte muy importante de este proyecto, tanto con gente local como con viajeros. "Ya he contactado con unas 35 personas, perfiles multidisciplinares, de sitios diferentes, con destrezas intelectuales y personales tremendas, desde un profesor de snow en los Alpes a una consultora de Ernest and young de Zurich, a un abogado inglés, una veterinaria de Lisboa, un emprendedor danés, el director de los proyectos de ecología en la Fundación Vicente Ferrer, un export manager de Londres y una web designer de Melbourne".



Entre algunas de las ideas y oportunidades que destaca de esta primera etapa india, Marcos repasa algunos ejemplos "patatas Walker, en Londres, aplican innovación abierta pues los sabores los seleccionan los clientes; apenas hay coches de marcas europeas en India, he detectado oportunidades en ingeniería hidráulica, reciclaje, energía en la India; comienzan a verse los primeros supermercados; increíble en India, publicidad en estaciones de tren, bus, grandes avenidas, la mayoría de empresas internacionales en India, aplican políticas de responsabilidad corporativa con proyectos sociales; el Grupo Tata es la empresa de referencia en India en muchos aspectos..."

Así, entre otros aspectos, Marcos analizará la presencia de las cooperativas en el mundo, establecerá contacto con expatriados, conocerá el cooperativismo global y visitará determinadas plantas de Mondragon en el mundo. También atenderá a los nuevos tipos y formatos de tienda en ciudades representativas a nivel mundial como son Shangai, Seul, Tokyo, Sidney, San Francisco, Nueva York, novedades en productos y servicios y visitará Universidades y Escuelas de Negocio como Berkeley, Harvard, UCLA o el MIT, con el fin de conocer nuevas metodologías de enseñanza y establecer contactos con universidades y estudiantes. Otro de los puntos de interés estará en conocer de primera mano empresas con propósito social o inmersas en proyectos humanitarios-solidarios, como Vicente Ferrer, o el Proyecto 100 familias indias.

China, Tailandia, Indonesia, Estados Unidos

Desde la India, Iván Marcos explica cómo está siendo su experiencia en este viaje que lo llevará por Nepal, Tibet, China, Tailandia, Vietnam, Malasia, Singapur, Indonesia, y Estados Unidos. "Mi sueño personal, desde siempre, era el de dar la vuelta al mundo, me apasionan los viajes y soy mochilero de toda la vida. Desde que era Erasmus me planteaba cómo poder crear algo, quizá una empresa, que aprovechara el vendaval de conocimiento intelectual, creativo, de la gente de diferentes lugares que me iba encontrando", comienza Iván Marcos.

"Existe una figura que trabaja para empresas importantes como Zara, Levi's, Ikea, Nike... que se llama "cool hunters" (caza tendencias), que son chavales en las ciudades más importantes. Pensamos en esa figura, pero moviéndose, abriendo los ojos y hablando con las gentes de los lugares y con la que me encontraba (perfiles multidisciplinares y de diferentes latitudes, con muchas destrezas tanto humanas como creativas y profesionales). Los seres humanos llevan viajando como fuente de aprendizaje desde siempre", establece el "business hunter".

El proyecto tiene una página web en la que se va volcando el proyecto a medida que avanza: <http://obeawikispaces.com/Cool+hunter>

Para seguir el proyecto de Iván, puede consultarse también en su blog y su twitter: <http://ciudadanoenelmundo.wordpress.com>, <http://twitter.com/ivanmarcos>.