

Huhezi refuerza su presencia en las redes sociales de Internet

30/01/2009

Los mercados son conversaciones, y como Internet es el mayor mercado que existe en el mundo, Huhezi también quiere participar, cada vez más, en esas conversaciones. Por ello, **la Facultad de Humanidades y Ciencias de la Educación de Mondragon Unibertsitatea** ha reforzado su presencia en dos de las webs con más influencia en Internet: Facebook y Twitter.

- **Facebook.** Huhezi acaba de crear un grupo de amigos de Huhezi en la principal red social de la web, en la que, para comenzar, forman parte una docena de profesores de la facultad que en la actualidad poseen una cuenta en Facebook. El grupo de amigos de Huhezi está abierto a la incorporación al grupo de todos los alumnos de la facultad que dispongan de cuenta en Facebook y que deseen formar parte del mismo.



- **Twitter.** A partir del 29 de enero, Huhezi dispone de una cuenta en Twitter, el exponente más exitoso del llamado microblogging, donde los mensajes deben de tener menos de 140 caracteres, y ya ha comenzado a diseminar información, a la vez que completa una red de seguidores de la cuenta --compuesta por gente tanto de fuera como de dentro de la facultad, incluidos los alumnos que así lo deseen--, con los que espera entablar una conversación fructífera.

Presencia diversificada

De todos modos, ahí no termina la presencia de Huhezi en la red. Huhezi dispone de una web dinámica, ésta, incorporada en la web de Mondragon Unibertsitatea. Por otra parte, también Lanki, el Instituto de Estudios Cooperativos, dispone de una web en la que informa de las líneas de trabajo del instituto. Por último, el título experto Transmisión de la Cultura Vasca

acaba de crear una web, en la que incorporará un blog, precisamente para interactuar más directamente con los alumnos.

Como señala el Manifiesto Cluetrain en su último punto: **"Estamos despertando y conectándonos. Estamos observando. Pero no estamos esperando"**.

