

En las jornadas Komunikaldiak 08 se examinaron los rasgos principales de los comunicadores del futuro

05/03/2008

Las jornadas Komunikaldiak 08 se han organizado con los estudiantes de **Comunicación Audiovisual** en mente, ya que este año se licenciará su **primera promoción**. Por ello, se han analizado varios segmentos: **medios tradicionales, Internet, comunicación corporativa y medios audiovisuales**, para que los alumnos obtengan una visión más completa sobre la situación del mercado de cara a los nuevos comunicadores. Todo ello se ha realizado con el patrocinio de **EIKEN**, el Cluster Audiovisual de Euskadi.

Consejos para los comunicadores jóvenes

A lo largo de las jornadas, los ponentes han desgranado una serie de consejos, de cara a los comunicadores del futuro:

- **Pasión por el oficio.** Imprescindible en un comunicador que comienza. Lo demás, lo aprenderá.
- **Estar bien informado.** Leer libros y prensa, y utilizar otros medios de comunicación para informarse.
- **Dominar el idioma.** Imprescindible para un buen comunicador. Dentro de poco, trabajaremos en tres idiomas.
- **Ser un buen comunicador.** Es necesario saber contar la información.
- **Instinto periodístico.** Saber dónde está la noticia.
- **Saber moverse.** Es normal no saber algunas cosas: preguntar.
- **Tener siempre la grabadora preparada.**
- **Cultivar los recursos y contactos necesarios** para trabajar la información.
- **Ser atrevido.** Al finalizar los estudios, el que no encuentre trabajo que se vaya al extranjero, aprenda idiomas y comience a trabajar.
- **Cada uno convertirse en su jefe de prensa**, utilizando a Internet.
- **Utilizar el blog como curriculum.**
- **Gestionar cada uno su perfil en Internet**, de modo que lo dicho hoy no nos perjudique en el futuro.
- **Utilizar el marketing viral**, no la mentira, en favor de sus proyectos.
- **Saber cómo sacar provecho de la analítica y la métrica**, para sacar las consecuencias oportunas respecto al tráfico de visitas en proyectos de Internet.
- **Planificar bien el trabajo.**
- **Realizar un seguimiento a los proyectos** puestos en marcha.
- **Ser autocríticos**, con el fin de mejorar el trabajo.

Oportunidades

En algunos casos, la situación es preocupante —“debido a una situación penosa, buenos profesionales están abandonando la profesión”, afirmó Martxelo Otamendi, director de Berria, “a veces, tengo la impresión de que estamos formando profesores de universidad, porque algunos de nuestros mejores periodistas están tomando rumbo a la universidad, en busca de condiciones de trabajo mejores”—, aunque en otras situaciones, como por ejemplo en los audiovisuales, la situación ha podido mejorar, con un grupo de productoras dialogando con el objetivo de colaborar en el futuro. “En esta situación, nos hemos dado cuenta de que hay que proteger el talento”, ha afirmado **Arri Granados** representante de la productora **K-2000**, “y estamos haciendo todo lo que podemos para conservar los grupos que funcionan bien”.



Por otra parte, la digitalización está abriendo nuevas perspectivas. “En la actualidad, cualquiera puede filmar una película, un corto o un documental con su cámara, y, como mínimo, llegar a exhibirlo en Internet. Son palabras de Asier Altuna, director de cine. Aún y todo, el alumno debe de tener muy presente la situación cambiante del mercado de la comunicación.

Ponencias

Los participantes en las dos mesas redondas lo han hecho sin el apoyo de textos previos, ya que ambas se han basado en intervenciones espontáneas. Por ello, su contenido se ha sintetizado en los puntos anteriores. Sin embargo, los dos ponentes han puesto sus presentaciones a disposición del lector, en Internet:

- Luistxo Fernandez: “El comunicador profesional en Internet”.
- Izaskun Ellakuriaga: “Lo que no se ve en la Feria de Durango”.