

Komunikaldiak 08: los comunicadores del futuros, vistos por sus empleadores

22/02/2008

Este curso se licenciará **la primera promoción** de la carrera **Comunicación Audiovisual**. Con ese motivo, la facultad ha dedicado las jornadas de este año a los comunicadores del futuro, porque les quiere mostrar cómo está en **mercado de la comunicación**, una vez terminados los estudios.

Acudirán a las jornadas los responsables de diversas empresas de comunicación, que, entre otras cosas, hablarán sobre los perfiles más buscados entre los jóvenes comunicadores.

Programa

Las jornadas de este año tendrán lugar el **5 de marzo**, en el salón de actos de la facultad, en Eskoriatza.

09:00 Presentación de las jornadas.

09:15 Mesa redonda: "Medios de comunicación tradicionales en el s. XXI". Participantes: **Martxelo Otamendi**, director del periódico Berria; **Aritz Agirre**, director de Informativos de Euskadi Irratia; **Joseba Iriondo**, periodista y *freelance* en temas de comunicación.

11:00 Descanso.

11:30 **Luis Fernandez**, representante de CodeSyntax: "El comunicador profesional de Internet".

12:05 **Izaskun Ellakuriaga**, directora de Comunicación de la Feria del Libro y Disco Vascos de Durango: "Lo que no se ve en la Feria de Durango".

12:40 Ruegos y preguntas.

13:00 Comida.

15:00 Mesa redonda: "Situación de la ficción en los audiovisuales".

Participantes: **Asier Altuna**, técnico, guionista y director de cine; **Itxaso Atutxa**, subdirectora de la productora 3Koma; **Arri Granados**, directora del Departamento de Contenidos de la productora K-2000 y directora y productora ejecutiva del programa *¡Pásalo!*; **Itziar Mena**, directora de EIKEN, el cluster de Medios de Comunicación Audiovisual.

Matriculación

Plazo de matrícula: hasta el 3 de marzo. Para matricularse, enviar un resguardo del pago y un mensaje a esta dirección: sarrera@huhezi.edu

Matricula 25 € (estudiantes y parados, gratis).

