

Jornada Ekiten para los alumnos de Comunicación Audiovisual y Humanidades-Empresa

15/11/2007

El miércoles, 14 de noviembre, tuvo lugar en HUHEZI una **jornada Ekiten**, organizada con el objetivo de impulsar el **espíritu emprendedor** entre los alumnos de Comunicación Audiovisual y Humanidades-Empresa. Tres invitados especiales intervinieron en la jornada: Xabier Letona, director del semanario Argia, José Mari Eraña, uno de los fundadores de Arrasate Press y Arrasate Telebista, y Mikel Irizar, primer director de Goiena.

Xabier Letona

El director del semanario Argia tuvo dos intervenciones separadas. Con un grupo hizo la presentación del suplemento **Larrun**, explicando su nacimiento y modo de trabajo. En el salón de actos, hizo un repaso de la evolución de la revista Argia, desde la creación en **1919** por los capuchinos de Zeruko Argia en Pamplona, y en **1921** de otra revista llamada Argia en San Sebastián, hasta Sareko Argia, la versión digital de la revista. Se detuvo especialmente en **1980**, cuando un grupo de jóvenes euskaltzales se hizo cargo de la publicación. A partir de entonces, Argia ha sido cuna de muchos proyectos: **Larrun**, **Susa**, **soluciones informáticas Apika**, **imprenta Antza** y, **especialmente, Euskaldunon Egunkaria**.

José Mari Eraña

En 1988 José Mari Eraña era secretario y jefe de personal del Ayuntamiento de Mondragón. Cansado de informar únicamente a los corresponsales locales que trabajaban en castellano, pensó, junto al responsable del Servicio de Euskera del ayuntamiento, que sería conveniente crear una revista local en euskera. Puestos en contacto con AED, el grupo local para la promoción del euskera, se formó un grupo de cuatro personas, que, en dos años, creó una revista y una televisión local: Arrasate Press y Arrasate Telebista. Eraña explicó los pormenores de la creación de ambos medios.

Mikel Irizar

La aportación más significativa de Mikel Irizar fue la estructuración de los medios de comunicación local de los alrededores de Arrasate y su puesta a punto para nuevos retos. Lo hizo en 1991 con la creación de Arrasate Komunikabideak, Arko, una organización para la gestión de Arrasate Press y Arrasate Telebista, y lo volvió a hacer en 2000, con la creación de Goiena Komunikazio Zerbitzuak, en la que se integraron todos los medios de comunicación local del Alto Deba y Aramaio.

