07 / EUSKADIKO ETA GINEAKO ORDEZKARIAK FORO BATEAN BILDUTA

18 / IOSU ZABALA RECTOR DE MU PRESENTA EL PROYECTO BILBAO BERRIKUNTZA FAKTORIA

09 / KOOPERATIBA EREDUAREN BALIOAZ

MUniversitas

MONDRAGON UNIBERTSITATEAREN ALDIZKARIA | 2013ko negua | 26. zenbakia

PEDRO BITERI ETA ARANA IKASTETXE NAGUSIA

GIZATASUNA LANEAN MONDRAGON

MONDRAGON UNIBERTSITATEA

LABORAL kutxa

- Minibusak (19-25 eserleku)
- Plataformadun autobusak
- Luxuzko autobusak
- 56-60 eserlekudun autobusak
- 78-80 eserlekudun autobusak

BIDAIA BAT BAINO
ZERBAIT GEHIAGO

Eskatu aurrekontua konpromisorik gabe.

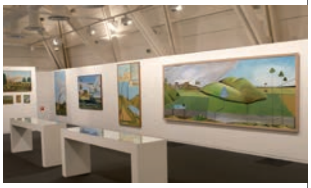
Tel.: 943 36 32 90
Mail: info@autocares-aizpurua.es

www.autocares-aizpurua.es

Aizpurua AUTOBUSAK

KOLDO MITXELENA Kulturunea

KOLDO MITXELENA Kulturunean egiten diren ekitaldiak interneten bidez ikus ditzakegu, dohaineko *RealVideo* programa instalatu bezain pronto. Ikus: kmk.gipuzkoakultura.net



KOLDO MITXELENA Kulturuneko liburutegiko liburuak zure esku daude; zure ohiko liburutegian eska ditzakegu, bertako liburuzainek guri eskatuko dizkigute eta biharamunean zurean izango dira. Zehaztasun gehiago: lam-pib@gipuzkoa.net

koldo Mitxelena Kulturunea. Urdaneta 9. 20006 Donostia. kmk.gipuzkoakultura.net

AURKIBIDEA

03 Editoriala
04-08 Berriak
09 Iritzia · Ainara Udaondo
10-12 Gai nagusia
13 Iritzia · Pablo Sal
14-17 Fakultateak
18-19 Elkarrizketa ·Bilbao Berrikuntza Faktoria
20 Graduondoak
21 Ikasle ohiak
22 Tesiak
23 Mundukide
24 Kirol Zerbitzua
25 Nazioarteratzea
26 Agenda

CANALIZAR EMPRENDIZAJE E INNOVACIÓN EN BILBAO

Hace mucho que las fronteras y las delimitaciones geográficas perdieron parte de su sentido, y que la movilidad forma parte de nuestro día a día con las miras en la mejora de la calidad de vida. Un claro ejemplo de ello es que Mondragon Unibertsitatea sigue paso a paso ampliando su oferta formativa y su campo de acción, siempre con decisión pero también con la prudencia que le caracteriza. Más allá de la comarca de Debagoiena que la ha visto nacer y crecer, la universidad está ya implantada en Goierri, en Bidasoa, en Donostia (en Orona Ideo, además de Basque Culinary Center) y a partir de este curso también en el centro de Bilbao. El desembarco en el botxo ha nacido del interés del consistorio bilbaino en recuperar el músculo industrial de la ciudad y atraer empresas, y para ello ha querido contar con MU para diseñar un espacio común donde empresas en despegue interactúen con estudiantes de emprendizaje. Este nuevo ecosistema de emprendizaje e innovación que no tiene, por sus características, parangón en Europa ya ha empezado a andar con el grado de LEINN y con un curso avanzado de diseño industrial.

No es casualidad que el consistorio bilbaino haya querido contar con MU (y por extensión con MONDRAGON) para acometer este ambicioso reto que revitalice la industria, debido a nuestro bagaje y a la continua reinvención de Mondragon Unibertsitatea.

“El consistorio bilbaino ha querido contar con MU para diseñar un espacio donde empresas en despegue interactuen con estudiantes de emprendizaje”.

En otro orden de cosas, también conviene destacar el hecho de que varios jóvenes formados en LEINN están creando, por su cuenta y riesgo, diversos proyectos y empresas con notables visos de éxito. Tal es el caso entre otros de taZEBAez, nueva consultoría que, priorizando el sector de los jóvenes, ofrece servicios de coaching, cambios de estrategias o creación de nuevos servicios, así como procesos de innovación abierta para conseguir interacción entre jóvenes y empresas. De hecho, trabajan en un modelo franquiciado para expandirse internacionalmente.

MONDRAGON UNIBERTSITATEA

MUniversitas
Argitaratzailea Mondragon Unibertsitatea • Loramendi 4 • (23. p.k.) ARRASATE 20500 (Gipuzkoa)
Tel.: 943 71 21 85 | Faxa: 943 71 21 93 | E-posta: info@mondragon.edu
Koordinatzailea Arteman Komunikazioa | **Erredakzio kontseilua** Susana Azpilikueta, Idoia Elizalde, Maria Angeles Iñurritegi, Idoia Peñakoba eta Aitor Zuberogoitia.
Laguntzaileak Gentzane Aldekoa, Pedro Arrazola, Jokin Laspiur, Pedro Subijana, Estibaliz Zurimendi.
Tirada 5.500 ale | **Lege gordailua** SS-1360/05 | **Diseinua eta publizitatea** Arteman Komunikazioa
Azaleko ilustrazioa Lorena Martínez | **Argazkiak** M.U / Arteman | **Moldiztegia** MCC Graphics

LA-STEPS, SERVICIOS DE PINTURA MURAL

La-Steps es una empresa creada por leinners que ofrece servicios de pintura mural. El medio es el spray, y se expresan a través de dibujos figurativos o abstractos traduciéndolo en un trabajo constructivo que añade una dosis de creatividad al entorno.

También crean valor a la hora de educar futuras generaciones instándolas a que crezcan en un ambiente de graffiti social y artístico de una manera constructiva. Además, ofrecen a los negocios una forma de publicitarse a través de sus persianas o fachadas y el mantenimiento de las mismas, haciendo menos probable que sean objeto de pintadas. Pintan en todo tipo de superficies desde persianas, fachadas o muros, establecimientos comerciales, hasta viviendas particulares.

DOS ALUMNOS DE EPS PREMIADOS EN ORONA GET UP

Un total de 16 alumnos de la Escuela Politécnica Superior de Mondragon Unibertsitatea y Tecnun han presentado su Proyecto Fin de Carrera para la 4ª Edición Premios Orona Get Up celebrado en Orona Fundazioa. Los premios Orona Get Up surgen como un impulso de Orona a la investigación, para los jóvenes que terminan la carrera universitaria en reconocimiento a aquellos proyectos que tengan parte de investigación y que aporten novedades.

De todos los alumnos presentados, dos alumnos de la Escuela Politécnica Superior de Mondragon Unibertsitatea, que han presentado sus proyectos de fin de carrera, han sido premiados con el 1º y 2º premio. El primer premio fue para el alumno Aritz Marquínez Remón al mejor proyecto. El segundo premio fue a parar al alumno, Iker Juanena Sánchez. El primer premio fue dotado con 1.500 euros y el segundo con 1.000 euros.

BERRIAK

PERUKO SUKALDARITZA garaikidearen filosofia eta balioak azaldu zituen Gastón Acuriok Master Classean.

MASTER CLASS DE GASTÓN ACURIO

Gastón Acurio, chef peruano, gran referente en su país por su compromiso social e internacional por la puesta en valor de los productos y culinarias peruanas, impartió una magnífica Master Class ante un auditorio abarrotado de estudiantes de Grado, Masters y profesionales de la cocina.

Gastón Acurio es miembro del Consejo Asesor del Basque Culinary Center y fue el anfitrión de la reunión del Consejo en Lima en 2012. Acurio desgranó la filosofía y valores que están presentes en la cocina peruana contemporánea mientras iba elaborando una serie magnífica de ceviches.

El trabajo conjunto entre cocineros, su estrecha colaboración con pescadores artesanales y el impulso y renovación de la cultura gastronómica popular son elementos claves para entender el importante momento que está viviendo la cocina peruana.

Gastón deleitó además a los asistentes con una demostración de elaboración de ceviches, desde el más sencillo hasta el más sofisticado, ceviches que los asistentes tuvieron ocasión de degustar.

ERASMUS IKASLEAK IRITSI DIRA HUHEZIRA

Orotara atzerriko zortzi ikasle iritsi dira Mondragon Unibertsitatearen Humanitate eta Hezkuntza Zientzien Fakultatera (HUHEZI), gurean egiteko Erasmus egotaldia 2013-14 ikasturteko bigarren lauhilekoan. Euretako seik Teacher Education. International Programme ikastaroa egingo dute, eta beste bik, berriz, Media and Communication ikastaroa (biak ala biak 30na ECTSkoak dira). Sei unibertsitate hauetatik datoz ikasleak: Kadir has University (Istanbul, Turkia), PXL University College (Hasselt, Flandria), KHLIM-Limburg Catholic University College (Limburg, Flandria), Marnix Academie University (Utrecht, Herbehereak), University of Oulu (Oulu, Finlandia) eta Riga University of Teachers (Riga, Letonia). Hezkuntzako programara etorritakoak ekainaren 27ra arte izango dira Euskal Herrian (lauhilekoa otsailaren 17an abiatuta) eta Komunikazioko programa hautatu dutenak, berriz, ekainaren 20ra arte egongo dira gure artean (otsailaren 3an hasita).

CÓMO UNIR LA FORMACIÓN CONTINUA CON LA PRESTACIÓN DE SERVICIOS: MU+ TICS

EL GRUPO "SOCIAL AND NETWORKING TECHNOLOGIES GROUP" ESTÁ COMPUESTO POR 8 PROFESORES DE LA ESCUELA POLITÉCNICA SUPERIOR DE MU. SU ACTIVIDAD SE DESARROLLA FUNDAMENTALMENTE EN EL ÁMBITO DEL MARKETING DIGITAL, EN LAS ÁREAS DE FORMACIÓN Y PRESTACIÓN DE SERVICIOS A EMPRESAS Y PROFESIONALES.

El objetivo fundamental del grupo es colaborar con las empresas en mejorar su visibilidad en Internet e intentar que la red se convierta en un canal de comunicación útil para ellas, siempre en función de sus objetivos de negocio. Para ello, organizan jornadas divulgativas y cursos específicos tanto en la Universidad (participan en el Máster en Marketing Digital organizado por Enpresagintza, por ejemplo), como en organizaciones externas. También imparten cursos bajo demanda adecuados a las necesidades de las empresas

Además, colaboran en proyectos de asesoría a empresas en temas como posicionamiento Web, analítica Web, comercio electrónico, redes sociales, arquitectura de información, usabilidad, asesoría técnica, reputación online o vigilancia tecnológica y competitiva. Trabajan con empresas como IASA (Astore, Ternua), KZgunea, SPRI, Orona, Guardian, Grupo ULMA, Ulma Architectural, Ulma Construction, Tolosa Kirol Medikuntza, Fagor Arrasate, Hotel Villa de Laguardia, etc.

El grupo está coordinado por Iñaki Lakarra, que ya hace unos años detectó la necesidad de que las empresas potenciaran su presencia y visibilidad en Internet. En palabras de Iñaki, "estamos convencidos de que Internet tiene un gran potencial para cualquier empresa, independientemente de su tamaño o sector. Pero hoy en día, en 2014, todavía hay empresas que viven de espaldas a esta realidad. Sobre todo en nuestro entorno, en el que abundan las empresas industriales que no ven de manera clara qué mensajes dar o qué objetivos de negocio pueden cubrir en Internet". En este sentido, organizan anualmente de la mano de SPRI el congreso Indusmedia, centrado en el Marketing Digital para Empresas Industriales.

En cuanto a su forma de trabajar, utilizan la metodología *"learn by doing"* o "aprender haciendo", no solo en la parte formativa de su trabajo sino también en los proyectos de colaboración con las empresas, ya que consideran que es estratégico que parte del conocimiento y de los procedimientos relacionados con el Marketing Digital se queden en las organizaciones.

"Social and Networking Technologies Group"
Iñaki Lakarra, Jesús Lizarraga, Miguel Fernández, Elixabete García, Dani Reguera, Montse Ereño, Urko Zurutuza y Ane Bilbao.

ZERGA-SISTEMARI BURUZKO SEKUENTZIA DIDAKTIKOAREN DISEINUA

Zerga-sistemari buruzko argibideak emateko sekuentzia didaktikoa prestatzen dihardu HUHEZIko irakasle eta ikasle talde batek, Oñatiko Txantxiku Ikastolarekin elkarlanean. Gipuzkoako Foru Aldundiak deialdi publikoa egin zuen DBHko 4. mailako ikasleei zerga-sistemaren berri emango zien sekuentzia didaktikoa diseinatzeko, eta HUHEZIk aurkeztuiko egitasmoak eskuratu du subentzioa.

Irailetik sekuentziaren diseinuan murgilduta ibili da HUHEZIko ikasle eta irakasle talde bat (Nagore Ipiña, Ainhoa Larrañaga eta Eugenio Astigarraga irakasleak eta Ioritz Paulis eta Markel Urrutia fakultateko ikasle eta informatika sistemen kudeatzaileak), Txantxiku Ikastolako Nagore Altube eta Andoni Zendoia irakasleekin batera.

Sekuentziaren helburua da azaltzea zeintzuk diren Gipuzkoako pertsonek eta erakundeek ordaindu beharreko zergak, horiei esker egiten diren lan eta jardueren berri eman eta ikasleak jabearaztea zerga-iruzurraren ondorioen garrantziaz.

PROBASAIOAK ABIAN

Behin diseinu-lanak amaituta, probasaioak egiten ari dira orain zenbait eskolatan (ikastetxe bi sare bakoitzeko): Mariaren Lagundian eta Elkar Hezin (Kristau Eskolako zentroak biak ere), Txantxiku eta Haurtzaro ikastoletan (Ikastolen Elkartea) eta Arrasateko Institutuan eta Lizardi Institutuan (sare publikokoak biak).

Antolaketari dagokionez, eskola bakoitzak bere proposamena egin du HUHEZIn burututiko tailerretan: batzuek astean ordu gutxiago proposatzen dituzte, sekuentziari aste gehiago eskainita; beste batzuek, aldiz, hobetsi dute sekuentzia trinkotzea, denboran laburtzea eta astean ordu gehiago eskaintzea. Edozelan ere, denek martxoa eta apirila bitartean amaituko dituzte probasaioak. Proposatuko diren lanak hezkuntza kooperatiboaren metodologian eta hezkidetzan oinarrituko dira.

MASTER PROFESIONAL EN ENERGÍA ELÉCTRICA

La energía es uno de los sectores claves en la economía de Euskadi, tanto por su volumen como por su importancia estratégica. Aún así, su crecimiento y competitividad se ven limitados por la falta de personal altamente cualificado. El diagnóstico realizado por el Cluster de Energía constata la diferencia entre oferta y demanda, y por otro lado la necesidad de especialización del sector. La mejora de la competitividad de las empresas se logra gracias a la innovación tecnológica y especialización de los profesionales. Para dar respuesta a este problema, EPS de Mondragon Unibertsitatea y el Cluster de Energía lanzan la primera edición del Máster Profesional en Energía Eléctrica. El Máster está dirigido a profesionales que quieran especializarse en áreas de conocimiento relacionadas con la energía eléctrica y electrónica de potencia.

INSTITUTO DEL VINO-BCC WINE

El Instituto del Vino de Basque Culinary Center se creará a principios de 2014 y su comité de expertos está integrado por una docena de profesionales de prestigio: el presidente de Vega Sicilia, Pablo Álvarez; el presidente de Rioja Alta, Guillermo Aranzabal; el presidente de Fernando de Castilla-Jérez, Jan Pettersen; los enólogos Pepe Hidalgo, Agustí Torelló y Elena Adell; los sumilleres Josep Roca (del Celler de Can Roca, elegido recientemente el mejor restaurante del mundo); Pablo Martín (presidente de la Asociación de Sumilleres de España); y el único Master of Wine de España, Pedro Ballesteros. Además, será miembro del Comité de expertos un sumiller de uno de los restaurantes de los chefs patronos del BCC -Arzak, Akelarre, Martín Berasategi, Mugaritz, Azurmendi, Zuberoa, Karlos Argiñano-, que irán rotando anualmente. Completan el elenco la crítica gastronómica Pilar Molestine y el distribuidor Quim Vila.

TOKIKO KOMUNIKABIDEAK AZTERGAI

MEDIOS DE COMUNICACIÓN LOCALES. La asociación Tokikom presentó su estudio anual en HUHEZI y al mismo asistieron responsables institucionales.

Tokikom euskarazko tokiko komunikabideen elkarteak azken hilabeteetan landutako gogoeta-txostena aurkeztu zuen pasa den azaroaren 26an HUHEZIren Aretxabaletako campusean. Gogoeta hori Mondragon Unibertsitatearekin eta Hekimen-ekin (euskarazko herri ekimeneko hedabideen elkartea) batera egindako elkarlanaren fruitua da.

Euskarazko tokiko komunikabideen ordezkaritza zabala elkartu zen Aretxabaletako jardunaldian, eta erakundeetako ordezkariek ere hartu zuten parte (Ana Castro eta Zigor Etxeburua Bizkaiko eta Gipuzkoako aldundietako Euskara zuzendariek eta Patxi Baztarrika Jaurlaritzako Hizkuntza Politikarako sailburuordeak, hain zuzen). HUHEZIri dagokionez, Aitor Zuberogoitia irakasleak 'Tokiko hedabideak, Unibertsitatea eta Administrazioa: aliantza estrategikoen garaia' txostena aurkeztu zuen; Eneko Bidegainek, berriz, Tokikomentzat espresuki hainbat hilabetez landutako ikerlanaren emaitzak bistaratu zituen 'Euskarazko tokiko hedabideen erradiografia' aurkezpenean. Eneko Bidegain berak Nafarroako euskarazko komunikabideen egoera ikertuko du aurten Tokikomentzat.

GLOW KOOPERATIBA SORTU DUTE EKINTZAILETZA SUSTATZEKO

MUko Lidergo Ekintzaile eta Berrikuntza graduko ikaslez osatutako talde batek Glow kooperatiba sortu du gazteen artean ekintzailetza sustatzeko. Dagoeneko hiru tailer antolatu dituzte Euskadiko hiru zentrotan.

14 gaztez osatutako taldeak erabaki du barneratzen ari diren ezagutzak beste gazte batzuei helaraztea, eta horretarako sortu dute kooperatiba. Oraingoz, Heziz Hazi tailerrak jarri dituzte martxan. Ikastaro horietan Batxilergoko ikasleen ekintzailetzarako espiritua eta gaitasunak sustatzen dituzte.

Glow kooperatibako lantaldeak jada eskaini ditu Heziz Hazi tailerrak Gernika, Arratzu eta Bermeoko ikastetxeetan, eta gazteei erakutsi diete posible dela lan arloan aukera berriak irekitzea aukera tradizionalez harago, norbere negozio ideiak praktikan jarriz. Ikasleek hainbat ariketa egiten dituzte beren ametsak gainerako ikaskideekin partekatzeko, eta ondoren amets horiek egia bihurtuko dituzten enpresa proiektuak hausnartzen dituzte.

Glow Kooperatiba Juniorra formula juridiko berriaren pean ernaldutako kooperatiba bat da, zeina Eusko Jaurlaritzak sortu baitzuen 2013-2014 Enpleguaren Suspertze Programaren barruan gazteen ekintzailetza eta enplegua sustatzeko.

BERRIAK

EUSKADIKO ETA GINEAKO ORDEZKARIAK FORO BATEAN BILDUTA

MU-KO LEINN GRADUKO IKASLEEK *AFRORUM EUSKADI* IZENEKO ENPRESA-TOPAKETA ANTOLATU ZUTEN, EUSKADIREN ETA GINEAKO ERREPUBLIKAREN ARTEKO NEGOZIO-AUKERAK AZTERTZEKO. GINEAK POTENTZIAL EKONOMIKO HANDIA DU, ETA HAZKUNDEAN DAGO BETE- BETEAN.

LEINNgo bi junior kooperatiben bitartez (Jump In eta Snatu) sortu zen ekimena. Xedea langabezian zeuden Gineako unibertsitate-tituludunei prestakuntza ematea zen, beren herrialdean premiaren bat konpontzeko jarduera ekonomikoak sor zitzaten. Ondoren, MUko beste junior kooperatiba bat ere (Login Lan) ekitaldia antolatzen laguntzeko prest azaldu zen. Euskadiko eta Gineako ordezkariak Mondragon Unibertsitateko Enpresagintza Fakultatean bildu ziren.

Topaketaren bidez, bi herrialdeetako parte-hartzaileek elkar ezagutzea nahi zen, elkarlanerako aukera berriak aurki zitzaten. Elkarrizketa irekian honako enpresek parte hartu zuten: Alet eta Taldea, energia berriztagarrien sektorekoak; Iparlat eta Natra, elikagaietakoak; Ulma Construcción eta Ulma Packaging, eraikuntzakoa eta ontziratzesektorekoa; Mondragon Unibertsitatea, Harreman eta MTA, gizarte-hezkuntzakoak; Almasa eta JMA, osagaiak eta makinak egiten dituztenak; eta Salva, Gashor eta Kide, hozketak eta labeak egiten dituztenak. Enpresa bakoitzak aurkezpen laburra egin zuen, ekitaldira zertarako etorri zen azaltzeko. Gainera, sektore horiek Ginean zer egoeratan dauden aztertu, eta erronkak eta aukerak identifikatu ziren.

Horrez gain, Naxan nazioartekotzean espezializatutako aholkularitza-enpresako Eduardo Sanzolek eta Guinnove Team-eko (Gineako ekintzailetza-taldea) kide batek ere hitzaldi bana eman zuten.

AFRORUM
Estudiantes de LEINN organizaron un foro para unir empresas de Euskadi y de Guinea.

PROYECTOS PRÁCTICOS DE ALUMNOS DE 2º DE GRADO EN GASTRONOMÍA Y ARTES CULINARIAS

Los alumnos de segundo de Grado han presentado sus proyectos prácticos en una Feria que ellos mismos han organizado, donde los profesores y compañeros han podido conocer y testar el resultado de los ejercicios dentro de la formación de desarrollo y creatividad, 'Del nacimiento de una idea hasta su materialización'. ¡Enhorabuena a todos!

13 NUEVAS IKASTOLAS SE SUMAN AL PROGRAMA SUKALDATU

El programa Sukaldatu para promover la cocina saludable fue ideado por Basque Culinary Center, Ikastolen Elkartea y Eroski, y echó a andar el curso pasado como proyecto piloto en tres ikastolas: en las vizcaínas Astileku y Txintxirri y en la guipuzcoana Txantxiku. Y dado su éxito, este curso el programa se ha ampliado a 13 ikastolas de los tres territorios con la participación de alumnos, profesores, cocineros y padres.

En concreto, el proyecto Sukaldatu/A Cocinar tiene como objetivo poner en valor el papel de la cocina en diferentes ámbitos, por su impacto en ellos, como son la salud, los vínculos familiares y la riqueza local a través de productos locales, al considerar que cocinar y comer juntos es un elemento fundamental de la familia y la educación. Cocineros de prestigio han reivindicado recientemente la alimentación y la nutrición como asignatura escolar para enseñar a comer sano.

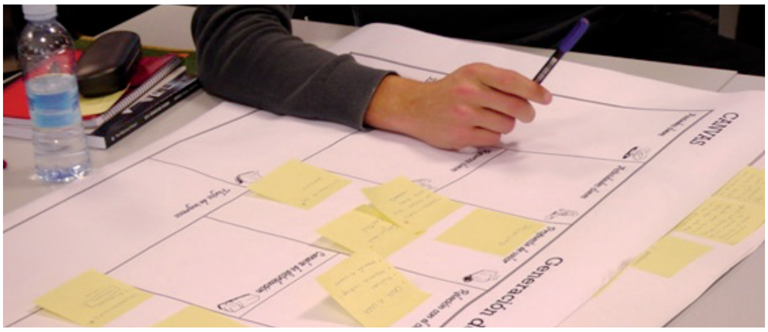
TAZEBAEZ, PUENTE ENTRE JÓVENES Y EMPRESAS

Diez jóvenes emprendedores formados en LEINN decidieron crear una empresa juntos, taZEBAez.

Sus labores de consultoría consisten tanto en sistemas de coaching como en el impulso de cambios de estrategias o creación de nuevos servicios, dando siempre prioridad al mercado de los jóvenes. Uno de sus productos estrella es Global Futurizer, un proceso de innovación abierta y colectiva para rellenar el vacío existente entre universidades, estudiantes y empresas.

Su idea es inculcar a los jóvenes una cultura emprendedora y mostrar a las empresas que abriéndose e incluyendo a gente jóven en sus proyectos pueden sacar ideas novedosas. Ya han realizado ediciones en 5 países y trabajan en un modelo franquiciado para expandirse internacionalmente.

BERRIAK



GEP-EK LAU IKERKETA PROIEKTU LIDERATUKO DITU GIPUZKOAKO FORU ALDUNDIAREN PROGRAMAREN BAITAN

2013 urteko Gipuzkoa, Ekiten Duen Lurralde Gisa Sustatzeko Programaren deialdia arrakastatsua izan da Goi Eskola Politeknikoko Antolakuntza Industrialeko Ikerketa taldearentzat. Aurtengoan, aurkeztu diren sei ikerketa proiektuetatik, lau onartu dira, guztira, eta ia 265.000 euroko diru-laguntza jaso dute. Proiektu hauek 2013ko irailean hasi eta 2014ko uztailera bitarteko epea dute gauzatzeko. Onarturiko proiektuak honako hauek dira: LSP-Lean Startup Saiakuntza Heuristikoa, EKOI-2; Dibertsifikazio Berdea Enpresetan Sustatzen, Bateratzen 13-14; Balore eta konportamendu kooperatibo -konstruktiboen sustapena antolakuntzen emaitzak hobetzeko eta Kimuberri-Aise.

Lau proiektuetatik lehen hirurak enpresa eremuan landuko dira, enpresen dibertsifikazioan eta enpresa proiektu berrien sormenean lagunduz eta enpresako pertsonen berrikuntza eta konpromisoaren sustapena bultzatuz. Kimuberri-Aise proiektuaren kasuan, Debagoieneko gazteen arteko ekintzailetza sustatzea izango da helburu nagusia, eta hau lortzeko asmoz hainbat ekimen martxan ipiniko dira, bai hezkuntza eremuan eta baita gizartean ere.

Proiektu hauei esker, jada abian zeuden ikerketa lerroak indartuko ditu Antolakuntza Industrialeko Ikerketa taldeak, eta era berean, ikerketa proiektu berritzaileetan lan egiteko lehen aukera bat izango du, lorturiko emaitzekin lurraldearen ekintzailetasunari bultzada bat emanez.

GAZTE EKINTZAILEAK KOMUNIKALDIETAN

HUHEZIren Komunikazio departamentuak antolatuta, otsailaren 26an 9. aldiz egin ziren Komunikaldiak. Garaia Berrikuntza Gunean izan zen hitzordua, eta Ikus-entzunezko Komunikazioa ikasitako zenbait gazte ekintzaile izan ziren hizlari, Ikus-entzunezkoak ikasi ditut, eta orain zer? galdera baitu goiburutzat aurtengo ekitaldiak.

Ane Irazabal freelance kazetaria Kairotik etorri zen. HUHEZIn ikasitakoa da eta hainbat komunikabidetarako dihardu beharrean. Oihane Beñaran HUHEZIko ikasle ohiarekin, berriz, Skype bidezko konexioa izan zuten. Beñaran Bolivian dago, Nazio Batuen Erakundean komunikazio-teknikari lanetan. Rubén Mateo Beniwood Producciones ekoiztetxeko sortzaileetakoa ere etorri zen. Hiru gazteren artean sorturiko produktora arrakastatsu baten adibidea da Beniwood.

Hirudart enpresako bi kideak ere bertan izan ziren. 2010ean ekintzaile lehiaketa irabazi zuten Bilbon, eta gaur egun Euskalvalley ekintzaile euskaldunen mugimenduko parte dira. Aiala Fernándezek, azkenik, Europako sormen industrien etorkizunaz jardun zuen. ISEAk, Euskaltelek eta Coprecik babestu dituzte aurtengo Komunikaldiak.

KOOPERATIBA EREDUAREN BALIOAZ

Une nahasiak bizi ditu MONDRAGONeko kooperatibagintzak. Azken aldiko gertakariek kooperatibagintzaren inguruan galdera inportanteak azaleratu dituzte modu gordinean. Hala ere, presio mediatikoa itzela izan da, ereduaren beraren gainbehera iragarri duenik ere egon da tartean. Sentsazionalismo lartxo eta irakurketa zorrotz gutxi. Zalantzarik ez dago hausnarketa sakona egin beharko dela gertatukoaz kooperatibagintza indartzeko norabidean.

Edozelan ere, momentuko irakurketa laburrak gaindituz, kooperatiba ereduaren balioa aldarrikatu nahi dugu ozen eta garbi. LANKItik urteak daramatzagu kooperatibagintza biziberritzeko langintzan, ikerketa eta gogoeta kooperatiboa eginaz. Eta bai, ezagutzen ditugu gure ereduaren kontraesanak eta zailtasunak, protagonistekin daukagun interakzio zuzenaren bidez. Baina, hain zuzen ere, praktikak aitortzen duen eskarmentuan oinarrituta, eredu kooperatiboaren balioa handia dela diogu. Kooperatibak ez dira formula perfektuak, baina zalantzarik ez dago erantzun zehatz eta erreal interesgarriak eskaintzen dituztela enpresa eta ekonomia egiteko molde gizatiarragoak inspiratzeko. Zergatik diogu hori?

Hasteko, hegemonikoa den kapitalaren logikatik aparte, bestelako logika sozialak enpresaren eremura dakarten proposamenak direlako. Enpresa efikazia eta baloreak uztartzeko saiakera errealak dira kooperatibak. Tentsio hori zaila da askotan, baina proposamen orekatuagoak sortzeko bidea da. Gainera, baloreak praktikara, mekanismo zehatzetara, ekartzeko etengabeko ahalegina dago proposamen kooperatiboan.

AINARA UDAONDO
LANKI Ikertegiko Zuzendaria / HUHEZI

"Garen horretan sakontzea da norabidea: nortasundun kooperatibismo auto-exijenteago bat ernetzea".

Baloreen gauzatze horren adibide argia da elkartasunaren praktika. Kooperatibagintzaren ezaugarri garrantzitsua da saregintzarako eta interkooperaziorako agertu izan duen sormen handia. Horrek guztiak aukera eman du kooperatiben arteko elkar-laguntzarako mekanismo eraginkorrak sortzeko eta krisiei erantzuteko bestelako formula berritzaileak garatzeko.

Bestetik, demokraziaren praktika enpresaren eremura dakarren proposamena da eredu kooperatiboa. Protagonisten esku jartzen du erabakimena. Jakin badakigu ez dela praktika erraza (mekanismoak garatzea eskatzen du, informazioaren trataera eraginkorra egitea, pertenentzia sentimendua aktiboki elikatzea…), baina edozelan ere, demokraziaren ideia lan-eremura ekartzea balio handiko ekarpena da.

Azkenik, kooperatiben papera tokiko garapenaren ikuspuntutik ere esanguratsua da. Kooperatibak autoeraketan oinarritzen diren erakunde sustraituak dira, bertakoak. Edozein herriren garapenerako interesgarria da beren burua antolatzen duten eta herrialdean bertan erroturik dauden enpresak izatea. Oro har, kooperatibek inguruko gizartearekiko konpromisoa dute: enpleguarekiko ardura, aberastasunaren banaketa orekatuagoa, funts sozialen banaketa edo ikerketan, hezkuntzan eta garapenean egiten den inbertsioa horren adibide argiak dira.

Aipaturiko ezaugarri horiek guztiak etorkizuna pentsatzen jarraitzeko pista interesgarriak dira. Garen horretan sakontzea da norabidea: nortasundun kooperatibismo auto-exijenteago bat ernetzea. Azken krisi honen gaineko hausnarketa sakona egitea dagokio kooperatibagintzari eta bere burua birpentsatzen jarraitzeko kemena izatea: galderei begirada berrituz erantzun, korapiloak identifikatu, eta formulazio berriak eraiki. Unibertsitateari dagokio bide horretan eragile aktibo izatea gainontzeko kooperatibekin batera, zeregin horren zerbitzura gogoeta kooperatiboa, ikerketa eta gure hezkuntza-lana eskainiz.

PEDRO BITERI ETA ARANA IKASTETXE NAGUSIA

MU-K IKASLEEI ZUZENDUTAKO EGOITZA DU SORRERATIK. ARRASATEN KOKATUTA DAGO, GOI ESKOLA POLITEKNIKOAN INTEGRATUTA. URTERO 100 PLAZA INGURU BETETZEN DIRA ETA IKASTURTE HONETAN ATZERRITARRAK ERE HARTU DITUZTE. BERRITZE LAN GARRANTZITSUAK EGIN DITUZTE.

Aspaldi zabaldu zuten Arrasaten ikasleei ostatua emateko Pedro Biteri eta Arana egoitza. Sasoi batean Lanbide Heziketa ikasten zutenei zuzenduta zegoen, baina 1995ean Ikastetxe Nagusi bilakatu zen eta 1998an Mondragon Unibertsitatearen sorrerarekin berorri atxiki zen. Bi eraikin hartzen ditu egoitzak: GEPeko 4. eta 5. eraikinak.
Egoitza Nagusiak 156 pertsonentzat plazak ditu. Lehenengo solairua erabat berrituta dago, baita bigarrena ere, eta hirugarrena datorren udan berritzeko asmoa dute.

100 IKASLE BATEZ BESTE

Ikasturtero 100 ikasle inguru hartzen dituzte egoitzan, horren bueltan dabiltza urtero. Ikasturte honetan, baina, atzerritarrak ere hartzen hasi dira eta kopurua handitu egin da, asteburuetan egoitza zabaltzen hasi direlako. ”Orain arte asteburuetan itxita izan dugu egoitza eta atzerritarrak etxebizitza pribatuetara joaten ziren”, argitu du Ikastetxe Nagusiko zuzendari Mikel Aranburuk. Ikasturte honetan 10 atzerritar hartu dituzte: bost turkiar, alemaniar eta finlandiar bana, Salvadorreko bat, Honduraseko bat eta Kanadako bat.

ATZERRITARREK GIROA ABERASTU

Atzerritarrak hartzearen apustua berria da eta estrategikoa, bi helburu garrantzitsu bermatzen dituelako: arlo ekonomikotik helduta lagungarria da; eta alderdi sozio-kulturaren ikuspegitik ere irabazten du. “Egoitzan bizi

Ikasturte honetan, baina, atzerritarrak ere hartzen hasi dira eta kopurua handitu egin da, asteburuetan egoitza zabaltzen hasi direlako. Ikasturte honetan 10 atzerritar hartu dituzte.

diren ikasleek ingelesa praktikatzeko aukera dute eta baita beste bizitza era batzuk ezagutzeko ere; hori oso garrantzitsua da", azpimarratu du Aranburuk. Eta horren bidean hainbat ekimen antolatu izan dituzte egoitzan bertan ikasleek harremanak izan ditzaten: afariak, irteerak eta abar.

Hala, batu daitezkeen atzerritarren aurreikuspenak eginda, uste dute orain arteko 100 ikasleen batez bestekoa 140ra igotzeko moduan daudela.

LEHEN MAILAKOAK NAGUSI

Ikasturtez ikasturte gipuzkoarrak eta bizkaitarrak izaten dira nagusi; eta Arabatik eta Nafarroatik ere joaten dira batzuk. Espainiatik oso gutxi, nahiz eta inoiz master edo graduondokoa ikasi duenik hartu izan duten. Egoiliarren %85 inguru lehen maila egitera etorritako ikasleak dira. Horietatik gehienak GEPekoak, baina baita HUHEZI (IKOtik eta baita Hezkuntzatik) eta Enpresagintzako batzuk ere.

CONVIVIR, COMPARTIR Y APRENDER. Jóvenes de diversa nacionalidad y costumbres comparten espacio y conviven en la residencia Pedro de Biteri y Arana.

Egoitzako ikasleen profila batez ere lehen mailako ikasleena da eta hori oso barneratuta dute egoitzako arduradunek: "Ikasle batentzat unibertsitatea gauza berria da, ez dakite zein eskakizun maila izango den, bakarrik datoz, eta egoitza bera etortzeak babes handiagoa ematen die; horrez gain, lagunak egingo dituzte, giro bat aurkituko dute eta badakite egoitzako arduradunek ere gidatuko dituztela".

Baina ikasketetan aurrera egin ahala, nahiko ohikoa da ikasle horiek euren burua unibertsitatean egonkortuta ikusten dutenean, esperientzia berriak bizi izatearren, alokairuan etxebizitzetara joatea. "Badakigu gazteek esperientzia desberdinak bizi nahi dituztela; zaila izaten da graduko lau urteak gurekin egitea. Horregatik gure helburua da egoitzan dauden bitartean gustura egotea, ikasurteak gainditzea eta hemendik zerbait positiboarekin atera daitezela", azpimarratu du egoitzako zuzendariak.

IKASLEEK ARDURAK HARTZEA

Pedro Biteri eta Arana Ikastetxe Nagusiak berezitasun oso nabariak ditu. Aranbururen esanetan, "ikaslearekiko gertutasun handia daukagu, eta horrek ahalbidetzen du ikaslearen inplikazioa gauzak elkarrekin egiteko".

Ikastetxe nagusiko arduradunek ikasleei eskatzen diete ikasketak aurrera ateratzeko eta ondo pasatzeko; horretarako, ardurak hartzeko eta arduratsu jokatzeko; hori omen da abiapuntua eta elkarlana emankorra izateko oinarria: "Ezinbestekoa da ikasleek euren ikasketen ardura hartzea, beraiek izan daitezela euren garapenaren bultzatzaileak; modu horretan jorratuko dituzte hainbat konpetentzia eta balio: egoitzan lekukotzea, besteekin batera lana egitea, sozializatzea, egoitzan bizitza aktiboa izatea… Azken batean, horren guztiaren ondorioz, Biteritik igarotzeak beraiengan arrastoa utz dezala".

ZELULAKA ANTOLATUTA

Lau logela bakoitzeko zelula edo batzorde bana osatzen dute; guztira 12 bat zelula, egoiliar guztiek parte har dezaten. Eta hainbat ardura definituta dituzte: jangelaren jarraipena, lokal sozialaren ardura, larrialdi taldea osatu, tertulia taldea, *masterclass* ekintzak… Horren bitartez, lortzen dute ekintza ugari egitea eta →

egoitza dinamikoa izatea. Eta ikasleei ECTS kredituak eskaintzen dizkiete trukean.

"Ezinbestekoa da ikasleek euren ikasketen ardura hartzea, beraiek izan daitezela euren garapenaren bultzatzaileak"

EGOITZA MISTOA

Biteri egoitzan banakako 17 logela daude eta gainontzekoak bikoitzak dira. Badira dutxa eta komuna gela barruan dutenak eta ez dutenak ere. Eta neska eta mutilei zuzendutako egoitza da, solairutan banatuta. Bestalde, 00:00etan ateak ixten badituzte ere, egoiliarrek txartelak dituzte eta nahi dutenean sartu eta irteteko askatasun osoa dute. Bisitak eramanez gero, jakinarazi behar dute, egoitzak asegurua hitzartuta daukalako.

ZERBITZU UGARI

Egoiliarrei ostatua eta jana eskaintzeaz gain, aisialdiarekin lotutako azpiegitura dezente ditu Biteri egoitzak eta asko dira eskaintzen dituen zerbitzuak: tutoretza programa, igerileku publikoa, gimnasioa, jangela, lokal soziala, tertulia programa, *masterclass* ekintzak…

Burutzen dituzten ekimenen artean nabarmentzekoak dira astero egiten dituzten yoga ikastaroak, aipatutako tertuliak eta irteerak. Eta horien artean aipagarria da iaz egindako *clown* ikastaroaren ondorioz sortu duten dinamika. Talde bat eratu dute eta dagoeneko Arrasateko zaharren egoitzan ere aritu izan dira. *Clown* taldeak jarraipena izatea nahi dute, eta Arrasaten eragingo duten halako esperientzia gehiago sortu nahiko lituzkete.

Lantzen duten beste arlo bat elkartasunarena da. Haima proiektuaren bidez, Sahara eta Etiopiaren aldeko ekimenak gauzatu izan dituzte, eta horretan dihardute.

COMPAÑERISMO
Los residentes destacan el buen ambiente y el compañerismo reinante en Biteri Ikastetxe Nagusia.

IKASTETXE NAGUSIEN ELKARLANA

Biteri Ikastetxe Nagusia Espainiako Consejo de Colegios Mayores-en eta European University College Association-en baitan dago. Horrek ahalbidetzen du elkarrekin erakundeen aurrean presio gehiago egin ahal izatea eta ikastetxe nagusien artean elkarri laguntzea. Orain arte dinamika bateratu batzuk egin izan dituzte, baina helburu berriena da Biteriko eta beste ikastetxe nagusietako ikasleek asteburuetan egonaldi trukeak egin ahal izatea.

Haima proiektuaren bidez, Sahara eta Etiopiaren aldeko ekimenak gauzatu izan dituzte.

DISTINTA FORMA, MISMO FONDO

"¡Corre corre, que son las dos menos diez y cierran el Biteri!" Hace no muchos años, era la frase más repetida el jueves por la noche y era la antesala de una larga carrera contrarreloj para evitar ser el primero que se quedaba sin entrar por el invernadero (y tener que pasar la noche fuera hasta las 7 de la mañana cuando volvían a abrirse las puertas). "¡Pues en mis tiempos dormíamos en literas y 6 personas por habitación!" Y así era, hace ya algunos años más. Hoy en día, el Colegio Mayor abre sus puertas toda la noche y las habitaciones son de dos personas como máximo.

No hay duda de que el Biteri ha ido adaptándose a los tiempos, tratando de dar respuesta a las demandas de los nuevos colegiales. También ha variado su estructura interna de funcionamiento y participación, pasando de los famosos "mínimos" (actividades que había que cumplir para poder seguir un año más en el Colegio Mayor) al actual sistema de Batzordes basado en la agrupación de habitaciones próximas.

Pero hay una cosa que no ha cambiado desde que conozco el Biteri y es su voluntad de seguir siendo un nido de oportunidades, una mano tendida para aquel que esté dispuesto a aprovecharla en su desarrollo como persona. De mis años en el Colegio Mayor me llevo muchas cosas, pero sobre todo esa sensación de haber crecido sin darme cuenta.

"Entré al Biteri con la intención de hacer amigos e irme a un piso rápidamente, pero hoy no me arrepiento nada de haber pasado allí casi tres años."

Pablo Sal.
Biteri Ikastetxe Nagusiko egoiliar ohia.

Llegar un día en el que me ví siendo capaz de hacer cosas que el año anterior ni siquiera me planteaba. Y todo ello en un ambiente distendido, conociendo un montón de gente.

Recuerdo también que entré al Biteri con la intención de hacer amigos e irme a un piso rápidamente, pero hoy no me arrepiento nada de haber pasado allí casi tres años. Ya tuve tiempo más adelante de compartir piso y vivir en el extranjero; hay etapas que conviene vivir a su debido tiempo, sin prisas.

ELISABETH URRUTIA, COORDINADORA DEL CURSO AVANZADO DE DISEÑO INDUSTRIAL

“EL DISEÑO, ES UNA HERRAMIENTA DE GESTIÓN ESTRATÉGICA EN LA ACTIVIDAD EMPRESARIAL”

MU HA CREADO UN CURSO AVANZADO DE DISEÑO INDUSTRIALQUE SE IMPARTIRÁ EN BILBAO BERRIKUNTZA FAKTORIA Y EMPEZARÁ A ANDAR EL 7 DE MARZO. ELISABETH URRUTIA, EXPERTA DEL DISEÑO, ES LA RESPONSABLE. URRUTIA HACE HINCAPIÉ EN QUE EL ESCENARIO HA CAMBIADO: EL DISEÑO YA NO SOLO ES DISEÑO, ES UNA HERRAMIENTA DE GESTIÓN ESTRATÉGICA EN LA ACTIVIDAD EMPRESARIAL.

EPS cuenta con un bagaje de gran relevancia en el diseño industrial…

Así es. En 1986 ‘la Eskola’, cuando todavía no era universidad, becó a unos recién titulados en Ingeniería y Arquitectura para traer know how desde Italia. Pero en aquel momento no se podían incorporar los estudios de diseño porque no eran oficiales. Y fue ya en 1997 cuando se planificaron unos estudios con titulación oficial; creo que fue la tercera universidad en el Estado. A partir de ahí ha ido creciendo y adaptándose en Grado en Diseño Industrial.

¿Cómo se valora desde fuera la formación de EPS en este ámbito?

La promoción del diseño en España se ha centrado principalmente en identificar éste con los aspectos formales y superficiales. Pero en MU, dadas sus características y las del entorno industrial, la formación del diseño tiene una voluntad clara de integración en la empresa. Además, MU tiene la virtud de hablar el mismo lenguaje que las empresas, además de una metodología de aprender haciendo.

¿Qué tipo de reto ha supuesto para el Departamento de Diseño preparar este curso avanzado en BBF?

Bilbao y un órgano nuevo, el BIDC (Bilbao-Bizkaia Design & Creativity Council) que aglutina a la Diputación de Bizkaia y al Ayuntamiento de Bilbao, nos invitó a participar en un proyecto formativo que refuerce las industrias creativas de Bilbao. Quieren dotar a Bilbao de actividades formativas con gran proyección y nos plantearon la creación de un master en diseño de caracter internacional. Pero antes de trasladar el actual master de diseño a Bilbao hemos preferido apostar primero por un curso avanzado y ver la respuesta del entorno industrial de Bilbao.

¿A quién está dirigido el curso?

A aquellas personas que están trabajando en las empresas y no tienen formación en diseño, para que integren los aspectos claves en su organización, o para ampliarla posteriormente.

¿También a responsables de innovación y marketing?

Así es. Partiendo de esta visión de que el diseño es una herramienta de gestión, nos interesa que vengan también responsables de empresas, especialmente de PYMEs, y también responsables de marketing.

Planteáis el diseño como una plataforma entre empresa y demanda social, y también como camino para abrir nuevos negocios…

Sí. Aún siendo una disciplina que la gente pueda conocer, la mayoría no conoce su evolución. Hasta ahora el diseño se valoraba como una actuación superficial a nivel de forma, pero el concepto de Design Thinking le aporta otro valor: el diseño no solo sirve para hacer productos y servicios, también es la herramienta adecuada para conceptualizar nuevos negocios. Todas las herramientas que el diseño tradicionalmente ha usado para generar nuevas ideas o productos, sirven para generar nuevos negocios. Además, el diseño responde a una demanda social, porque su actividad revierte en la sociedad y en un entorno social dinámico, activo y creativo.

MARKETIN MUGIKORRARI BURUZKO DOAKO JARDUNALDIA ENPRESAGINTZAN

URTARRILAREN 20AN, MARKETIN MUGIKORRARI LOTUTAKO ESPERIENTZIA PRAKTIKOEN BERRI EMAN ETA HORREN INGURUKO KONTZEPTUAK AZALTZEKO JARDUNALDIA EGIN ZUEN MONDRAGON UNIBERTSITATEAREN ENPRESAGINTZA FAKULTATEAK OÑATIN DUEN CAMPUSEAN.

' *Mobile marketing*' izenez ere ezaguna den diziplina horrek gailu mugikorren bidez egindako marketin-ekintzak diseinatu eta ezartzera bideratutako jarduera guztiak biltzen ditu. Izan ere, telefonia mugikorraren sektoreko garapen teknologikoari (*smartphone*-ak) eta beste gailu batzuekin (tabletak) eta hedabideekin (Internet) integratzeari esker, marketin mugikorra funtsezko elementu bihurtu da erakunde horietan.

Mondragon Unibertsitateak antolatu zuen jardunaldia, ikasle nahiz irakasleei mugikorren marketinaren gaur egungo egoeraren eta joera berrien ikuspegi zabala eskaintzeko asmoz. Jardunaldia guztiz irekia izan zen. Ekitaldiaren aurkezpena Mikel Mesonero Mondragon Unibertsitatearen Enpresagintza Fakultateko koordinatzaile akademikoak egin zuen. Horren ondoren, Roca Salvatella enpresak '*Mobile marketing*-a, errealitatea' izeneko inaugurazio-ekitaldia burutu zuen.

Horren ostean, kasu praktikoak erakutsi zituzten. Gauden lekutik hurbil produktu merkeak eskaintzeko asmoz, saltokien eskaintza eta geolokalizazioa konbinatzen dituen doako aplikazioa sortu duen Boletus enpresako marketin saileko arduradun Nerea Apraiz izan zen lehen hizlaria. Ondoren, Urtzi Jauregibeitiak eta Isabel Liébanak parte hartu zuten. Ideateca enpresako *product manager*ra eta Komunikazio, Marketin eta Gizarte-hedabideen arduraduna dira, hurrenez hurren. Ideatecak honela definitzen du bere burua: "Ideia -fabrika bat da. Teknologia-alorreko profesionalek merkaturatzeko proiektu berritzaileak sortu, diseinatu eta garatzen ditugun lekua".

Kasu praktikoei buruzko lehen zatia amaitzeko, Bature Mobile Solutions enpresako CEOak hitz egin zuen. Bigarren zatian, berriz, Eroski markaren arduradun Eduardo Saiz izan zen lehen hizlaria, eta Jaione Martinezek eta Maria Amutxastegik jardun zuten ondoren. Amutxastegi eta Martinez aplikazio mugikorrak garatzen dituen Skura Mobile enpresaren sortzaileak dira, biak ala biak Mondragon Unibertsitateko ikasle ohiak. Bukatzeko, Dani Reguera Mondragon Unibertsitateko Goi Eskola Politeknikoko irakasle eta ikertzaileak '*Mobile commerce*-a, *smartphon*-tik erosiz eta salduz' izeneko hitzaldia eskaini zuen.

II. BERDEAGO AZOKA EGIN ZUTEN DURANGON

LEINN graduko bost ikaslek Euskadiko ingurumen iraunkortasunaren azokaren bigarren edizioa antolatu zuten Durangon, Berdeago Azoka deritzona.

Azokaren sustatzaileak Enpresagintza fakultateko LEINN graduko bost ikasle izan ziren, eta hainbat erakunde publikoren laguntza jaso zuten, Bizkaiko Foru Aldundiarena eta Durangoko Udalarena, besteak beste.

Berdeagoren bigarren edizio honen helburuen artean, biztanleriaren kontzientziazioa eta aurrezpen energetikoaren inguruan sortzen ari diren teknologien hedapena egitea izan zen, hauek ondoren kutsaduran eta igorpenetan izango duten eragina kontutan izanez. Beste helburuetako bat zen, teknologia eta praktika hauek gure gizarte eta ekonomiari eman diezaieketen aukerak zabaltzea.

Landutako gai nagusia 'Mugikortasun jasangarria eta etxeko efizientzia' izan zen, eta aurten, nobedade gisa, zakarren tratamendua ere izan dute aztergai. Ia 50 erakuslek parte hartu zuten azokan. Honetaz guztiaz aparte, biztanleriari kalitatezko azoka bat eskaintzeko asmoz, eta helburu duten kontzientziazioa lortzeko asmoz, pasa den ediziko ekintzak eta hitzaldiak bikoiztu egin zituzten ia. Hiru egunetan zehar hitzaldiak, tailerrak, erakusketak eta bestelakoak antolatu zituzten.

GZF-BCC | GASTRONOMIA ZIENTZIEN FAKULTATEA | BASQUE CULINARY CENTER

PONENTES RECONOCIDOS INTERNACIONALMENTE Y TALLERES IMAGINATIVOS EN CULINARY ACTION

CULINARY ACTION, EL FORUM INTERNACIONAL DE BASQUE CULINARY CENTER-FACULTAD DE CIENCIAS GASTRONÓMICAS DE MONDRAGON UNIBERTSITATEA, QUE REUNIÓ EL LUNES Y MARTES 3 Y 4 DE FEBRERO A 200 EMPRENDEDORES GASTRONÓMICOS Y ALIMENTARIOS.

Ponentes estatales e internacionales expusieron sus casos de éxito en ponencias y en los siete talleres prácticos en los que se dividió el encuentro. Basque Culinary Center junto a Fomento de San Sebastián –y la colaboración de Heineken- brindó así una oportunidad única para conocer las claves que hacen falta para poner en marcha una nueva idea o un nuevo modelo de negocio y que éste tenga éxito, así como identificar tendencias y nuevas oportunidades de negocio.

El concepto de alimentación y gastronomía engloba sectores muy diversos. Para abarcar todos ellos, BCC estructuró Culinary Action en ponencias, mesas redondas y talleres. En definitiva, un encuentro que ofreció un espacio abierto a todos los emprendedores en alimentación y gastronomía, con ganas de impulsar una nueva idea.

DIEZ PONENCIAS

Así, los talleres abarcaron temas como transformar una idea en un plan de negocio en menos de 48 horas; las fuentes de financiación de un producto o servicio; las tendencias del sector agroalimentario y las tendencias en el área de la restauración; cómo diseñar un modelo de negocio propio; la importancia de la pasión por el negocio o la necesidad de reinventarse día a día no solo para tener éxito, sino también para subsistir en el mercado.

Las ponencias, un total de diez, corrieron a cargo de emprendedores reconocidos internacionalmente en el sector culinario y de alimentación: José Andrés, un chef referente en los Estados Unidos y en el panorama mundial, propietario de 14 restaurantes; Andoni Luis Aduriz, de Mugaritz, que se ha convertido en uno de los restaurantes más renombrados de la gastronomía mundial con dos estrellas Michelín; Fraser Doherty, que con 14 años comenzó a vender la mermelada hecha de un 100% de fruta usando la receta de su abuela y hoy, con 25 años, la vende en más de 2.000 supermercados de todo el mundo; Carlos Yescas, uno de los fundadores del Instituto Mexicano del Queso, que emprendió junto a su hermana Lactography, una empresa que se dedica a la promoción de quesos artesanales mexicanos y que apoya las economías locales; Antonio Muiños, que tras trabajar en la comercialización de setas en conserva, se ha lanzado al mercado de las algas y se ha convertido en referente estatal de la recolección, transformación y distribución de algas para consumo humano; Domingo Ojeda, un emprendedor que rejuveneció las gominolas, con su marca Happy Pills, con la que han creado una marca para adultos gracias al diseño de los locales y el packaging; Xavier Güel, emprendedor en serie que ha puesto en marcha proyectos como Tendencias TV, Cava&Twitss y ahora acaba de crear Sinabritus.us, el club privado para sibaritas; Gianola Nonino, la directora de la empresa italiana Nonino, que ha logrado el renacimiento de la grappa italiana, con la que ha conseguido revolucionar e innovar el mercado de esta bebida; Víctor Alarcón, que junto a su mujer ha rehabilitado el Mercado de Abastos de Madrid, el Mercado de San Miguel, convirtiéndolo en un Centro de Cultura Culinaria que transforme la gastronomía en un acontecimiento cultural; Garikoitz Ríos, que tras trabajar en la recuperación de la viticultura de Bizkaia, puso en marcha una bodega utilizando una viticultura respetuosa con el medio ambiente, Itsasmendia, en la que elabora no solo Txakoli, sino otros vinos.

HUHEZI-K ETA UNIPANAMERICANAK ESPEZIALIZAZIOA SORTU DUTE ELKARLANEAN

KOLONBIAKO UNIPANAMERICANAK ETA HUHEZI-K DISEINATUTAKO ESPEZIALIZAZIO TITULUA ("DISEÑO Y GESTIÓN DE PRÁCTICAS EDUCATIVAS INNOVADORAS") AURTENGO IKASTURTEAN JARRIKO DA MARTXAN. MONDRAGON UNIBERTSITATEAK ETA UNIPANAMERICANAK ELKARREKIN ABIAN JARTZEN DUTEN LEHEN TITULUA DA.

Lanean ari diren irakasleei zuzendutako titulua da aurten abiatuko den hau; beraien formazioa garatu eta haien egoera profesionala hobetu gura duten irakasleei zuzendutakoa, hain justu.

HUHEZIko Mariam Bilbatua irakasle eta ikertzaileak koordinaturiko talde batek diseinatu du 37 ECTSko espezializazio titulua. Fundación Universitaria Panamericanak eta HUHEZIk Mondragón Educación Internacional (MEI) erakundearen baitan burutu duten elkarlanaren fruitua da espezializazioa. Urtebete eman dute orotara zeregin horretan bi unibertsitateetako irakasleek, eta prozesuan zehar taldea asko sendotu dela uste du Bilbatua koordinatzaileak: espezializazioaren oinarri psikopedagogikoak eta eredu didaktikoa hitzartu zituzten lehenbizi, eta horren ostean materia bakoitzaren curriculuma eta antolaketa zehazteko txanda iritsi zen.

> Espezializazioa egin ostean Berrimet masterra egin nahi duten ikasleei konbalidatu egingo zaizkie masterreko 26 kreditu

MASTERRERAKO ATEA ZABALIK

Espezializazio honen oinarrian HUHEZIren Berrikuntza Didaktiko eta Metodologikoko Proiektuen Garapena eta Kudeaketa Hezkuntza Erakundeetan master ofiziala dago (Berrimet): materia batzuk master horretako materiak dira, baina Kolonbiako testuingurura egokituta; beste materia batzuk, aldiz, Unipanamericanako irakasleek propio sorturikoak dira, Kolonbiako hezkuntza sistemaren behar zehatzei erantzuteko. Bilbatuaren iritziz, horri esker titulu berriarekin, masterraren kalitatea ziurtatzeaz gain, bermatu da Kolonbiako hezkuntza sistemaren berezitasunei behar bezala erantzungo zaiela.

MUko irakasleen materiak *on line* eskainiko dira; Unipanamericanako irakasleenak, aldiz, aurrez aurre. Azpimarratzekoa, da era berean, espezializazioa egin ostean Berrimet masterra egin nahi duten ikasleei konbalidatu egingo zaizkiela masterreko 26 kreditu (materia komunei eta practicumari dagozkionak).

UDABERRIAREKIN BATERA, HUHEZINEMA ETA EUSPOT

Otsailaren 14an lanak jasotzeko epea amaituta, martxo amaieran izango da Aretxabaletan Huhezinema euskal film laburren jaialdiaren 7. ekitaldia, berrikuntza nagusi birekin: Vertigo saria sail ofizialean eta Basque Culinary lehiaketa MUko ikasleentzat (www.huhezinema.com). Euskarazko publizitatea sustatzea helburu duen Euspot jaialdiaren 3. ekitaldia, berriz, maiatzaren 15ean izango da, Aretxabaletan bertan. Maiatzaren 9ra arte bidali ahal izango dira lanak (20-30 segundo bitarteko iragarkiak). Aurtengo gaia: pintxo-potea eta euskara (euspot.eu).

HUHEZI ETA COPRECI, ELKARLANEAN

Copreci kooperatibak iaz 50. urteurrena bete zuela-eta, HUHEZIko Komunikazioa departamentuarekin harremanetan jarri zen, urteurren horren kariaz enpresak Aretxabaletan egin behar zituen ekitaldi guztiak grabatzeko eta kooperatibaren historia bilduko zuen ikus-entzunezkoa prestatzeko. Bederatzi hilabeteko ellkarlanaren azken emaitza 22 minutuko dokumentala izan da. IKOko ikasle Beñat Floresek burutu du lan hori, Aitor Arregi irakaslearen tutoretzapean. Lanaren 1.200 kopia atera dira, Copreciko bazkide guztien artean banatzeko.

IOSU ZABALA RECTOR DE MONDRAGON UNIBERTSITATEA

"BILBAO BERRIKUNTZA FAKTORIA YA HA ECHADO A ANDAR"

MU HA PUESTO EN MARCHA EL PROYECTO BILBAO BERRIKUNTZA FAKTORIA EN PLENO CORAZÓN DE BILBAO, EN ESTRECHA COLABORACIÓN CON EL AYUNTAMIENTO.

Este proyecto es pionero porque persigue crear un ecosistema urbano de innovación y emprendimiento avanzado mediante la interactuación entre la formación especializada, empresas en creación y otras con más bagaje, en la misma ubicación.

¿Cuándo y cómo nace la idea de crear Bilbao Berrikuntza Faktoria?

Ya en el plan estratégico 2008-2012 de Mondragon Unibertsitatea se veía a Bilbao como un objetivo a medio plazo. Bilbao como localización es muy interesante por su potencial económico, volumen de estudiantes y de empresas. Desde entonces, hemos dado pasos y acercamientos hacia Bizkaia. Así, conjuntamente con Innobasque, desarrollamos un master de Innovación y Gestión de proyectos y el curso Project Management Professional (PMP), para impartirlos en el Parque Tecnológico de Zamudio. En paralelo, iniciamos una fructífera relación con la Cámara de Comercio de Bilbao y desde entonces hemos desarrollado una importante colaboración, especialmente en el ámbito de los postgrados.

A mediados de 2012 tuvimos un contacto con el Ayuntamiento y a partir de aquel momento estamos teniendo una relación muy fructífera. Ellos tenían mucho interés en que Mondragon Unibertsitatea y genéricamente la Corporación MONDRAGON estuvieran más presentes en la ciudad. Por lo tanto, aunque nuestro interés viene de lejos, la conceptualización de Bilbao Berrikuntza Faktoria es una historia relativamente reciente. Concretamente, la primera definición de la propuesta la hicimos en enero de 2013.

"Bilbao Berrikuntza Faktoria es un ecosistema de capas, distinto de un contexto típicamente universitario y situado en un entorno urbano".

¿Cuáles han sido las mayores dificultades?

Como acabo de decir, ha sido un acercamiento mutuo y gracias a ello las dificultades inherentes a un nuevo proyecto han sido despejadas con relativa facilidad. El Ayuntamiento tiene un interés especial por revalorizar la ciudad, por recuperar ese músculo empresarial y atraer empresas. Han sido discusiones constructivas, y nosotros nos hemos decantado hacia un proyecto diferente, interesante, específico que responde a los intereses de las dos instituciones.

MU representa un valor seguro en el ámbito formativo e investigador gracias a su permanente contacto con el mundo laboral y empresarial… ¿Elementos clave en este proyecto?

No hemos querido hacer una facultad al uso. Hemos ido con un proyecto de universidad diferente, aportando algo que no está tan implementado y desarrollado en las universidades allí existentes. Queremos que a medio plazo, en Bilbao Berrikuntza Faktoria esté representada toda Mondragon Unibertsitatea, pero con actividades muy centradas en la innovación y el emprendimiento.

Ahora mismo hay una presencia muy concreta con la implantación este curso del Grado en Liderazgo Emprendedor e Innovación, pero queremos ir mucho más allá. Queremos que el emprendimiento no tenga sólo una componente formativa, sino que en la misma ubicación el alumnado pueda interactuar con empresas en fase de incubación e incluso con otras con más bagaje pero siempre bajo el compromiso de constituir una comunidad o un ecosistema de innovación.

¿El proyecto ha sido diseñado por Mondragon Unibertsitatea?

En realidad, el diseño de la propuesta lo hemos trabajado conjuntamente Mondragon Unibertsitatea e INIT aunque los responsables últimos del proyecto ante el Ayuntamiento somos nosotros. Con las aportaciones de las dos entidades, conjuntamente, hemos definido un concepto ampliado donde sumando las respectivas aportaciones, aspiramos a conseguir un efecto multiplica-

ARGAZKIA: MU

dor verdaderamente importante.

Con INIT venimos colaborando desde hace ya cierto tiempo. Se trata de un grupo empresarial que se caracteriza por su alto compromiso con el emprendimiento, integrado por gente joven e innovadora, y precisamente, una de sus líneas de negocio es la de colaborar con administraciones locales para impulsar y animar entornos de emprendimiento.

Bilbao Berrikuntza Faktoria se encuentra en un lugar privilegiado…

Tanteamos diferentes opciones. Hemos buscado que fuera un espacio emblemático, céntrico, bien comunicado… y estamos encantados con la ubicación definitiva: enfrente del Ayuntamiento de Bilbao, al borde de la ría, muy cerca del metro y del tranvía, con aparcamiento al lado… y con casi 4.500 metros cuadrados disponibles. Sinceramente, es de agradecer la disposición del Ayuntamiento.

IOSU ZABALA Mondragon Unibertsitateko Errektoreak ikasturte honetan martxan jarri den Bilbao Berrikuntza Faktoriaren nondik norakoak azaldu ditu.

Habéis creado un proyecto nuevo basado en experiencias pioneras internacionales. ¿Estamos hablando de un proyecto que no existe en todo el Estado?

Hoy en día muchas de las universidades más importantes del Estado español nos están mirando y solicitando colaboraciones en esta línea porque planteamientos de este estilo se contemplan como propuestas distintas e interesantes. Alguien puede decir que existen modelos parecidos a Bilbao Berrikuntza Faktoria pero, hasta ahora, ningún modelo integra el propio título de formación con un centro de emprendimiento e innovación, y empresas ya constituidas o emergentes interactuando en el mismo espacio. Es el primero en el Estado español que cumple todas estas condiciones y además en un entorno urbano.

Es un proyecto de emprendimiento especialmente orientado a los jóvenes?

No, hablamos de emprendimiento en todos los ámbitos. La crisis está afectando a Euskadi con dureza y entendemos que el emprendimiento es uno de los instrumentos para afrontarla. Por ello, queremos inculcar esta idea a todos: jóvenes y no tan jóvenes, estudiantes, gente en activo, gente que se encuentran sin trabajo etc. Hay que dar rienda suelta a las ilusiones, ambiciones y pasiones de cada uno.

FORMACIÓN PARA PROFESIONALES

EL PERMANENTE Y ESTRECHO CONTACTO CON LA REALIDAD EMPRESARIAL DEL ENTORNO Y MÁS DE 20 AÑOS DE EXPERIENCIA, HAN CONVERTIDO A MONDRAGON UNIBERTSITATEA EN UN IMPORTANTE REFERENTE EN EL CAMPO DE LOS ESTUDIOS DE POSTGRADO Y LA FORMACIÓN CONTINUA.

Los estudios de postgrado están orientados a la especialización y desarrollo profesional de jóvenes titulados y profesionales en activo en distintas áreas como la gestión, la tecnología, la informática, la logística, la comunicación o la educación, entre otras.

Al ser una formación dirigida a profesionales, ésta se ha diseñado de forma práctica, innovadora y transformadora, permitiendo conciliar vida laboral y académica. Se ofrece en las modalidades presencial, semipresencial y *on line*.

Esta formación se orienta tanto a personas que quieren adquirir nuevos conocimientos o competencias profesionales como a empresas. Para estas últimas, contamos con una oferta In Company, diseñada a medida para la empresa, con el objetivo de responder a la necesidad del momento.

Dentro de la oferta para profesionales podemos encontrar desde un Máster Executive hasta un curso corto de 8 horas de duración, pasando por Títulos Expertos, Avanzados, etc., en las áreas de conocimiento mencionadas anteriormente.

Atendiendo a las necesidades que tanto los profesionales como la sociedad en general están demandando a Mondragon Unibertsitatea, las últimas novedades incorporadas a su oferta en el área de formación para profesionales son: Cursos de Adaptación a Grado. Dirigidos a todos aquellos profesionales que cuentan con una titulación como una Diplomatura, Licenciatura, Ingeniería Técnica o Superior o equivalentes, en las áreas de conocimiento en las que actualmente trabajamos. Para los profesionales interesados en obtener una titulación de Grado, ya existe en Mondragon Unibertsitatea la posibilidad de los Grados de Educación Infantil y Educación Primaria.

> Estos cursos se pueden seguir en modalidad *on line* o semipresencial, permitiendo así la conciliación de la actividad laboral con los estudios.

Es importante mencionar que estos cursos se pueden seguir en modalidad *on line* o semipresencial, permitiendo así la conciliación de la actividad laboral con los estudios. En ambas modalidades se trabaja en una plataforma on line y con el apoyo y guía de un tutor o tutora expertos en el tema.

Se puede obtener más información sobre estos cursos, así como sobre el resto de la oferta de formación para profesionales de Mondragon Unibertsitatea en la página web *www.mondragon.edu/muplus*.

HUHEZI. ANE IRAZABAL (KAZETARI FREELANCE-A)

"HASTAPENAK EZ DIRA ERRAZAK, BAINA POLIKI-POLIKI BIDEA EGITEN ARI NAIZ"

Nola gogoratzen duzu ikasle garaia?

Oroitzapen onak ditut. Nik bigarren zikloan ekin nien Ikus-Entzunezko Komunikazioko ikasketei, lehenago Historia egin nuelako EHUn. Orduan karrera gaztea zen Ikus-Entzunezko Komunikazioa HUHEZIn, eta beraz, denontzat ikasketa prozesu interesagarria izan zen. Halere, azken urtean gutako bakoitza irrikitan zegoen bere bidea egiten hasteko.

Zein da oroitzapenik gogokoena?

Ikus-Entzunezko Komunikazioko azken ikasturtean film labur bat egin genuen taldeka, eta asko gustatu zitzaidan film labur bat sortzeko prozesu guztia. Oso polita izan zen, era berean 2009ko Huhezinema Film Laburren eta Dokumentalen jaialdia antolatzea, izan ere, ikasleak eta irakasleak parez pare aritu ginen elkarlanean, eta oso ondo pasatu genuen.

Irakasle eta ikasleekin harremanik gordetzen duzu?

Egia esan, ikasleekin irakasleekin baino gehiago. Egun, sare sozialen bidez oso erraza da kontaktuari eustea. Ikaskide izan nituen lagun askok proiektu interesgarriak hasi dituzte ikus-entzunezkoen munduan. Zalantzarik gabe, krisiak ekintzailetasuna bultzatu du. Irakasleekin, berriz, harreman gutxiago dut, baina oraindik ere haietako batzuengana jotzen dut aholkuak eskatzeko edo hainbat zalantza kontsultatzeko. .

Ikasle ohien elkartean parte hartzen duzu?

Ez: ikasketak bukatu eta atzerrira joan nintzen; beraz, ez dut harremanik ikasle ohien elkartearekin. Halere, nire ikaskide izan zirenak bai, hor daude eta haiek ematen didate azken kontuen berri.

FREELANCE EN ORIENTE MEDIO

La arrasatearra Ane Irazabal estudió Comunicación Audiovisual en HUHEZI. Posteriormente, se trasladó a trabajar como periodista a Palestina y desde entonces reside y trabaja de freelance en Oriente Medio.

Ikasketak amaitu ondoren, zein izan da zure ibilbide profesionala?

Ikus-Entzunezko Komunikazioa amaitu bezain laster Palestinara joan nintzen albiste agentzia batean lan egitera. Eta gutxira, freelance kazetari moduan hastea erabaki nuen. Hastapenak ez ziren errazak izan. Garai hartan ez nekien nola jarri harremanetan hedabideekin edo nola bidali proposamenak. Baina, poliki-poliki, kolaborazio sare bat josi dut eta nire ibilbibidea egiten ari naiz. Orduz geroztik, Ekialde Hurbila dut bizitoki; orain, Egipto.

Gaur egun freelance moduan diharduzu, ezta?

Bai, kazetari freelance-a naiz %100ean. Erraz ulertzeko, pieza bakoitzeko kobratzen dut eta ni naiz nire enpresa eta arduradun. Batik bat, Euskal Herriko hedabideekin kolaboratzen dut: EiTB taldea, *Berria, Argia, Gaztezulo* eta Grupo Noticias.

Zeintzuk dira eskaintzen dituzun lanak? Zure egitekoa definituko zeniguke?

Hiru euskarritan lan egiten dut, hau da, prentsa idatzian, irratian eta telebistan. Hala, proposamenak desberdinak dira euskarriaren arabera. Irratian eta telebistan *breaking news* edo azken orduko albiste politikoak lantzen ditugu gehiago. Egunkariek eta aldizkariek, ordea, gai horiek sakonago lantzeko edota kultura zein gizarte arloko beste gai batzuk jorratzeko aukera eskaintzen didate. Ekialde Hurbila eskualde ikusgarria da, eta proposamenak ez dira inoiz falta.

Etorkizunera begira, zein asmo duzu?

Denboralditxo batean orain arte bezala jarraitzen badut gaitz erdi! Nazioarteko berriemaile bezala esperientzia hartzen eta ikasten jarraitu nahi dut. Izugarri gustatzen zait Ekialde Hurbila eta, oro har, nazioarteko kazetaritza. Beraz, amets horri heldu nahi diot. Halere, gure profesioan gauzak nola dauden ikusita, ez du zentzurik etorkizuneko planak egiteak. Azken orduko toki-aldaketa, erabaki edo proposamenei irekita egon behar dugu. Gure asmo eta erronka profesionaletan malguak izaten ikasi behar dugu.

DEL RECTIFICADO HASTA EL CONSUMO

MU sigue poniendo el listón alto en sus tesis e investigando más aún si cabe diferentes disciplinas de presente y futuro para mejorar nuestra productividad, nuestro entorno y en definitiva nuestra calidad de vida.

Partimos desde EPS, que casi copa el apartado de tesis, con la mejora del proceso de certificado siempre complejo de predecir. Al mismo tiempo, se están probando aleaciones de magnesio para aplicarlas en Biomedicina. Ejes de futuro como la red eléctrica o Smartgrid y el Control Sistema Industrial también están siendo investigados y mejorados por alumnos de esta facultad. Por último, un alumno de Enpresagintza ha analizado la trayectoria empresarial y social de la cooperativa de consumo por excelencia

GEP

CONTROL ADAPTATIVO DE RECTIFICADO

PABLO PUERTO termikoki kaltetu gabeko piezak lortzen ari da; nahi den gainazal zimurtasuna lortzen da horrela, produktibitatea handituz.

El proceso del rectificado permite obtener piezas con estrechas tolerancias y excelentes rugosidades pero el comportamiento de la herramienta es complejo de predecir. Se ha desarrollado un control adaptativo, que mediante la visión artificial, la medición de la potencia y el volumen de material eliminado, ajusta los parámetros del proceso. Así, se obtienen piezas sin dañar térmicamente y con la rugosidad superficial requerida, aumentando la productividad.

GEP

MAGNESIO ALEAZIOAK BIOMEDIKUNTZARAKO

JAVIER TRINIDAD está probando diversas aleaciones de magnesio para aplicarlas en Biomedicina.

Gaur egun, magnesio aleazioei buruz dagoen interesa gero eta handiagoa da biomedikuntza aplikazioetan. Hala ere, korrosioarekiko erakusten duten erresistentzia apalak bere erabilera oztopatzen du. Ikerkuntza honetan, Mg-Zn aleazio berriak MgF2 estaldurarekin landu dira zelula-aldamioak garatzeko. Aleazio berri hauek zelula-bideragarritasun egokia eduki dute eta garatutako zelula-aldamioen korrosioarekiko erresistentzia onargarria izan da.

GEP

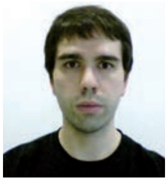
CONVERTIDORES DE POTENCIA EN SMARTGRIDS

AITOR LAKAk potentzia bihurgailuak aztertzen dihardu etorkizuneko sare elektrikora begira.

La red eléctrica del futuro, conocida como “SmartGrid”, será más eficiente y permitirá una mayor penetración de las energías renovables. Los convertidores de potencia jugarán un papel importante en los SmartGrids, ya que permiten controlar y gestionar diferentes parámetros de la red. Esta tesis se centra en el análisis de diferentes topologías de convertidor que se basan en la combinación de Power Electronics Building Blocks (PEBB) utilizando elementos magnéticos.

GEP

KSI-EN ANOMALIA DETEKZIO SISTEMA



IÑAKI GARITANO ha investigado los modelos de comunicación del Control Sistema Industrial para crear un Sistema de Detección de Anomalías.

Kontrol Sistema Industrialen (KSI) eboluzioak, Informazio eta Teknologien (IT) aldetik ahultasunak izatea ekarri du. Horrela, eraso baten aurrean, ondorioak latzak izan daitezke. Tesiaren helburua, KSIak osatzen dituzten gailuen arteko komunikazioen ereduak diseinatzea eta hauek erabiltzeko gai den Anomalia Detekzio Sistema sortzea izan da. Horrela, bi estrategia desberdin eratu dira, sare trafikoaren edukian eta denboran oinarritzen direnak.

ENPRESAGINTZA

LA SEMIOSFERA EROSKI

GREGORIO HERNANDOk aztertu ditu Eroskiren antolamendu, arau eta ohiturak, bereizgarriak ote diren jakiteko

Esta tesis doctoral examina la trayectoria empresarial y social de esta cooperativa de consumo a lo largo de sus 44 años de existencia, desde una perspectiva semiótica. Tratará de determinar si, de los comportamientos, usos, normas y tipo de organización constitutivos de este modelo socio-empresarial cooperativo, se puede concluir que existen unos rasgos y elementos característicos para constituir una cultura o tipo de cultura diferenciada a la que predenominaremos *Cultura Eroski*.

MUNDUKIDE

MST, GIZARTE MUGIMENDUEN EREDU

BRASILEN 200 MILIOI PERTSONA BIZI DIRA, HEGO AMERIKAKO %45 HARTZEN DU AZALERAN, ETA MUNDUKO ZORTZIGARREN EKONOMIA DA.

Halere, azken ikerketek datu kezkagarriak plazaratu dituzte. Soilik Hegoafrikan dago Brasilen baino pobre eta aberatsen arteko desberdintasun handiagoa. Piramide sozioekonomikoa aztertuta, pobreenak %7,3 izatetik % 15,5 izatera pasatu dira. Aberatsak, berriz, %1,8tik %2,8ra.

MOVIMENTO SEM TERRA

Orain dela 30 urte hasitako bidetik, MSTk- Movimento Dos Trabalhadores Rurais Sem Terra-, munduko giza mugimendu handienak, latifundioetan erabiltzen ez diren lurrak okupatzen jarraitzen du. Izan ere, lantzeko lurrak behar dituzte, egoera larrian dauden milaka familiak irauteko eta ekonomiari eutsi ahal izateko. Gaur egun, 1,5 miloi pertsona (300.000 familia) MSTko “asentamentuetan” bizi dira eta beste 150.000 oraindik “kanpalekuetan” daude.

Datuen arabera, 300.000 familia, batezbeste 15 urtez lur okupatuetan bizi ondoren lurren usufruktua lortu dute eta adreiluzko etxetxoetan bizitzera pasatu dira. Beste 150.000 familia, oraindik xafla eta txapazko teilatu azpietan bizi dira, pistoladunen eta hondeamakinen beldur.

Nekazaritza erreformaren alde egitea gero eta zailagoa dela adierazten dute MSTko nekazariek. “Orain kapitalaren kontra eta nazioarteko enpresen kontra egin behar dugu. Lehen, berriz, latifundistei lurren jabetza kendu eta nekazari xumeei lur sailak banatzea zen gure egintekoa. Gaur egun nekazaritza ekoizpenaren ereduaren araberakoa da borroka eta etsaiak munduko merkatuen jabe diren nazioarteko enpresak dira.”

MST, ejemplo de lucha. En los últimos 30 años el Movimiento Dos Trabalhadores Rurais Sem Terra han trabajado para conseguir mejores condiciones de vida de miles de campesinos en Brasil.

VI. KONGRESUA, BRASILIAN

Otsailaren 10etik 14ra, MSTk VI. Kongresu Nazionala egin zuen Brasilian. Bost urteko maiztasunarekin egiten da biltzarra. Bertan, 23 estatuko 15.000 lagunek eta mundu osoko 250 gonbidatuk hartu zuten parte. Gaur egun, 450.000 familiak osatzen du MST, eta batez ere bi arlotan ari dira lanean: erabiltzen ez diren lurrak botere gabeen eskuetan lagatzeko helburuarekin eta nekazaritzako erreformaren alde.

“Luchar, Construir Reforma Agraria Popular” lelopean antolatutako Kongresuaren helburu nagusiak hauexek dira:

- Mugimenduaren gaur egungo egoeraren balantze kritikoa egitea
- Lurraren alde borrokatzeko modu berriak eraikitzea.
- Brasilerako nekazaritza erreforma berria eta eraldaketa sozialerako ildoak lantzea.
- MSTren 30. urteurrena ospatzea.

MST-MUNDUKIDE-LANKI

MST, Mondragon Unibertsitateko Lanki ikertegia eta Mundukideren arteko elkarlana 2000 urtean abiatu zen, Brasilgo nekazaritza mugimenduan eredu kooperatiboa indartzeko asmoz. Brasildarrak sei urtetan enpresa mota honen ezaugarriak aztertzen aritu ondoren, 2007an hegoaldean kokatuta dagoen Parana eskualdean jarri zen martxan lehen esperientzia bateratua. Gaur egun, bada helburu bertsuak dituen bigarren programa bat Sergipe estatuan.

“Kooperatibek bidezkoagoa den garapena sortzen dute eta ezaugarri hori oinarrizkoa da gure mugimenduan. Horregatik gurea den kudeaketa eredua eta ingurumenerako jasangarria dena behar dugu. Gaur egun bi lankidetza proiektu ditugu eskuartean, Paranakoa eta Sergipekoa, nekazaritza eta formazioan oinarrituta. Gure azpiegitura sendotzeko ari gara lanean , azkenik gure lurrek ematen duten aberastasunetik bizi ahal izateko.” Pedro Cristofolli proiektuaren aintzindariaren arabera.

Informazioa gehiago:
http://*www.mst.org.br/ www.mundukide.org*
MSTri buruzko bideoa:
*http://youtu.be/gcuU6kLdEP*k

OINATZ AGIRRE, MU-KO KIROL ZERBITZUKO ARDURADUNA

KIROL ARLOKO URTEKO HITZORDURIK GARRANTZITSUENA

OTSAILAREN 11N JOKATU ZIREN MU TXAPELKETAK ARRASATEN, MOJATEGIKO ETA ITURRIPEKO KIROL INSTALAZIOETAN. GUZTIRA 250 BAT IKASLEK ESKU HARTU ZUTEN. BARNE LEHIAKETAK BALIO IZAN ZUEN EUSKADIKO UNIBERTSITATEEN ARTEKO TXAPELKETARA JOANGO DIREN MU-KO ORDEZKARIAK AUKERATZEKO. UNIBERTSITATEKO KIROL ZERBITZUKO ARDURADUN OINATZ AGIRREREKIN IZAN GINEN.

Zer dira MU txapelketak?

Barne lehiaketa bat da, erabakitzeko eta aukeratzeko Euskadiko Unibertsitateen arteko txapelketara joango diren gure kirol ordezkariak. Esan daiteke, kirol zerbitzuarentzat urteko hitzordurik garrantzitsuena dela. Barne txapelketa jokatu ondoren, Euskadikoa etorriko da, eta bertan EHUko eta Deustuko ordezkariekin lehiatuko gara. Euskadiko txapelketan Espainiakora joateko taldeak erabakiko dira.

Zer dira MU txapelketak?

Barne lehiaketa bat da, erabakitzeko eta aukeratzeko Euskadiko Unibertsitateen arteko txapelketara joango diren gure kirol ordezkariak. Esan daiteke, kirol zerbitzuarentzat urteko hitzordurik garrantzitsuena dela.

Barne txapelketa jokatu ondoren, Euskadikoa etorriko da, eta bertan EHUko eta Deustuko ordezkariekin lehiatuko gara. Euskadiko txapelketan Espainiakora joateko taldeak erabakiko dira.

Kirol arloa garatzeaz gain, onako txapelketek dute kohesirako joera handia MUn ezta?

Hala da, bai. Otsailaren 11n Eskoriatza, Aretxabaleta, Arrasate, Oñati, Irun, Hernani, Donostia eta Goierriko campusetako kirol ordezkariak elkartu ginen. Mojategin eta Iturripen egin ziren kanporaketak eta sekulako giroa egon zen. Guztira 250 kirolari inguruk esku hartu zuten 2014ko MU txapelketako edizioan.

Zenbat modalitate edo jokamolde izaten dira?

Denetik egiten da eta aurten 10 jokamoldetan izan ditugu kanporaketak. Areto futbola -gizon zein emakume-, futbol 7, futbol 11, squash, paddle, esku -pilota, saskibaloia... Gainera, Euskadiko txapelketara eskubaloi taldea ere eramaten dugu. Hain justu ere, iaz Euskadiko kanporaketan bi modalitatetan irabazi genuen, emakumezko areto futbolean eta gizonezkoetan eskubaloian.

Zein maila du MUk EHU eta Deustuko unibertsitateekin alderatuta?

OINATZ AGIRRE, responsable del Servicio Deportivo de MU, nos ha relatado los pormenores de MU Txapelketak.

Egia esan, gure erakundea besteak baino dezente txikiagoa da, eta hori igarri egiten da kirol arloari dagokionez. Normalean beste bi unibertsitate horietan talde prestatuagoak izaten dituzte. Talde indartsuagoak izaten dira, baina aipatu beharra dago gero eta indartsuago ari garela eta guk ere gero eta kirol talde hobeak ditugula.

Zein da MUn kirola egiten duen eta txapelketan parte hartzen duenaren profila?

Gurean kirola egiten diharduena normalean federatua izandakoa da. Baditugu beste hainbat gaur egun zenbait modalitatetan federatuta daudenak. Nagusiki hori da taldekako kiroletan dabilenaren profila. Banakako kiroletan, berriz, denetik dugu. Frontenisean eta erraketako gainerako kiroletan ari dena, berriz, ez da federatua izaten.

MUko kirol zerbitzuetatik beste egitasmo batzuk antolatzen dituzue, ezta Oinatz?

Bai, halaxe da. Lehiaketak garrantzitsuak badira ere, badaude beste egitasmo batzuk kirol zerbitzuetatik sustatzen ditugunak. Eta guretzat oso inportantea izaten da bizi ohitura osasuntsuak sustatzea; hala, egitasmo dezente bultzatzen ditugu helburu horiek betetzeko asmoz.

ERASMUS PLUS

EL NUEVO PROGRAMA OFRECE DIVERSAS POSIBILIDADES A LOS ALUMNOS DE MU

MUGIKORTASUN HANDIA. MUk Europako ikasle ugari hartzen ditu urtero eta bertako ikasle asko ere atzerrira joaten dira. Argazkian, 2013-2014 ikasturteko Erasmus-eko ikasleei ongietorria.

EL PASADO 1 DE ENERO DIO COMIENZO EL NUEVO PROGRAMA ERASMUS PLUS, QUE SUSTITUYE AL YA CONOCIDO ERASMUS E INCLUYE INCLUSIVE OTRO ABANICO DE PROGRAMAS. ESTE PROGRAMA QUE SE PROLONGARÁ HASTA 2020 OFRECE UNA GRAN GAMA DE POSIBILIDADES A LOS ALUMNOS DE MU.

El Parlamento Europeo ha puesto en marcha el programa Erasmus Plus con vigencia hasta 2020, que incluye los siguientes objetivos: impulsar la titulación en estudios superiores de la población entre 30 y 34 años, reducir el absentismo escolar a un porcentaje inferior al 10%, garantizar la formación continua de más del 15% de los adultos entre 15 y 64 años y promover la movilidad al extranjero de los jóvenes estudiantes(en un 20% en la enseñanza superior y en un 6% en Formación Profesional).

El nuevo programa integra seis elementos claves –(algunos de ellos novedosos)-: movilidad; cooperación entre organizaciones; apoyo para la remodelación de las políticas educativas; deporte; iniciativa Jean Monnet; y programas para la juventud.

INCREMENTO DEL PRESUPUESTO

Desde Europa se ha hecho un esfuerzo notable por apoyar los programas de movilidad. De hecho, han incrementado la partida correspondiente a la movilidad de los estudiantes en un 60%. Entre 2007 y 2013 el presupuesto destinado fue de 3.000 millones de euros y en el periodo entre 2014 y 2020 la cuantía es de 4.900 millones de euros.

Por otra parte, se han realizado cambios importantes cara a la dotación de las cuantías de las becas. Hasta ahora Europa destinaba una aportación fija por alumno de 115 euros y el Gobierno español añadía otros 100 euros, pero a partir de ahora la beca contará con una ayuda mínima de 250 euros y ésta podrá verse incrementada en función del punto de destino en la movilidad, ya que se han delimitado tres zonas económicas en Europa y el Estado español está en el segundo grupo.

Desde Europa se ha hecho un esfuerzo notable por apoyar los programas de movilidad, incrementado la partida en un 60%.

PRÁCTICAS PARA EX ALUMNOS

El apartado de las prácticas también ha sufrido varios cambios. Por ejemplo, se ha ampliado el perfil de los solicitantes; Erasmus Plus posibilita ahora que todas aquellas personas que hayan finalizado sus estudios en un plazo más corto que un año también puedan realizar prácticas. Esta novedad muestra la preocupación del Parlamento Europeo por la dificultad de muchos jóvenes en conseguir su primer puesto de trabajo.

Por otra parte, MU cuenta ya desde hace tiempo con la Carta Erasmus que certifica el recorrido, las infraestructuras y las herramientas con las que cuenta esta institución para garantizar la óptima movilidad de los estudiantes, tanto en acogida como en destino. MU ha cerrado acuerdos con 150 universidades europeas para programas de movilidad.

MARTXOA

- HUHEZINEMA JAIALDIA
  Martxoaren 27 eta 28an,
  Aretxabaletan.

- Máster Profesional en Energía Eléctrica 01/03/2014
- Calidad en el Proceso de Fabricación ON LINE 03/03/2014
- Lean Manufacturing ON LINE 03/03/2014
- Curso Avanzado en Programas de Mejora Continua LEAN-SIX SIGMA. Nivel Black Belt 04/03/2014
- Avanzado en Gestión Industrial 04/03/2014
- Avanzado en Logística Integral 05/03/2014
- Avanzado en Gestión de Mantenimiento (XII edición) 05/03/2014 (IRAUNKOR- GEP)
- Máster en Seguridad Industrial y Laboral 06/03/2014
- Curso Avanzado en Diseño Industrial 07/03/2014
- Avanzado en Gestión de Proyectos 10/03/2014
- Online en Inteligencia Competitiva y Vigilancia Tecnológica 17/03/2014
- Designación de aceros ON LINE 17/03/2014
- Tendencias e Innovación para los retos de la empresa actual 20/03/2014
- Fractura de los metales: Aspectos metalúrgicos 25/03/2014
- Aleaciones de aluminio: Metalurgia y aplicaciones 25/03/2014
- Design Thinking 31/03/2014
- Logística Integral ON LINE 31/03/2014

AGENDA

APIRILA

- HERRIKO EUSKALGINTZA JANZTEN ADITU TITULUA
  Urtarrilaren 7an hasita,
  Aretxabaletako campusean.

- Transformación empresarial mediante el diseño y el branding estratégico 03/04/14
- Básico de Unigraphics NX 8,5 07/04/14
- Metalurgia del cobre y sus aleaciones 08/04/14
- Curso Avanzado en Hidráulica Industrial 08/04/14

MAIATZA

- EUSPOT JAIALDIA
  Maiatzaren 15ean,
  Aretxabaletan

- Curso Avanzado en Selección, Montaje y Mantenimiento de Elementos de Máquinas 02/05/14
- Curso Avanzado de Unigraphics NX 8,5 05/05/14
- Iniciación a la soldadura MIG-MAG 05/05/14
- Lo que toda persona vinculada a la Innovación debe saber sobre patentes 07/05/14
- Aceros Inoxidables 12/05/14
- Soluciones para ambientes corrosivos: Aceros inoxidables y tratamientos anticorrosión 12/05/14
- STEP7 e Introducción a los PLC´s SIEMENS S7 12/05/14
- CNC FAGOR 8065/70: características y diferencias con el CNC FAGOR 8055 - torno y fresadora 14/05/14
- Auditoría Interna de Calidad Según TS 16949 (14/05/14)
- Maquinabilidad de los aceros 19/05/14
- Inyección de Plásticos 20/05/14
- Metalurgia física de los aceros 20/05/14
- Autómatas programables Simatic S7-300. Nivel II 26/05/14
- Iniciación a la soldadura de electrodo revestido 28/05/14

EKAINA

- KOOPERATIBAGINTZAN II. TOPAKETAK
  - Egun osoko jardunaldia ekainean Garaia Berrikuntza Gunean

- Sistemas Digitales III: Microprocesadores embebidos en FPGAs. Xilinx EDK 02/06/14

- DEMAND DRIVEN MRP 07/06/2014
- Design Konferentziak 2014 13/06/2014

GRADUETAN IZENA EMATEKO:

- Inskripzioak zabalik ekainaren 13ra arte.
- 943714157
- *idazkaritza.huhezi@ mondragon.edu*
- Ordutegia: 8:30-12:30/14:30-18:00

UZTAILA

- Diagnostico de averías con PLC Siemens 07/07/2014

ATE IREKIEN EGUTEGIA

- **GOI ESKOLA POLITEKNIKOA**

ARRASATE
- *Matxoak 20, osteguna, 17:30etan*
- *Maiatzak 10, larunbata, 10:30etan*

GOIERRI
- *Martxoak 15, larunbata, 10:30etan*

DONOSTIALDEA
- *Martxoak 27, osteguna, 17:30etan*
- *Maitzak 17, larunbata, 10:30etan*

IRUN
- *Martxoak 12, asteazkena, 18:30etan*

ATE IREKIEN EGUTEGIA

- **ENPRESAGINTZA FAKULTATEA**

OÑATI
- *Martxoak 22, larunbata, 11:00etan*
- *Maiatzak 10, larunbata, 11:00etan*

BIDASOA
- *Martxoak 15, larunbata, 11:00etan*
- *Apirilak 5, larunbata, 11:00etan*

BILBAO
- *Martxoak 29, larunbata, 11:00etan*
- *Maiatzak 17, larunbata, 11:00etan*

- **HUMANITATE ETA HEZKUNTZA ZIENTZIEN FAKULTATEA**

ARETXABALETA
- *Martxoak 6, osteguna, 18:00etan*
- *Apirilak 5, larunbata, 11:00etan*
- *Maiatzak 10, larunbata, 11:00etan*

ESKORIATZA
- *Martxoak 6, osteguna, 18:00etan*
- *Apirilak 5, larunbata, 11:00etan*
- *Maiatzak 10, larunbata, 11:00etan*

- **GASTRONOMIA ZIENTZIEN FAKULTATEA - BASQUE CULINARY CENTER**

DONOSTIA
- *Martxoak 22, larunbata, 10:30etan*
- *Maiatzak 24, larunbata, 10:30etan11:00etan*

- **BITERI IKASTETXE NAGUSIA**

ARRASATE
- *Ekainak 7, larunbata, 10:30etan10:30etan*

IZENA EMATEKO
www.mondragon.edu/prest

10 arteman

KOMUNIKAZIOA

www.arteman.org

ESKERRIK ASKO