

2. Comunicación y colaboración

2.5. Gestión de la identidad digital:

2.5.1. ¿Qué es la identidad digital?

Material elaborado por CRUE-REBIUN y adaptado por la Biblioteca de Mondragon Unibertsitatea

**Comunicación y
colaboración.
Gestión de la identidad
digital**

¿Qué es la identidad digital?



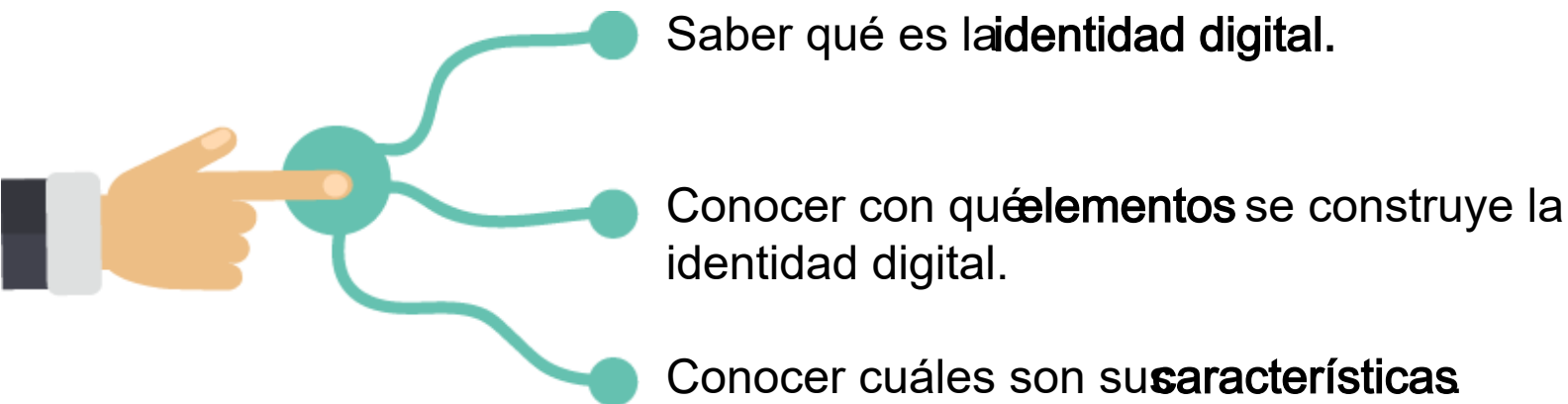
CRUE

REBIUN

Red de Bibliotecas Universitarias

OBJETIVO

Al finalizar esta actividad tienes que ser capaz de:

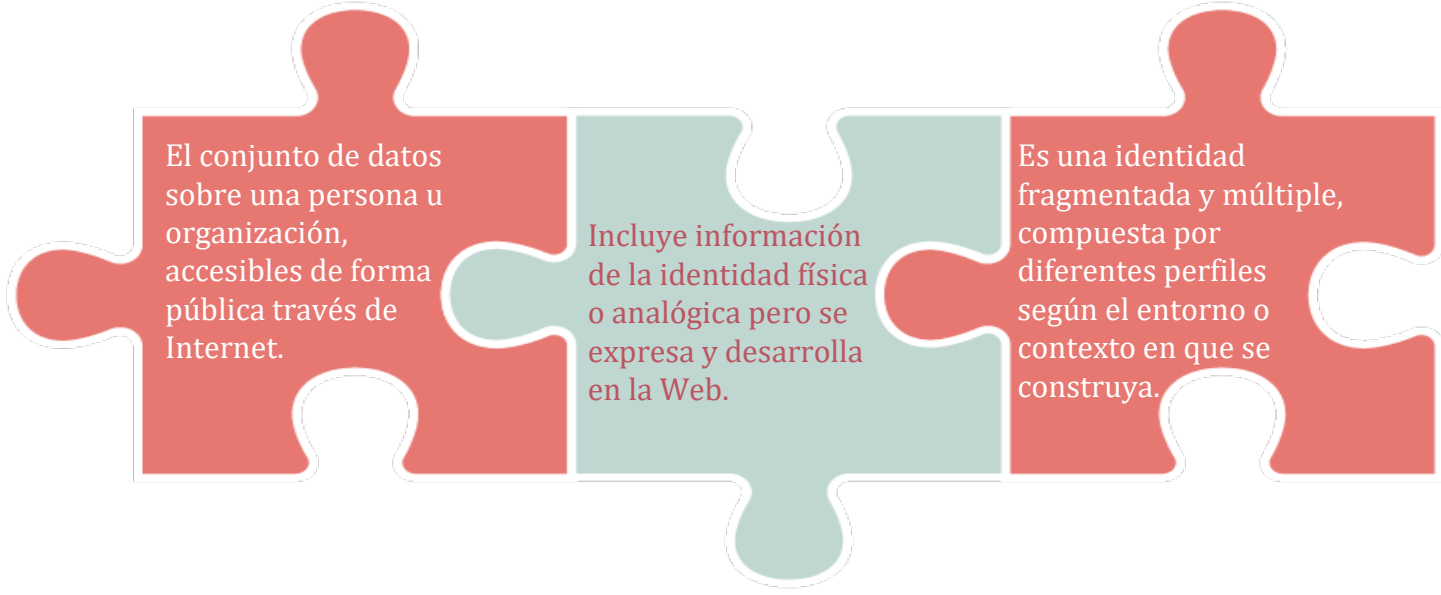


SUMARIO

- Qué es la identidad digital
- Elementos que componen la identidad digital
- Características de la identidad digital
- Para saber más...

QUÉ ES LA IDENTIDAD DIGITAL

La **identidad digital** es un concepto que surge en el ámbito de Internet y la Web 2.0. Se define como:



El conjunto de datos sobre una persona u organización, accesibles de forma pública través de Internet.

Incluye información de la identidad física o analógica pero se expresa y desarrolla en la Web.

Es una identidad fragmentada y múltiple, compuesta por diferentes perfiles según el entorno o contexto en que se construya.

¿QUÉ DICE LA WEB DE TI

Si quieres tener una idea clara de tu identidad digital, busca tu nombre y apellidos en **Google** descubre lo que dice la Web de **tú** través de fotos, comentarios, enlaces, información académica...

Todo lo que alguna vez publicaste en la Web queda grabado y disponible para cualquier persona que quiera buscar información sobre ti.

Recuerda que debes poner en el buscador tu nombre y apellidos entre comillas. Por ejemplo: "Eneko Urien Peña"

ELEMENTOS DE LA IDENTIDAD DIG

NICK

1

¿Usas tu nombre legal o uno ficticio? ¿Qué tipo de nombre es? ¿Qué dice sobre ti? ¿Usas un solo nick o varios?

AVATAR

2

¿Usas una foto que te representa o una ficticia? ¿Qué dice esa imagen de ti?

PUBLICACIONES

3

Los contenidos que publicas, dónde los publicas y cómo los publicas son elementos fundamentales de tu identidad digital.

SERVICIOS

4

Los servicios que usas (blogs, instagram, facebook) son, en el ámbito digital, como la ropa que llevas o los sitios que frecuentas.

CONTACTOS

5

Los contactos que tienes, ¿son muchos o pocos? ¿Qué tipo de personas son? ¿Te relacionas con frecuencia? ¿Cómo son esas relaciones?

COMENTARIOS

6

¿Dejas comentarios, enlaces? ¿Qué tipo de comentarios y en qué tono? ¿Qué dicen de ti otras personas, cómo te valoran? Las opiniones de otros forman parte de tu identidad digital

AUSENCIAS

7

Tus ausencias también forman parte de tu identidad digital. ¿No tienes blog? ¿Qué servicios no usas? ¿Qué cosas no publicas? ¿Qué tipo de contactos no tienes?

CARACTERÍSTICAS DE LA IDENTIDAD DIGITAL

SOCIAL

1

Se construye a medida que proyectamos nuestra personalidad en la Web, sobre todo en las redes sociales.

SUBJETIVA

2

Está basada en gran medida en la experiencia interpersonal, a partir de las distintas interacciones que se producen en la Web.

COMPUESTA

3

No solo se construye con los datos que aporta la persona física, sino también con las muchas informaciones indirectas que aportan terceros.

VALIOSA Y REAL

4

Es valiosa porque genera la confianza y la predecibilidad necesarias para realizar transacciones en la Web. Es real porque puede producir efectos negativos o positivos en el mundo real.

CONTEXTUAL

5

Pueden coexistir varias identidades según diferentes contextos o entornos. La divulgación de información en un contexto erróneo puede tener un impacto negativo en tu identidad digital.

REFERENCIAL

6

No permite conocer a la persona directamente, sino las referencias publicadas de esa persona.

DINÁMICA

7

Es una identidad en cambio constante pues se conforma a partir de un flujo continuo de información.

PARA SABER MÁS...

Consulta el capítulo 2 de la
[Guía de la identidad y reputación online](#)

Consulta el documento de la OCDE
[At a Crossroads: Personhood and Digital Identity in the Information Society - OECD.org](#)



**Mondragon
Unibertsitatea**

Biblioteka

Si tienes alguna duda, pregunta en tu [biblioteca](#):



Basque Culinary Center

Biblioteka

Juan Abelino Barriola pasealekua, 101
20009, Donostia, Gipuzkoa.
T. 943574514
biblioteca@bculinary.com

Enpresa Zientzien Fakultatea

Biblioteka

Ibarra Zelaia, 2
20560, Oñati, Gipuzkoa.
T. 943718009
biblioteca.enpresagintza@mondragon.edu

Humanitate eta Hezkuntza Zientzien Fakultatea

Biblioteka

Dorleta, z/g.
20540, Eskoriatza, Gipuzkoa.
T. 943714157
biblioteca.huhezi@mondragon.edu

Goi Eskola Politeknikoa

Biblioteka

Campus Iturripe. Loramendi, 4. 20500 Arrasate – Mondragon, Gipuzkoa.
Campus Orona Ideo. Fundazioa eraikuntza, Jauregi Bailara, z/g. 20120 Hernani, Gipuzkoa.
T. 943794700
biblioteca.mgep@mondragon.edu