

MONDRAGON UNIBERTSITATEA investigará vías para fomentar la participación de las personas trabajadoras en el marco de Etorkizuna Eraikiz

17/10/2016

La Diputación Foral de Gipuzkoa ha firmado convenio de colaboración con MONDRAGON UNIBERTSITATEA para, en el marco de *Etorkizuna Eraikiz*, investigar cómo fomentar la participación de las personas trabajadoras en la empresa.

El diputado general ha presentado hoy *Etorkizuna Eraikiz* ante la comunidad educativa de MONDRAGON UNIBERTSITATEA. En el contexto de este programa, la Diputación busca conectar con la ciudadanía y con sus preocupaciones a corto plazo (trabajo, familia, atención, economía...), puesto que “en la medida en que seamos capaces de responder a las necesidades a corto plazo de la ciudadanía y la sociedad organizada, seremos capaces de adelantarnos a los retos de la Gipuzkoa del mañana”.

Se trata de una iniciativa que pondrá en marcha proyectos y experiencias piloto en campos significativos, y que tiene por objetivo el desarrollo social y económico del territorio y de las personas e instituciones que lo componen. Es decir, con la intención de responder a los desafíos del futuro, poner en marcha experiencias prácticas de ensayo-error que partan de procesos de reflexión con base científica. En este contexto, junto con el programa *Etorkizuna Eraikiz*, el diputado general ha desgranado a alumnos, profesores, investigadores y miembros de la dirección de MONDRAGON UNIBERTSITATEA el acuerdo a largo plazo firmado con esta universidad y la línea de investigación fijada para 2016.

Según ha recordado Olano, el ámbito que investigará MONDRAGON UNIBERTSITATEA es un camino que la Diputación Foral ya ha empezado a recorrer. En el ámbito fiscal, está en trámite de aprobación la Norma Foral para la promoción de la participación de las personas trabajadoras. Dicha iniciativa busca influir en las transmisiones de empresas y prevé beneficios fiscales tanto para la parte compradora como para la vendedora, siempre y cuando ésta esté formada por personas trabajadoras en la compañía. En paralelo, y para reforzar las opciones de financiación de los y las participantes, la institución foral ha cerrado un convenio de colaboración con las sociedades de garantía recíproca Elkargi y Oinarri.

La tercera herramienta que ha citado el diputado general es la articulada a través del departamento de Promoción Económica, dotada de 7,8 millones de euros. Tiene por objetivo, ha explicado Olano, crear modelos de participación y procesos que den opción a las personas trabajadoras a influir en su trabajo, condiciones y resultados, reforzando el protagonismo de la persona en la empresa y el compromiso de las empresas con el territorio. “Todas estas iniciativas tienen por objetivo fortalecer nuestro tejido empresarial y hacer más competitiva a Gipuzkoa, enraizando talento y centros de decisión”, ha declarado Olano.

En lo que respecta al programa *Etorkizuna Eraikiz*, el diputado general ha subrayado que se trata de una iniciativa “ambiciosa” e “innovadora”. Se organiza en torno a dos ejes: por un lado, Gipuzkoa Lab, que pondrá en marcha experiencias piloto en ámbitos económicos, sociales y culturales. Tras evaluar estos ensayos, las conclusiones se incorporarán a la política real. El trabajo previo de investigación correrá a cargo de las cuatro universidades con sede en Gipuzkoa y, en el caso de la participación en la empresa, MONDRAGON UNIBERTSITATEA será las encargadas de desarrollar esta cuestión. El segundo eje es Gipuzkoa Taldean, un proceso de reflexión compartido con la sociedad organizada sobre el futuro del territorio. “Buscamos ir más allá de las meras relaciones diplomáticas en el campo de la colaboración público-



privada, identificando retos reales para completar el plan estratégico de Gipuzkoa para los próximos diez años”, ha explicado Olano.

Para completar la acción de estas dos columnas principales, se han puesto en marcha otros tres ejes transversales: Ikergune, el mencionado ámbito de investigación de las universidades. La red de internacionalización, por su parte, saldrá al mundo a estrechar lazos y fortalecer la posición de Gipuzkoa, al tiempo que buscará, analizará e importará experiencias exitosas del extranjero. Por último, el proceso de socialización tiene por objetivo compartir *Etorkizuna Eraikiz* con la ciudadanía.

En la segunda parte de la jornada, se ha celebrado una mesa redonda con la participación de tres investigadores de MONDRAGON UNIBERTSITATEA (David Sánchez, Igor Ortega e Unai Elortza), el Vicepresidente de la Corporación MONDRAGON Juan Mari Palencia y el Director de Estrategia de la Diputación Foral, Sebas Zurutuza..