

# Acto de apertura oficial del curso 2016-2017 de MONDRAGON UNIBERTSITATEA

15/09/2016

En el acto participaron el Rector de MONDRAGON UNIBERTSITATEA, Vicente Atxa, la Consejera de Educación, Política Lingüística y Cultura, Cristina Uriarte, la Secretaria General de MONDRAGON UNIBERTSITATEA, Idoia Peñacoba y la Directora de I+D de Basque Culinary Center, Elena Urdaneta. Además compartió mesa el Presidente de MONDRAGON UNIBERTSITATEA, Iñigo Ucin.

El Rector de la universidad, Vicente Atxa, quiso comenzar su intervención recordando el firme compromiso de la universidad que él dirige, con el impulso del talento y de la economía de nuestro país. A continuación, hizo una mención especial al propio Basque Culinary Center, que pese a ser una facultad joven, con solo 6 años de vida, ha sabido conjugar perfectamente la formación, la innovación, la internacionalización y el impulso económico de un sector como el gastronómico.

Atxa repasó los principales hitos de MONDRAGON UNIBERTSITATEA y vertebró su discurso en torno a tres ejes estratégicos: el conocimiento, la innovación y el talento como bases sobre las que sustentar la competitividad de Euskadi, y en los que MONDRAGON UNIBERTSITATEA quiere ejercer de agente tractor.

Vicente Atxa quiso agradecer la necesaria e importante colaboración y apoyo institucional del Gobierno Vasco, Diputaciones y Ayuntamientos, y muy especialmente de MONDRAGON y sus cooperativas, por su apoyo incondicional.

El Rector dedicó un capítulo de su discurso a recordar que la universidad se encuentra en un momento clave, con la puesta en marcha de su propio plan estratégico. Y en referencia a esta reflexión, quiso destacar tres retos fundamentales: liderar la innovación educativa universitaria; la apertura internacional y seguir siendo líderes en un modelo de investigación en colaboración con las empresas. En palabras de Atxa, *"MONDRAGON UNIBERTSITATEA quiere ser motor, líder, o, al menos, colider de la sociedad vasca del futuro; porque no existirá una sociedad avanzada si su universidad no es ambiciosa"*.

## Retos presentes y futuros

El Rector de MONDRAGON UNIBERTSITATEA recordó que *"ser un país competitivo pasa por tener una juventud y unos profesionales competentes, profesionales y jóvenes con conocimientos, valores, habilidades, y capacidades. Y para eso tenemos que maximizar el aprendizaje en todas las etapas educativas y cómo no en la Universidad. Ese es nuestro mayor reto, en eso estamos y seguiremos todavía con más fuerza en el nuevo periodo estratégico"*.

En este contexto, el Rector recalcó que *"desde MONDRAGON UNIBERTSITATEA pensamos que la universidad debe jugar un papel más importante en la competitividad del país"*.

En su opinión, la universidad vasca tiene que ser un pilar indispensable para la consolidación futura de una economía propia vasca basada en puestos de alto valor añadido y que compita globalmente. Una economía donde, en palabras del Rector de MONDRAGON UNIBERTSITATEA, su recurso principal será el capital humano.

El segundo reto, el de la apertura internacional, necesita que la universidad se implique desde el comienzo para que las empresas puedan competir a nivel global. Y es que *"Euskadi quiere un tejido empresarial que genere empleo local, compitiendo a nivel global. Para esto necesitamos talento local con experiencia internacional, y también talento internacional al que le atraiga la Euskadi local. Nuestro gran reto es proporcionar ambas oportunidades al mismo tiempo"*.



En este sentido, Atxa quiso explicar que MONDRAGON UNIBERTSITATEA tiene que ser capaz de desarrollar grados y másteres que gracias a su especialización, su diferenciación y prestigio posibiliten atraer estudiantes internacionales, que vean algo más allá de una experiencia internacional en su estancia en nuestra universidad; *“que nos elijan, porque realmente somos diferentes y ofrecemos una formación que les aporta valor y experiencia”*.

El tercero de los retos importantes tiene que ver con la mejora de la investigación y su impacto en las empresas y organizaciones de Euskadi, según ha explicado el Rector. *“En estos años donde nadie se atreve a decir si hemos salido o no de la crisis, donde decimos que vamos mejor pero siempre con prudencia, lo que sí se ha demostrado es que el futuro obliga a tener un tejido empresarial más competitivo, construir una Euskadi más competitiva”*, ha recalcado el Rector en este sentido.

### **Excelencia y eficiencia**

MONDRAGON UNIBERTSITATEA se basa en un modelo de investigación colaborativa; pero la institución educativa no se conforma con las metas alcanzadas, sino que aspira a seguir creciendo en conocimiento pero con el foco claro en su aplicación.

El binomio ciencia - universidad tiene que encerrar dos características. La excelencia: que significa estar a la altura de los más avanzados en el mundo. La universidad debe aportar su ciencia a lo que necesite Euskadi, es la única manera de que las empresas y la sociedad vasca estén entre las mejores. Y en segundo lugar eficiencia. Es decir, que tenga siempre implícito el objetivo de transferirla, que tenga impacto en la sociedad.

En este contexto, Atxa quiso resaltar que *“No es fácil ser excelente en todos los ámbitos, pero en nuestro caso sí tenemos claro que en formación, investigación y transferencia queremos ser excelentes y referentes, en aquellos ámbitos que reconocemos como fortalezas nuestras y que además están alineados con las apuestas y necesidades del País. Así en nuestro plan estratégico apuntamos como objetivo ser referentes, estatal e internacional como universidad en los ámbitos de ingeniería de fabricación avanzada, energía y salud, en innovación educativa, emprendimiento y modelos de gestión avanzada, en gastronomía y cómo no en cooperativismo”*.

Por lo tanto, de su intervención se puede extraer que la principal contribución de MONDRAGON UNIBERTSITATEA a la innovación debe ser la de alinear la investigación con las necesidades de las empresas y las apuestas del país, apoyar la formación de sus trabajadores, generar e incorporar conocimiento a lo largo de todo el mundo para que las empresas puedan implementarlo en sus negocios y formar jóvenes que sean capaces de transformar nuestras empresas y organizaciones.

En referencia a las próximas elecciones vascas, Atxa insistió en la importancia de la firma de un pacto estable por la formación y la investigación, es decir, por las universidades, pilares indispensables para la construcción de una economía basada en el conocimiento: *“Creo que es la mejor inversión para construir esa Euskadi industrial, con personas formadas, con empleo de alto valor añadido; es decir, esa Euskadi de futuro”*.

### **Balance del curso 2015/2016**

En el acto oficial, además del Rector, participó la Secretaria General de MONDRAGON UNIBERTSITATEA, Idoia Peñacoba, que presentó la Memoria Académica del curso 2015-2016. Además, la lección inaugural, bajo el título *“La cocina como herramienta y vía para conseguir la salud a lo largo de la vida”*, corrió a cargo de la Directora de I+D de la Facultad de Ciencias Gastronómicas, Basque Culinary Center, Elena Urdaneta.

MONDRAGON UNIBERTSITATEA ha ofrecido durante este curso un total de 15 títulos de grado -nueve en ingeniería, dos en empresariales, dos en educación uno en comunicación audiovisual y uno en ciencias gastronómicas-, además de un doble grado en ingeniería informática y telecomunicación y 13 másteres universitarios, dos de ellos nuevos.

Un análisis de matriculaciones del curso 2015/2016 revela que fueron 4.226 los alumnos inscritos. De ellos, 3.598 en títulos de grado y 628 en posgrados universitarios.

En el ámbito internacional, cada vez son más los alumnos que completan su formación en el extranjero. El curso pasado fueron 688 alumnos, un 13% más que el año anterior, de los cuales el 22% realizaron prácticas y proyectos fin de carrera en universidades y/o empresas del exterior. Por otro lado, hemos tenido 236 alumnos extranjeros.

Respecto a la actividad de I+D de MONDRAGON UNIBERTSITATEA, la universidad entiende que la integración de sus tres actividades, la enseñanza, la investigación y la transferencia constituye la forma más eficaz de incrementar la calidad de su enseñanza y cumplir con su compromiso social.

En total, han sido 427 los proyectos de investigación en los que hemos participado y las actividades de transferencia realizadas el curso 2015-16.

Así, el modelo de investigación colaborativa de MONDRAGON UNIBERTSITATEA asienta sus principios en el alineamiento de la investigación desde la investigación básica orientada hasta la innovación con la participación en colaboración de los tres agentes clave: la universidad, los centros tecnológicos y las empresas.

Cabe destacar que durante el curso 2015/2016, se ha seguido consolidando la actividad investigadora gracias a los ingresos derivados de los proyectos realizados con empresas. Toda esta actividad investigadora, ha supuesto también el impulso del tercer ciclo, en concreto, en el curso 2015/2016 han participado 148 personas en los programas de doctorado.