

Basque Culinary Center testará la calidad de los productos Eroski Seleqtia

01/06/2016

- EROSKI y BASQUE CULINARY CENTER firman un convenio de cooperación para testar la calidad de los productos "SELEQTIA" en cata.
- Los atributos superiores de aroma y sabor de los productos EROSKI SELEQTIA serán testados mediante catas realizadas por chefs profesionales.
- EROSKI SELEQTIA, la marca de alimentos "gourmet" de la cooperativa, ofrece en la actualidad una selección de 170 productos.



"Una valoración sensorial adecuada de nuestros productos es fundamental para garantizar la calidad diferencial, excelencia y superioridad que identificamos con la marca EROSKI Seleqtia. En este sentido, contar con la colaboración de los equipos profesionales vinculados a Basque Culinary Center nos permitirá seguir mejorando en la calidad diferencial de nuestra gama de marca propia", ha señalado Ainhoa Oyarbide, directora de marketing de EROSKI.

[\(Leer más\)](#)