

## Da comienzo el nuevo Máster en Internacionalización de Organizaciones en Bilbao.

29/10/2015

Ha dado comienzo esta misma semana en Bilbao Berrikuntza Faktoria (Bilbao) y finalizará en marzo de 2017. En modalidad presencial, de 18 meses de duración (12 meses lectivos y 6 de estancia internacional), en inglés y castellano y cursando un total de 90 créditos. Mientras se desarrolla el calendario lectivo, todos los participantes desarrollarán una alternancia en una empresa internacional del entorno y, de su mano, una vez finalizado el periodo de formación presencial, realizarán una estancia de seis meses en una filial comercial o productiva en el extranjero.

El nuevo Máster Universitario en Internacionalización de Organizaciones busca que los participantes experimenten en primera persona la internacionalización y la adaptación cultural de las organizaciones.

Los alumnos/as de este máster recibirán una formación basada en dos elementos diferenciadores: la alternancia estudio-trabajo y la estancia de seis meses en el extranjero, y una metodología basada en aprender haciendo, trabajando sobre proyectos reales, fiel a la filosofía de la universidad.

Desde octubre de 2015 hasta marzo de 2016 podrán realizar prácticas en alternancia en empresas, aunque no son de carácter obligatorio. El objetivo de las mismas, además de proporcionar una experiencia laboral en una empresa internacional, es que el/la alumno/a conozca en profundidad la empresa con la que va a desarrollar la estancia en el extranjero previamente a su partida. Durante este periodo, la formación se divide en dos partes diferenciadas. Así, el primer módulo, que se imparte de octubre 2015 a marzo 2016, se centrará en la contextualización de la globalización, el diagnóstico del potencial de internacionalización de una empresa, la selección de la localización y, finalmente, en las claves para la gestión global de una empresa internacional. Por su parte, el segundo módulo -de marzo 2016 a julio 2016-, pretende ahondar y centrar la formación en la adaptación geográfica, donde se trabajarán en profundidad contenidos relacionados con diferentes zonas del mundo, como Europa, Asia Pacífico, Sudamérica, USA, Canadá y México, Magreb y Países Árabes y África. Una vez interiorizados los conceptos y tras combinar su asimilación con una experiencia de alternancia en una empresa multilocalizada, de septiembre de 2016 a febrero de 2017 los/as alumnos/as culminarán el máster con una estancia en una filial comercial o productiva a nivel internacional que les permitirá poner en práctica todo lo aprendido.

Podemos ver algunas fotos de lo que ha sido su primer día en el máster.

