

Comienza la II edición del Máster en Sumillería y Enomarketing de BCC

21/01/2015

Este Máster pretende formar profesionales especializados en el mundo del vino con una amplia base de conocimientos sobre el producto y sobre el negocio, sin olvidar la vinculación con la gastronomía. Una visión multidisciplinar para desarrollar una carrera profesional en los sectores bodegueros, de distribución y de restauración.

[\(Leer más\)](#)

