

MU participa en el IV Foro de turismo Enogastronómico

07/11/2014

Este Foro contará con la participación de diferentes expertos en materia de comercialización y marketing, además, a las ponencias se sumarán distintos talleres específicos para alojamientos, destinos turísticos, bodegas y oferta complementaria, restaurantes bares de vinos, cada uno de ellos liderado por un reconocido experto en la materia, en los que se plantearán cuestiones concretas de su ámbito de actividad, retos y claves prácticas.

Está dirigido a todo tipo de empresas que deseen mejorar y optimizar sus resultados, así como a gestores de destinos enogastronómicos y rutas del vino, representantes políticos y técnicos de los Ayuntamientos y Juntas Administrativas locales, estudiantes de turismo y marketing, profesionales de los medios de comunicación y profesionales vinculados con el turismo enogastronómico.

El profesor investigador de la Escuela Politécnica Superior de Mondragon Unibertsitatea Iñaki Lakarra participará con la exposición sobre *"Comercialización y visibilidad internacional on line"*.

