

Mondragon Unibertsitatea y Afrorum Euskadi reúnen a empresas vascas y guineanas para crear oportunidades de negocio en ambos países

18/01/2014

Alumnos de Mondragon Unibertsitatea (del grado LEINN, más concretamente) han organizado un encuentro empresarial denominado Afrorum Euskadi para estudiar oportunidades de negocio entre Euskadi y la República de Guinea, un país con mucho potencial económico que se encuentra en pleno crecimiento. El objetivo ha sido poner en común a empresas vascas de distintos sectores y a empresarios guineanos para analizar posibles proyectos e inversiones en el país africano, pero también está abierto a la posibilidad de que empresarios guineanos inviertan en Euskadi. Para ello, la Facultad de Empresariales de Mondragon Unibertsitatea ha invitado a una docena de compañías vascas de varios sectores y a 50 empresarios guineanos procedentes de distintos países de África y Europa con los que buscar en primer lugar soluciones a problemas y necesidades del país sub-sahariano.

El proyecto surgió a raíz de una iniciativa de alumnos del grado en Liderazgo Emprendedor e Innovación (LEINN) de Mondragon Unibertsitatea a través de dos de sus junior cooperativas –Jump In y Snatu –, que consistía en impartir una formación a titulados universitarios de Guinea en situación de desempleo, con el objetivo de crear actividades económicas que solucionasen alguna necesidad local. Después, otra junior cooperativa de Mondragon Unibertsitatea, Login Lan, se ha sumado a la organización del evento. La cita tuvo lugar el viernes 17 de enero en la Facultad de Enpresagintza de Mondragon Unibertsitatea.

Programa y áreas

Los empresarios guineanos visitaron el día anterior las empresas vascas del sector que les interesa, para conocer mejor sus productos, instalaciones y servicios. El encuentro quiere lograr que los participantes de ambos países se conozcan más para descubrir nuevas oportunidades de colaboración. El encuentro se dividió en tres áreas: una zona de exposición, donde las empresas interesadas pudieron exponer sus productos y servicios; una zona común con mesas redondas organizadas por temas –construcción, alimentación, educación...- en las que cualquiera de los asistentes podía hablar sobre la cuestión que se estuviera tratando; y por último, un escenario en el auditorio donde los speakers expusieron sus charlas.

Tras la ceremonia de apertura (09:00 horas) tuvieron lugar las dos primeras charlas, a cargo de Urko Pérez de MIK y Leire Intxausti de Spri.

De 10:00 a 11:30 tuvo lugar un diálogo abierto dividido por temáticas en el que participaron las empresas vascas Alet y Taldea, de energías renovables; Iparlat y Natra, de alimentación; Ulma Construcción y Ulma Packaging, de construcción y envasado; Mondragon Unibertsitatea, Harreman y MTA, de educación social; Almasa y JMA de componentes y maquinaria, y Salva, Gashor y Kide, de refrigeración y hornos. Cada empresa realizó una presentación individual de dos minutos y explicó las razones por las que había acudido al evento. Además se realizó un análisis de ese sector en Guinea y se identificaron retos y oportunidades.

Tras el descanso, tuvieron lugar otras dos charlas a cargo de Eduardo Sanzol, de la consultora de Internacionalización Naxan y un miembro de Guinnove Team, del grupo de emprendimiento en Guinea, y de 12:30 a 13:25 tuvo lugar otro diálogo abierto, dividido por temáticas,



donde se analizaron los pasos a dar y los obstáculos para llegar a los objetivos. El evento concluyó con un mural de noticias y una ceremonia de clausura (13:30 horas).

El evento contó con Alet Taldea y la Asociación de Ciudadanos de Timele en España como sponsors oficiales, y con Ulma Construcción, Salva, Natra y JMA como sponsors colaboradores.

Guinea, una oportunidad

La República de Guinea (Guinea Conakry) es un país en pleno crecimiento económico debido principalmente a su importante industria minera. Actualmente, las licitaciones internacionales financiadas por el Fondo Europeo de Desarrollo representan una oportunidad para las empresas españolas, especialmente en lo relacionado con la construcción, la reparación de carreteras, así como la renovación y adecuación de edificios culturales y de interés patrimonial.

España es un socio comercial importante para Guinea (es el segundo destino de sus exportaciones), mientras las importaciones españolas se concentran mayoritariamente en productos minerales. Los principales productos exportados de España a Guinea en 2010 fueron alimentos y máquinas mientras que las importaciones se centran en aluminio, cacao, café, caucho y frutos como dátiles, higos, piñas, aguacates, guayabas y mangos.

Este país representa una gran oportunidad para los empresarios que decidan iniciar proyectos en África, pues se prevén actuaciones de gran alcance en las principales ciudades del país. En la actualidad, el país se encuentra en un proceso de crecimiento económico gracias a los esfuerzos del Ejecutivo en su Estrategia de Reducción de la Pobreza, a través, entre otros, del Programa Nacional de Inversiones Agrícolas, que han permitido una mejoría de la economía del 2,2% con respecto al 1,9% registrado en 2010. En 2012 el PIB creció un 3,9%.

Los sectores de mayor interés potencial para las empresas exportadoras españolas son los vinculados a las industrias extractivas y al desarrollo de las infraestructuras, en gran medida ligadas a ese sector. Además, los recursos financieros asignados por la UE a Guinea en el marco del décimo Fondo Europeo de Desarrollo (2008-2013) alcanzan la cantidad de 235,83 M€ de los que 174,3 M€ están aún pendientes de compromiso para diferentes proyectos, lo que ofrece a las empresas españolas grandes posibilidades empresariales.