

II JORNADA SOBRE MOBILE MARKETING, Mondragon Unibertsitatea.

14/01/2014

El marketing móvil se está convirtiendo en un elemento indispensable en las organizaciones. Mondragon Unibertsitatea ha organizado esta jornada con el objetivo de proporcionar una visión aplicada de la situación actual y nuevas tendencias en el marketing de móviles tanto para estudiantes como para profesionales.

La jornada arrancará a las dos y cuarto de la tarde en Enpresagintza, en Oñati. Entre los ponentes encontramos a expertos del sector como Rocasalvatella, Ideateca, Boletus, Eroski, Bature Mobile , Skura Mobile . La jornada la clausurará Dani Reguera, profesor e investigador de la Facultad de Ingeniería de Mondragon Unibertsitatea.

Para más información es posible acceder al programa completo en el [blog del máster en marketing digital](#). Si se quiere asistir a la jornada, la organización pide que se confirme asistencia en el teléfono 943718009 (Mireia Igarzabal) o enviando un correo electrónico a migarzabal@mondragon.edu.

