

El certamen Euspot se centrará en las redes sociales y el euskera

06/02/2013

Euspot nació el año pasado, impulsado por el Ayuntamiento de Aretxabaleta, Mondragon Unibertsitatea y Arteman Komunikazioa Koop. Elk. Los organizadores han introducido dos cambios para esta edición: abrir el certamen a los mayores de 16 años y crear otro premio precisamente para esta franja de edad.

Cuatro premios

Por lo tanto, la segunda edición de Euspot repartirá cuatro premios:

1. Mejor spot. / 1.000 euros
2. Mejor spot de los alumnos de MU. / 500 euros
3. Premio del público. / 500 euros
4. Premio al mejor joven (menor de 18 años) / 250 euros

Los trabajos deberán de entregarse antes del 10 de abril en la web www.euspot.eu. El **reparto de premios tendrá lugar el 16 de abril** en el salón Zaraia de Aretxabaleta.

Objetivos

El certamen Euspot se creó en 2012 con dos objetivos: llenar el vacío existente en la creación de productos audiovisuales en euskera e impulsar el uso del euskera en todos los espacios.

