

Lectura de la Tesis Doctoral de Rafael Altuna.

16/07/2012

El 29 de junio, a las 12:00h, el doctorando Rafael Altuna de la Facultad de Empresariales de Mondragon Unibertsitatea presentó su tesis doctoral en el Auditorio de la Facultad de Empresariales. El título de la tesis: "El Modelo de Gestión Corporativo del Grupo Mondragon basado en el paradigma de la calidad: legitimación, competitividad y cambio institucional" y su director ha sido: Eguzki Urteaga Olano (UPV).

En el tribunal de la tesis participaron:

Presidente: Angel Gabriel Belzunegui Eraso (Univ. Rovira i Virgili).

Secretario: Luxio Ugarte Elorza (MU).

Vocal 1: Jesús Antonio Borja Alvarez (UPV).

Vocal 2: Xabier Itçania (European University Institute - Italia).

Vocal 3: Josep M^a Cortés Martí (Univ. de Barcelona).

Con esta tesis se recoge la investigación realizada en torno al Modelo de Gestión Corporativo del Grupo Mondragon. Este Modelo está basado en el paradigma de la calidad y se ha venido implantando en las cooperativas del Grupo a partir de la década de los años 90. Para llevar a cabo la investigación, se ha seguido una perspectiva sociológica tomando como base la teoría neoinstitucional. En cuanto a la metodología utilizada, ésta ha sido una combinación de un análisis de carácter longitudinal junto con el estudio de casos aplicado a las cooperativas Fagor Ederlan y AMPO, ambas cooperativas de referencia dentro del Grupo Mondragon, si bien la última salió del Grupo el año 2008. El análisis longitudinal, por una parte, nos va a permitir conocer el origen de la Experiencia Cooperativa Mondragon como construcción social y su evolución en el tiempo, a partir del análisis de los aspectos cognitivos, normativos y reguladores de la misma. Por otra parte, el estudio de casos permitirá conocer la adecuación e implementación del Modelo de Gestión Corporativo a dos realidades organizativas e institucionales concretas que han seguido un desarrollo propio. Así, la cooperativa Fagor Ederlan ha optado por la aplicación del lean manufacturing como referente en su Modelo de Gestión, mientras que la cooperativa AMPO se ha decantado por la reingeniería y el liderazgo. De esta manera, cada una de ellas ha tratado de optimizar sus resultados socio-empresariales encaminados al logro de la eficiencia económica y el cambio organizativo e institucional.

