

Profesores de Mondragon Unibertsitatea protagonistas en un taller organizado por ADEGI

14/06/2011

ADEGI a la vista de que **Internet** está **revolucionando** el mundo del **Marketing Tradicional** y que **hoy** en día ya **nadie**, en el mundo empresarial, se plantea realizar **campañas de marketing sin tener en cuenta este canal**, ha realizado un **taller sobre marketing online** para empresas industriales.

Iñaki Lakarra de Mondragon Unibertsitatea ha analizado en el taller de ADEGI, desde el **paso más sencillo**, como es el de tener una **página web**, hasta **poner un nuevo canal de venta de productos o servicios**, pasando por la **analítica web** o identificar el perfil de los clientes.



Profesores de Mondragon
Unibertsitatea protagonistas en
ADEGI