

## Conferencia Internacional “People Driven Innovation” en MU

22/03/2011

Los criterios para diseñar productos o servicios han dejado de ser sólo tecnológicos y mercadológicos. En la actualidad, otros criterios más subjetivos como los sensitivo-emocionales toman protagonismo como vía de diferenciación. Estos nuevos criterios permiten diseñar, no tanto productos, como experiencias para las personas. Además estas experiencias deben estar basadas en las capacidades de las personas para que puedan ser disfrutadas por cualquier persona.

Este enfoque de desarrollo de productos o servicios orientado hacia la experiencia de las personas es relativamente reciente por lo que este seminario pretende acercar a los profesionales del sector los fundamentos de estas áreas de conocimiento.

Los objetivos principales de la conferencia son:

1. Dar una visión especializada del tema del “Diseño de Experiencias” a las empresas
2. Dar una visión especializada del tema del “Diseño Basado en las Capacidades de las Personas” a las empresas
3. Contrastar diferentes puntos de vista y aclarar dudas sobre los temas tratados, todo ello para que las empresas puedan aumentar su competitividad en el mercado en el que trabajan, dando a sus productos o servicios una diferenciación que les permita posicionarse mejor ante sus competidores.

Así, dicha conferencia está dividida, fundamentalmente, en dos bloques, uno enfocado al tema de “Diseño de Experiencias” y el segundo hacia el tema de “Diseño Basado en las Capacidades”; a cada uno de los cuales se le ha asignado un día del seminario para poder realizar todas las actividades relacionadas con el mismo.

Cada uno de los temas mencionados, será trabajado de la siguiente forma: en un primer momento, y tras introducir el tema, diversos profesionales de reputada experiencia presentarán sus puntos de vista y experiencias sobre dichos temas; a continuación se hará una mesa redonda con todos los ponentes que han tomado parte en ese tema, que permitirá poner en común los diversos puntos de vista que haya en la sala alrededor del tema trabajado, así como aclarar las dudas que se planteen.

La conferencia se plantea con una periodicidad anual y la de este año está avalada por las siguientes instituciones nacionales e internacionales:

- Philips Design, Netherlands
- Fundación ONCE, Spain
- Grupo Fagor Electrodomésticos, Europe
- Design for all Foundation, Spain
- Mondragon Unibertsitatea, Spain

Más información



Conferencia People Driven Innovation