

V. Jornada de branding: ¿Somos los vascos buenos vendedores?

10/06/2010

¿Somos los vascos buenos vendedores?, ¿Qué importancia tiene la marca en tiempos de crisis?, ¿Cómo podemos gestionar la marca de manera que generemos valor para el cliente y la empresa?

Reconocidos profesionales del sector del branding y la comunicación han respondido a estas preguntas en la jornada celebrada el 10 de junio en el Kursaal.

La jornada, ha estado organizada por la Facultad de Empresariales de Mondragon Unibertsitatea, la Cámara de Comercio de Gipuzkoa y AZK.

Los ponentes que han participado en la jornada son: Cristian Saracco (Allegro 234), Carlos Sarabia (Grupo ULMA), Pedro Balboa (Kukuxumusu), Leire Barañano (Eroski) y Joseba Kamio (Harman).

El objetivo de la jornada ha sido el de sensibilizar al mundo empresarial respecto de la necesidad de considerar la marca como un activo estratégico clave a la hora de competir en mercados cada vez más globales, así como trasladar a los asistentes diversas metodologías para abordar la gestión de la marca con el fin de generar valor para el cliente y la empresa.

