

Profesor y alumna escriben un libro sobre medios de comunicación en euskera

04/02/2010

Aitor Zuberogoitia y Lierni Alkorta --el primero profesor y la segunda ex alumna de HUHEZI-- han publicado un libro en equipo: *Masa-komunikaziotik Informazioaren Gizartera. Euskararen bideetan barrena / De la comunicación de masas a la Sociedad de la Información. Por los caminos del euskera*, en el que ofrecen una visión panorámica global sobre los medios de comunicación en euskera.

En opinión de los autores, el mundo de la comunicación vive un **período de transición**: el modelo de comunicación predominante durante los dos últimos siglos, el de los medios de comunicación de masas, comenzó a debilitarse con el advenimiento de Internet y, con la llegada del nuevo siglo, **la Sociedad de la Información** ha prevalecido. Esta transformación ha venido acompañada de diversos cambios: la interactividad, el fraccionamiento de las audiencias, etc.

Teniendo en cuenta el panorama anterior, los autores del libro han analizado el devenir de los medios de comunicación en euskera, desde sus comienzos en el s. XIX, y han analizado apartados tan señalados como la Guerra Civil, la postguerra, las revistas, el cine, los libros, la radio, los periódicos, los medios locales, EITB y los medios digitales.

Los autores

Aitor Zuberogoitia es doctor en Periodismos y posee una notable experiencia como periodista, ha escrito varios libros sobre los medios de comunicación en euskera y es responsable de Investigación del Área de Comunicación de HUHEZI.

Lierni Alkorta, por su parte, cursó estudios de Comunicación Audiovisual y Humanidades-Empresa en HUHEZI, donde se licenció. Ha trabajado en la revista Argia, y en la actualidad colabora en el periódico Berria. Una de las secciones del libro, publicado por la UEU, se ha basado en su proyecto fin de carrera

