

## El grupo Mondragon estrena nueva web corporativa

30/10/2009

El grupo Mondragon ha renovado completamente su web corporativa. Es una de las primeras consecuencias, y posiblemente la más visible, de la reflexión Mondragon 2.0 que se está llevando a cabo en el grupo, y se ha llevado a cabo con el objetivo de dar un paso más en la adaptación de la plataforma corporativa en Internet a la rápida evolución de este canal. Este cambio viene casi dos años después de la profunda remodelación de la imagen corporativa del grupo.



### Cambios significativos

La nueva web del grupo Mondragon aporta cambios numerosos y significativos, la mayoría en consonancia con las posibilidades comunicativas que aporta la Web 2.0:

- **Dirección:** en adelante será [www.mondragon-corporation.com](http://www.mondragon-corporation.com)
- **RSS:** para poder suscribirse a sus contenidos.
- **Blog:** en él se recogerán las opiniones de usuarios y clientes.
- **Redes sociales:** permite interactuar con varias redes sociales, tales como facebook, twitter, del.icio.us, linkedin, digg, menéame, etc.
- **Idiomas:** se puede consultar en cinco idiomas: castellano, euskera, inglés, francés y alemán.
- **Apariencia:** en sintonía con la nueva imagen corporativa del grupo, tanto en diseño, tipografía y uso del color.

La nueva web tiene una distribución muy limpia que facilita su navegación, y permanentemente ofrece tres noticias en su portada.