

El grupo Mondragon estrena nueva web corporativa

30/10/2009

El grupo Mondragon ha renovado completamente su web corporativa. Es una de las primeras consecuencias, y posiblemente la más visible, de la reflexión Mondragon 2.0 que se está llevando a cabo en el grupo, y se ha llevado a cabo con el objetivo de dar un paso más en la adaptación de la plataforma corporativa en Internet a la rápida evolución de este canal. Este cambio viene casi dos años después de la profunda remodelación de la imagen corporativa del grupo.



Cambios significativos

La nueva web del grupo Mondragon aporta cambios numerosos y significativos, la mayoría en consonancia con las posibilidades comunicativas que aporta la Web 2.0:

- **Dirección:** en adelante será www.mondragon-corporation.com
- **RSS:** para poder suscribirse a sus contenidos.
- **Blog:** en él se recogerán las opiniones de usuarios y clientes.
- **Redes sociales:** permite interactuar con varias redes sociales, tales como facebook, twitter, del.icio.us, linkedin, digg, menéame, etc.
- **Idiomas:** se puede consultar en cinco idiomas: castellano, euskera, inglés, francés y alemán.
- **Apariencia:** en sintonía con la nueva imagen corporativa del grupo, tanto en diseño, tipografía y uso del color.

La nueva web tiene una distribución muy limpia que facilita su navegación, y permanentemente ofrece tres noticias en su portada.