

MU entrega los premios de los concursos de Emprendizaje EKITEN

09/07/2009

Mondragon, 9 de julio de 2009. Empezar, crear, generar empleo y riqueza. Esas son las premisas que subyacen en el programa 'Ekiten' de Mondragon Unibertsitatea, un concurso organizado por la universidad donde ganan los proyectos empresariales de los alumnos que resulten más viables y con mayor impacto sobre el empleo y la riqueza. En definitiva, un certamen que persigue inculcar en los alumnos la cultura del emprendizaje y la firme creencia de que es posible crear tu propia empresa o poner en marcha un nuevo negocio y por tanto generar desarrollo en el entorno. Una iniciativa, la del emprendizaje, en la que la universidad se ha volcado desde su nacimiento y en la que confluyen varios objetivos. De un lado, impulsar el desarrollo económico de la sociedad a través de nuevas actividades, nuevos productos, nuevos procesos que mejoren la calidad de vida, la sostenibilidad económica, ambiental y sociocultural de la sociedad. De otro, fomentar la capacidad emprendedora entre los estudiantes mediante la puesta en marcha de nuevos proyectos, nuevos productos o nuevas líneas de negocio que generen nuevas actividades empresariales. En definitiva, generar empleo y mejorar la competitividad promoviendo la cultura de la innovación, potenciando la creatividad, la búsqueda de iniciativas y el autoempleo, a la vez que se estimula el trabajo en equipos multidisciplinares.

Mondragon Unibertsitatea ha fallado esta semana estos premios que este año por primera vez se dividían en dos categorías: por un lado el III Concurso de Nuevas Ideas Empresariales y por otro lado, la I Edición de su Concurso de Ideas y Proyectos para el Desarrollo Rural Sostenible. Una nueva categoría, esta última, que premia ideas de negocio susceptibles de contribuir al desarrollo del medio rural y que surge del acuerdo de colaboración firmado el pasado 30 de abril con Debagaraia y Debemen, Asociaciones de Desarrollo Rural de las comarcas del Alto y Bajo Deba, como paso previo para la integración de Mondragon Unibertsitatea en la comunidad Gailur de empresas y organizaciones comprometidas con el medio rural. Hoy se entregaban los premios a los cinco mejores proyectos de ambas categorías, que han sido recogidos por los propios alumnos.

Los criterios de evaluación de los proyectos presentados han sido el impacto de la idea en cuanto a creación de riqueza y generación de empleo en el medio rural, la viabilidad de la propuesta y la multidisciplinariedad del equipo de trabajo, así como la originalidad y carácter innovador de la idea.

Autoabastecimiento en el ámbito rural

El autoabastecimiento y mejora de la eficiencia energética en el ámbito rural ha sido el proyecto ganador, una iniciativa presentada por seis estudiantes de Ingeniería en organización Industrial: Ainhoa Arostegi, Ainhoa Eraña, Lorena García, Gorka Ibáñez, Leire Markuerkiaga e Itxaso Velasco. El proyecto tiene como objetivo hacer llegar a zonas rurales nuevas soluciones energéticas, como por ejemplo, abastecer con energía a aquellas zonas que carecen de ella, mejorar la eficiencia energética, eliminar el impacto medio ambiental apostando por las energías limpias, sin que la zona rural pierda su esencia natural, restaurar instalaciones históricas dándoles uso como fuentes generadoras de energías alternativas y el autoabastecimiento del municipio en su totalidad y venta de la energía restante. De este modo, estas soluciones ayudan a generar riqueza en las zonas rurales, consiguiendo así más opciones de desarrollo. El premio está dotado de 1.000 euros y una beca de un año de duración concedida por la universidad y las Asociaciones de Desarrollo Rural Debagaraia y Debemen para desarrollar el proyecto.

Un servicio de asistencia a domicilio para localidades rurales ha sido la



segunda iniciativa galardonada en el certamen. El servicio ofrece la posibilidad de que las personas que viven en un ámbito rural y por cualquier motivo puedan tener dificultades a la hora de acudir asiduamente a núcleos urbanos, pueda tener lo que deseen pulsando un simple botón, mediante un sistema de comunicación directa. Para ello, se contará con una central situada en un núcleo urbano que estaría conectada directamente con el domicilio de los contratantes. El grupo estaba compuesto por los estudiantes de LADE Olatz Azpiazu, Ainara Etxaniz y Cristina Ceballos, y el premio está dotados con 500 euros.

Sombrilla inteligente y recarga de vehículos eléctricos

Una sombrilla inteligente que autogira y busca los rayos del sol, una infraestructura de recarga de vehículos eléctricos y un servicio de marketing dirigido al pequeño comercio han sido las ideas galardonadas en el concurso de Nuevas Ideas Empresariales, que hoy también han recogido su galardón.

La fabricación de sombrillas inteligentes, con un sistema de autogiro que controle en todo momento la incidencia de los rayos de sol para evitar tener que mover la sombrilla manualmente cada vez que cambie la dirección de los rayos de sol ha sido la idea ganadora, un proyecto presentado por seis estudiantes de Ingeniería en Organización Industrial de la Escuela Politécnica Superior. El grupo estaba compuesto por los estudiantes de Ingeniería en Organización Industrial: Nora Aizpitarte, Joseba Apaolaza, Urtzi Igartua, Miren Lopetegi, Eider OiARBIDE y Leire Zubia. El premio está dotado de 1.00 euros y una beca de un año de duración de la universidad para desarrollar el proyecto.

Un negocio para la implantación de una infraestructura de recarga de vehículos eléctricos mediante dispositivos de recarga en diferentes puntos, basada en la futura introducción al mercado de vehículos eléctricos en grandes cantidades. La empresa estará constituida por tres unidades de negocio iniciales: el estudio para la implantación de infraestructuras para la recarga de vehículos eléctricos, comercialización e instalación de los postes de recarga, y por último, la gestión del cobro del consumo eléctrico. El grupo estaba compuesto por los estudiantes de Ingeniería en Organización Industrial: Ane Azkoitia, Iratxe Irizar, Aritz Jayo, Jagoba Lazkano, Jesús Mari Zabalegi y Egoitz Ziganda.

Por último, la tercera iniciativa premiada ha sido la diseñada por tres alumnas de LADE, Imanol Cordovilla, Igor Gómez y Ion Saez, consistente en una empresa dirigida a ofrecer servicios de marketing para el pequeño comercio. Y es que el pequeño comercio -ultramarinos, tiendas de ropa, ópticas, bares, pequeños restaurantes...- presentan grandes carencias de ideas creativas y poco costosas que les ayude a mejorar la satisfacción y el posicionamiento en sus clientes. Ambos premios están dotados con 500 euros para cada equipo.