

Mondragon Unibertsitatea celebra la IX edición del tradicional Concurso de Diseño Industrial de Lanzamiento de Huevo

15/05/2008

- El objetivo del concurso es que los alumnos de la universidad diseñen el artilugio que proteja al huevo en su lanzamiento y los ganadores deben conseguir lanzar el huevo a la mayor distancia posible sin que éste se rompa
- Para diseñar su artefacto, los alumnos solo podían utilizar un huevo de gallina tamaño medio, cartulina, cuerda y cola de contacto
- La universidad premiará los diseños de los alumnos en tres categorías distintas en las que también se valorará el diseño: distancia, diseño y vuelo

Mondragon 15 de mayo de 2008. Mondragon Unibertsitatea ha celebrado hoy jueves la IX edición de su tradicional concurso de Diseño Industrial de Lanzamiento de Huevo, un certamen en el que la universidad premia el trabajo de los alumnos que hayan confeccionado el artilugio que mejor proteja al huevo en su lanzamiento. ¿Los ganadores? Los alumnos que consigan lanzar el huevo a más distancia sin que éste se rompa. El lugar elegido, una ventana del tercer piso del edificio de la Bblioteca de la Escuela Politécnica Superior de Mondragon Unibertsitatea. Precisamente desde ahí, y en dirección al campo de fútbol, los alumnos han proyectado los huevos en sus particulares artilugios.

Un huevo de gallina de tamaño medio (sin cocer ni empapado en vinagre) que deberá estar a la vista, cartulina, cuerda o "hilo de bala" y cola de contacto, han sido los únicos materiales que los alumnos han podido utilizar para diseñar su artilugio de lanzamiento. Una vez construido, han tenido que superar varios handicaps: lograr la mayor distancia de lanzamiento sin que el huevo se rompa; construir un prototipo innovador y estéticamente atractivo y lograr un vuelo vistoso. Tres categorías (distancia, diseño y vuelo), para premiar el trabajo de diseño industrial más efectivo e innovador.

En total han participado en el concurso 14 grupos, integrados por entre tres y cinco personas, que han arrojado un total de 75 participantes. De ellos, 65 estudiantes de Mondragon Unibertsitatea y una decena de trabajadores de la Escuela Politécnica Superior de esta universidad.

Precisamente la idea de este certamen surgió de profesores de Ingeniería de esta universidad que quisieron poner en marcha una iniciativa con la que fomentar entre los jóvenes estudiantes de diseño industrial la capacidad de diseñar e innovar. Poco a poco la iniciativa se fue haciendo popular entre el resto de alumnos de la universidad, con lo que decidieron abrirlo al resto de estudiantes y carreras.

Los ganadores de esta edición en las distintas categorías han sido:

Distancia: Egoitz Seguroola, Maitane Ayala, Lier Errasti, Josu Etxeberria, Miikel Azkargorta.

Diseño: Joanes Mandaluriz, Iñaki López de Maturana, Amaia Etxebarria, Alvaro García, Mikel Zaldua.

Vuelo: Mikel Berriozabalgotioa, Alaine Etxebarrieta, Ibone Catelin, Alazne Ormaza, Jaione Urrestilla.

Especial: Itsaso Buruaga, del Departamento de Administración



Ganadores categoría distancia