

Jornada Branding o Gestión de Marca

05/08/2007

Palacio Kursaal (Donostia-San Sebastián)

Miércoles, 17 Mayo 2006

En opinión de **Jean Noel Kapferer** uno de los pocos activos estratégicos que permiten el desarrollo de ventajas competitivas a largo plazo es la marca. Estudios desarrollados para la revista Fortune muestran la existencia de una fuerte correlación entre los resultados financieros y la reputación corporativa.

Tomando como base estas afirmaciones, la **Facultad de Ciencias Empresariales de Mondragon Unibertsitatea**, junto con **AZK Komunikazioa** y con la colaboración de la **Cámara de Gipuzkoa**, han organizado la **JORNADA BRANDING O GESTIÓN DE MARCA** para el próximo 17 de mayo, miércoles, en el Palacio KURSAAL de San Sebastián.

Los objetivos de esta jornada son:

1. **Sensibilizar** a la comunidad empresarial respecto a la necesidad de considerar la marca como un activo estratégico clave a la hora de competir en mercados cada vez más globales.
2. Trasladar a los asistentes diversas metodologías para abordar la **gestión** de marca en ámbitos y sectores diferenciados, todas ellas con un denominador común: Generar valor para el cliente y la empresa a partir de la creación y mantenimiento de una imagen de marca sólida y creíble.
3. **Reflexionar** en torno a los factores considerados como críticos para una óptima gestión de la marca en mercados cada vez menos tradicionales y más complejos.

- *Para consultar el programa:* www.brandingaquiyahora.com
- Todas aquellas personas interesadas en *asistir a esta jornada*, pueden *ponerse en contacto con:*

Mireia Igarzabal

Tfono: 943718009

E_mail: migarzabal@eteo.mondragon.edu



imagen12