

M. U. cumple su décimo aniversario, con un alumnado que ha crecido en un 67% en una década

05/08/2007

Mondragon Unibertsitatea cumple 10 años desde su constitución en 1997, si bien esta universidad surge de la unión de tres cooperativas de enseñanza universitaria ubicadas en el Alto Deba: **Mondragon Goi Eskola Politeknikoa Jose Maria Arizmendiarieta S.Coop.**, **ETEO S.Coop.** e **Irakasle Eskola S.Coop.**, instituciones que se habían creado mucho antes. De hecho, la historia de éstas se remonta hasta 1943 cuando Arizmendiarieta fundó la escuela profesional en el Mondragón de la posguerra germen de lo que sería su posterior proyecto cooperativo.

Actualmente **Mondragon Unibertsitatea** desarrolla su actividad a través de tres áreas de conocimiento: la científico-técnica (a través de la **Escuela Politécnica Superior**), empresarial (**Facultad de Ciencias Empresariales**) y humanística (a través de la **Facultad de Humanidades y Ciencias de la Educación**).

Gracias a un modelo de enseñanza propio y a sus rasgos diferenciadores, Mondragon Unibertsitatea es, tras esta década de trabajo, una institución universitaria consolidada a través de las siguientes especificidades: su fuerte vinculación con la empresa; la alta empleabilidad de sus alumnos y una formación de calidad a través de un sistema de enseñanza que forma no solo en conocimientos científico-técnicos sino también en valores.

Estamos convencidos que el **10º aniversario de MONDRAGON UNIBERTSITATEA**, es un excelente momento para recordar de donde venimos, los logros que se han alcanzado y las ilusiones que proyectamos hacia el futuro. Y no lo hemos querido hacer solos; ni tampoco aislados en esos lugares en el corazón industrial de Euskadi a los que se nos dice que estamos tan apegados.

MONDRAGON UNIBERTSITATEA, todos los trabajadores y trabajadoras que la constituimos, queremos compartir esta celebración con todos los que han hecho y hacen posible nuestro proyecto: las personas, las empresas, las instituciones y la sociedad en general, sin entrar en más detalles.

Una década creciendo

Desde que la universidad se creara, en 1997, su oferta educativa se ha duplicado de las 13 titulaciones que ofrecía en un principio hasta ofrecer en la actualidad, 25 titulaciones de grado en los campos de las ingenierías, gestión de empresas, magisterio y humanidades, y comunicación.

Actualmente nuestra universidad cuenta con cerca de 4.000 alumnos de grado y postgrado. De ellos, 3.339 cursan carreras universitarias, lo que supone un incremento de 67,38% con respecto a 1997. Además, con respecto al resto de alumnos matriculados en universidades de la CAV, en M.U. estudian un 6,4% de alumnos, casi el doble del momento de su creación, hace diez años, cuando un 3,8% de los alumnos de la CAV habían elegido Mondragon Unibertsitatea para cursar sus estudios.

Además, para posibilitar que todo aquel que desee estudiar en MU y se encuentre con dificultades económicas, hemos implantado el programa Bekabide, a través del cual el alumno puede asegurar la financiación de sus estudios.

Durante este tiempo, la universidad ha desarrollado un modelo educativo propio –denominado **Mendeberri**– que desarrolla la



autonomía, las capacidades comunicativas, el trabajo en equipo, el liderazgo y la toma de decisiones, entre otras aptitudes. Mendeberti potencia, además, el multilingüismo y el uso de las Nuevas Tecnologías. Se trata de un modelo educativo innovador en total sintonía con las orientaciones que emanan del Espacio Europeo de Educación Superior. Este modelo se ha ido implantando gradualmente en la universidad. En 2002, eran 3 las titulaciones que se basaban en el modelo Mendeberti, y hoy en día son ya 14, el 60% del total, las titulaciones que desarrollan este modelo.

En cuanto a los profesores, el 62% del equipo docente participa en este modelo, frente al 20% que participaba en el inicio de su implantación, en el año 2002. La metodología en la que se basa el modelo Mendeberti fomenta la cercanía entre el alumno y el profesor, en la que el alumno adquiere un mayor protagonismo en el proceso de aprendizaje y el tutor asume el rol de orientador.

Además, la especial relación entre la formación académica y la formación en la empresa es uno de los valores añadidos específicos de esta universidad. Cerca de 500 alumnos al año escogen la alternancia estudio - trabajo, lo que les aporta la posibilidad de realizar prácticas en empresas, centros educativos e instituciones.

Por otra parte, los proyectos fin de carrera constituyen un elemento fundamental que aseguran una vinculación directa entre la universidad, sus alumnos y la empresa. Sólo en el 2007 fueron 895 los alumnos que realizaron proyectos de fin de carrera y prácticas en empresas, un número muy superior a los 464 alumnos que realizaban proyectos y prácticas en 1997.

Mondragon Unibertsitatea cuenta con una red de empresas colaboradoras formada por 300 compañías en las que los alumnos pueden integrarse en programas de prácticas.

Alta empleabilidad

Otra de las señas de identidad de esta universidad es el altísimo grado de empleabilidad de sus titulados. El grado de empleabilidad de los alumnos de Mondragon Unibertsitatea asciende al 98%. Como media, se colocan en un plazo inferior a tres meses y, mayoritariamente, en un puesto de trabajo relacionado directamente con sus estudios. Este excelente dato, que viene siendo una constante desde la creación de Mondragon Unibertsitatea, sitúa a nuestra institución académica por encima de los estándares europeos.

Queremos resaltar que la oferta de enseñanza en euskara ha experimentado también un incremento permanente a lo largo de estos 10 años así como la propia demanda por parte del alumnado. Durante este curso son ya el 79% los alumnos de Mondragon Unibertsitatea que han optado por estudiar la carrera en euskara.

Por otro lado, la existencia de programas de intercambio con un centenar de universidades europeas, norteamericanas y latinoamericanas facilita la experiencia internacional y la movilidad de los alumnos y los profesores. En el último curso, cerca de dos centenares de estudiantes han realizado estudios, prácticas o proyectos en un país extranjero.

Estudios de postgrado

La universidad concibe los estudios de postgrado y formación continua como una transferencia de conocimiento que contribuye activamente a la innovación de las empresas, además de potenciar la actualización permanente de conocimientos por parte del profesorado. Los estudios de postgrado y formación destacan por su alto porcentaje de aprendizaje práctico e interacción entre el alumno y el profesor; y todos los programas máster concluyen con un proyecto en empresa.

La oferta de formación continua y postgrado de M.U. consta de 25 títulos propios –master y cursos de experto- además de una amplia oferta de cursos de diferente duración, en seis áreas de conocimiento: gestión y dirección de empresas; organización y gestión industrial; innovación y desarrollo industrial; tecnologías de la información y comunicación; liderazgo y enseñanza. En este último año, 3.544 profesionales han realizado actividades de formación continua que representan cerca de 20.000 horas impartidas/año.

En el momento del nacimiento de M.U. no disponían de oferta de títulos

postgrado que con los años han crecido de los 3 títulos que teníamos en 1998, hasta los 25 de la actualidad.

Potenciación de la investigación

La actividad investigadora del profesorado es uno de los retos impulsados activamente por Mondragon Unibertsitatea durante los últimos años. Prueba de ello lo constituye la evolución creciente experimentada por la inversión destinada a dicha actividad, que se ha multiplicado por seis en el período 1997-2007. Actualmente el profesorado dedica un 34% del tiempo a la investigación, un 22% más del tiempo que dedicaban hace una década.

Actualmente, además, son ya 124 los doctorandos que cursan tercer ciclo en proyectos de investigación, un número que ha crecido continuamente desde 1999, año en el que comenzamos con los primeros 5 doctorandos.

Recordar también que MU, junto con MCC y las Administraciones Públicas, ha impulsado la creación de un nuevo concepto de investigación en colaboración plasmado en el Polo de Innovación Garaia, recientemente inaugurada, donde confluyen e interactúan científicos e investigadores de la universidad, Centros Tecnológicos y unidades de I+D de las empresas.

Mondragon Unibertsitatea ya cuenta con cuatro laboratorios universitarios de investigación estratégica implantados en Garaia.

Planes de futuro

Mondragon Unibertsitatea avanza en su proyecto universitario y trabaja en su camino por afianzar un modelo específico de universidad. El desarrollo del modelo educativo; la relación entre universidad-empresa-organizaciones; la especialización; el desarrollo del profesorado; y la internacionalización son los grandes objetivos planteados para el 2010.

En su camino de adecuación al sistema europeo, el centro universitario ha previsto la progresiva implantación del proyecto Mendeberry en el 100% de las titulaciones, potenciar la cultura del emprendizaje dentro del proceso formativo y el desarrollo del e-learning.

Seguir potenciando el binomio formación académica-formación en la empresa es y seguirá siendo otro importante elemento diferenciador de esta universidad, que además permitirá avanzar en el desarrollo del modelo educativo. La clara orientación al empleo es otra especificidad de esta universidad, que aspira a mantener la plena empleabilidad y las altas tasas de encajabilidad de sus egresados. Asimismo, la universidad potenciará la creación de nuevas iniciativas empresariales, como parte de la cultura de emprendizaje que desde la universidad se lleva a cabo.

Incrementar la conexión de la universidad con empresas y organizaciones es el segundo gran reto planteado por Mondragon Unibertsitatea en su plan estratégico. Para ello la universidad aumentará las relaciones tanto con MCC, como con otras empresas, organizaciones y asociaciones empresariales y profundizará en el conocimiento de las demandas de las mismas con un claro objetivo: responder a las necesidades reales del mercado laboral.

Además, la universidad fomentará la movilidad de sus alumnos tanto en los terceros ciclos, como en estancias y a través de las prácticas en empresas. Por otro lado, incrementará la movilidad de los profesores, potenciando su participación en grupos de investigación internacionales. El desarrollo de las dobles titulaciones y de alianzas con universidades extranjeras son otros de los objetivos planteados por la universidad en su reto de internacionalización.

Por su parte, en el ámbito de I + D, el objetivo de esta universidad es elevar el nivel de su actividad investigadora, incrementar su participación en redes y grupos de excelencia internacionales y focalizar su actividad investigadora a las necesidades de investigación de empresas y organizaciones.

El desarrollo del profesorado también es un importante objetivo previsto en el plan estratégico de la universidad. De cara a él, el centro académico ha previsto continuar la adecuación de la formación de los profesores al nuevo modelo educativo y potenciar las estancias docentes e investigadoras del profesorado en el extranjero.

Actos del X Aniversario

Mondragon Unibertsitatea celebrará su décimo cumpleaños. Hace ya una década desde que el 30 de mayo de 1997 el Parlamento aprobara la '**Ley de Reconocimiento de Mondragon Unibertsitatea**'. Para celebrarlo se van a llevar a cabo distintos actos que arrancan con esta rueda de prensa y la presentación de una memoria, realizada en colaboración con bertsolaris de renombre, y que recoge brevemente la evolución de la Universidad durante los últimos 10 años.

Además, el 5 de julio a las 18.30 horas, el Kursaal de Donosti acogerá un acto institucional que estará presidido por el Lehendakari Ibarretxe y en el que celebraremos los diez años de vida de Mondragon Unibertsitatea.

Por otro lado, entre los meses de junio y diciembre se celebrarán dos ciclos de conferencias sobre Emprendizaje e Innovación respectivamente. También los alumnos de Mondragon Unibertsitatea podrán disfrutar en otoño de un concierto que se organizará con su colaboración.