

Nº 56.2024

ENTREVISTA | **Nekane Errasti** | Coordinadora de Ingeniería de la Escuela Politécnica Superior

“Ponemos el foco de la innovación en educar a profesionales que transformen la sociedad”



Zenbakia
BI ELETARA
Nº BILINGÜE



Zenbakia
EUSKARAZ



Ejemplar en
CASTELLANO

euspot XIII.

EUSKARAZKO
SPOT
LEHIAKETA
2024

Aitzindaria
Euskal
Herrian

euspot.eus



TELEFONO MUGIKORRAK ETA ADIN TXIKIKOAK

12 URTEKO SEME-ALABAK MUGIKORRA ESKATU DIE GURASOEI. ZER EGIN?

Sortu 30
segunduko
iragarkia
mugikorrek
adin txikikoei
eskaintzen
dizkieten aukera
eta mehatxuak
azaltzeko.

SARI NAGUSIAK

Spot onena: **1.000€**

Publikoaren saria: **500€**

Gazteen saria (18 urtetik beherakoak): **500€**

Musika sinkronizazio onenaren saria: **300€**

SARI GEHIGARRIAK

Mondragon Unibertsitateko ikasleen spot onena: 500€

Arizmendiko ikasleen spot onena: 250€



EPEA
**2024ko
maiatzak 20**

BABESLEA

EUSKO JAURLARITZA



GOBIERNO VASCO

KULTURA ETA HIZKUNTZA
POLITIKA SAILA

DEPARTAMENTO DE CULTURA
Y POLÍTICA LINGÜÍSTICA

ANTOLATZAILEAK



Innovación metodológica

Nekane Errasti, coordinadora de Ingeniería de la Escuela Politécnica Superior, describe los fundamentos, retos y objetivos de Mondragon Unibertsitatea en materia de innovación. La innovación que desarrolla la universidad poniendo al alumnado en el centro se encuadra en la misión de transformar la sociedad.



ÍNDICE

03	Editorial
04	Noticias
10	Reportaje
13	Opinión
14	Entrevista
16	Universidad & empresa
20	Comunidad
23	Agenda

Varios proyectos premiados

El proyecto 'Erein Etxebizitza', elaborado por el equipo de Diseño Estratégico de Mondragon Unibertsitatea para promover la convivencia comunitaria, ha sido premiado en el concurso 10º BID de Enseñanza. El proyecto para detectar la leucemia linfoblástica de los alumnos de Ingeniería Biomédica ha sido galardonado con el premio del II Logicalis Innovation Challenge. Y, por último, el programa 'Tecnologías para un mundo en transición' del equipo de LEINN de la Facultad de Empresariales será premiado en Quality Innovation Award 2023 en China.

Formación de referencia para Amazon

Mondragon Goi Eskola Politeknikoa, a través de un programa innovador, formará a los trabajadores de Amazon en Mecatrónica Industrial. Así, la Escuela Politécnica Superior se ha convertido en un centro de formación de referencia para Amazon. Los trabajadores de Amazon tendrán clases teóricas de 4-6 semanas en la Escuela Politécnica Superior, en Arrasate; y después recibirán las sesiones duales prácticas en los centros de trabajo de Amazon en España.

ADELANTARSE A LOS CAMBIOS

El mundo va cambiando por completo, a una velocidad cada vez mayor. Los cambios en la tecnología, en la sociedad, en los hábitos y necesidades son constantes; y hoy en día son en gran parte los empleados y empleadas los que eligen el lugar de trabajo y no al revés. Los centros de trabajo deben seducir a los trabajadores. Todo ello supone un notable cambio de paradigma.

La universidad debe estar permanentemente atenta a todos estos cambios e, incluso, avanzar en la preparación de la sociedad ante los cambios; más aún, debe formar y preparar bien al alumnado para que se adapte a todos los cambios y sea capaz de transformar la sociedad. Este objetivo es claro en Mondragon Unibertsitatea, así como en el recorrido de las diferentes

facultades que la componen.

Mondragon Unibertsitatea nació de una situación cambiante y está acostumbrada a los cambios. Es más, está totalmente arraigado en su ecosistema, su misión coincide con ello y a través de todas sus relaciones cotidianas percibe con facilidad los cambios de la sociedad.

Por otra parte, al colaborar con la empresa desde su inicio, es capaz de predecir las necesidades futuras de los empleadores y, gracias al trabajo de sus equipos de investigación, predecir la llegada de cambios y tendencias.

También tiene el viento a favor, ya que gracias a la estructura organizativa horizontal de la propia universidad, tiene una gran facilidad y rapidez para los cambios. Estas habilidades, relaciones y destrezas trabajadas durante décadas hacen posible que Mondragon Unibertsitatea esté inmersa constantemente en la innovación pedagógica, y en la creación, por consiguiente, de nuevas titulaciones cada curso.

Entre las nuevas titulaciones se encuentran las de Business Analytics, Sistemas Energéticos Avanzados, Inteligencia Artificial, Innovación Abierta, Formación del Profesorado Gastronómico e Innovación Educativa, entre otras.

Es capaz de predecir las necesidades futuras de los empleadores y, gracias al trabajo de sus equipos de investigación, predecir la llegada de cambios y tendencias.



Parte del equipo de la Escuela Politécnica Superior, creador del proyecto premiado 'Erein Etxekidetzta'.

Estudiantes de ingeniería premiados en madrid

SENDOS PROYECTOS DE ESTUDIANTES DEL MÁSTER UNIVERSITARIO EN DISEÑO ESTRATÉGICO Y DEL GRADO EN INGENIERÍA BIOMÉDICA DE MONDRAGON UNIBERTSITATEA HAN SIDO PREMIADOS EN DIFERENTES CERTÁMENES EN MADRID: UNO POSIBILITANDO LA CONVIVENCIA COMUNITARIA, Y OTRO DETECTANDO DE FORMA PRECOZ LA LEUCEMIA LINFOBLÁSTICA.

Escuela Politécnica Superior | El proyecto 'Erein Etxekidetzta' ha recibido dos distinciones: mejor proyecto en la categoría de Diseño de Servicios y mejor proyecto en el eje de Diseño e Innovación Social en el 10º Encuentro BID de Enseñanza y Diseño.

Este proyecto es obra del equipo de estudiantes del Máster Universitario en Diseño Estratégico de la Escuela Politécnica Superior Sara Gondra, Aitor Domingo Aizpuru, Estíbaliz Cardaño, Ricardo Mantecón, Maialen Ane Mateo, Aritz Lekuona y Saioa Guezuraga.

La propuesta se centra en la construcción de la comunidad del futuro "Eco Co-housing Intergeneracional", que se proyecta para el edificio del antiguo colegio de La Merced en Arrasate. El objetivo es fomentar la integración social y la creación de un sentido de pertenencia a través de actividades comunitarias organizadas de manera conjunta, que respondan a las necesidades tanto de los residentes como de los vecinos del barrio.

Respuesta a cambios del envejecimiento

Este proyecto, impulsado por ISEAS. Coop., Adinberri Fundazioa y la Diputación Foral de Gipuzkoa en el contexto del Plan Etorbizuna Eraikiz, busca dar respuesta a los cambios sociales que plantean los niveles de envejecimiento extremos de la provincia de Gipuzkoa y la demanda de vivienda dotacional destinada a la población sénior y a la juventud.

Detección de leucemia



El desarrollo de una herramienta para la detección precoz de la leucemia linfoblástica aguda ha sido el proyecto que ha quedado finalista en la II edición del concurso Logicalis Innovation Challenge.

Ainhoa Artola, Iker Bermeosolo, Izaro Bilbao, Aiala Elejalde y Garazi Zuazo desarrollaron el proyecto cuando eran estudiantes del Grado en Ingeniería Biomédica de Mondragon Unibertsitatea. Desarrollaron un software llamado LLAssist que posibilita el diagnóstico precoz mediante técnicas de procesamiento de imágenes LLA y Machine Learning. También desarrollaron un dispositivo portátil para realizar pruebas de forma sencilla y hacer diagnósticos en centros de salud de atención primaria; y así, ofrecer un diagnóstico inmediato con un coste bajo y sin necesidad de laboratorios sofisticados.

La Facultad de Empresariales, ganadora en el Quality Innovation Award 2023



Alumnos del Grado Oficial en Liderazgo Emprendedor e Innovación de la Facultad de Empresariales.

LA FACULTAD HA RESULTADO GANADORA EN LA CATEGORÍA DE EDUCACIÓN POR SU PROGRAMA 'TECNOLOGÍAS PARA UN MUNDO EN TRANSICIÓN', IMPARTIDO EN EL GRADO LEINN, Y RECIBIRÁ SU RECONOCIMIENTO EL 10 DE ABRIL EN ZHUHAI, CHINA.

Facultad de Empresariales | Quality Innovation Award (QIA) es una competición internacional creada en 2007 por Excellence Finland con el objetivo de impulsar la competitividad de los proyectos innovadores entre las organizaciones y los países miembro del QIA Advisory Board que son: Finlandia, Suecia, Israel, España y China. En Euskadi, este reconocimiento lo otorga Euskalit (miembro del QIA Advisory Board) y está certificado por Innobasque, Unibasq e Ihobe.

La Facultad de Empresariales de Mondragon Unibertsitatea ha sido una de las seis entidades vascas ganadoras del Premio Internacional a la Innovación, Quality Innovation Award 2023, junto con Ormazabal, Zunibari, Zola sistemas, Ludus Tech, y Diputación Foral de Bizkaia. Todas ellas recibirán su reconocimiento el próximo 10 de abril en Zhuhai, China. Estas organizaciones han competido junto a más de 562 entidades del resto de los 14 países participantes, y se han llevado 6 de los 24 reconocimientos.

Concretamente Mondragon Unibertsitatea ha sido galardonada con el premio internacional QIA, en la categoría de Educación por su programa 'Tecnologías para un mundo en transición', que se imparte en el tercer curso del grado de LEINN (Grado Oficial en Liderazgo Emprendedor e Innovación), a través de Mondragon Team Academy.

'Tecnologías para un mundo en transición'
'Tecnologías para un mundo en transición' es un programa que se imparte en el tercer curso del grado

LEINN (Liderazgo, Emprendizaje e Innovación) de los laboratorios de Irún, Oñati, Bilbao e Internacional además de Valencia, Madrid, y Barcelona a través de Teamlabs, TAZEBAEZ y Universidad Florida Universitaria, la Universidad Iberoamericana de Puebla y HBM de Corea. El objetivo es reforzar las competencias STEAM (Science, Technology, Engineering, Arts & Mathematics), en los proyectos de jóvenes emprendedores en equipo desde la perspectiva del triple impacto (social, económico, medioambiental), además del desarrollo sostenible y la perspectiva de un mundo de recursos finitos.

Realidad de las tecnologías exponenciales

Los y las emprendedores en equipo de LEINN aprenden a conocer la realidad de las tecnologías exponenciales y son capaces de analizar los factores de éxito y claves utilizadas, además de conocer y saber utilizar las principales herramientas específicas y su aplicación a industrias y sectores emergentes. En definitiva, el programa busca inspirar vocaciones y aspiraciones profesionales relacionadas con la tecnología en personas que ya están en el ámbito del emprendimiento y la empresa.

Quality Innovation Award (QIA)

Esta competición, en la que Euskalit colabora desde 2015, busca ayudar a incrementar la competitividad de las organizaciones y de los países participantes a través de dos fases: una local y otra internacional.

Presentan la revista científica 'InpAkta'

LA NUEVA REVISTA CIENTÍFICA RECOGERÁ TRABAJOS DE INVESTIGACIÓN EN TODAS LAS ÁREAS DE CONOCIMIENTO, QUE SERVIRÁN PARA HACER FRENTE A LOS RETOS DE LA SOCIEDAD. PUBLICADA EN LAS TRES LENGUAS OFICIALES DE EUSKAL HERRIA, DARÁ A LA LUZ DOS NÚMEROS ESTE AÑO.



Representantes presentes en la presentación de Bilbao.

Mondragon Unibertsitatea | El 8 de febrero, en un acto celebrado en Bilbao, se presentó la nueva revista científica *InpAkta Inpaktu Sozialerako Ikerlanen Akta -Journal of Research for Social Impact*. En el acto participaron la rectora de la Universidad del País Vasco, Eva Ferreira; el rector de Mondragon Unibertsitatea, Vicente Atxa; el rector de la Universidad de Deusto, Juan José Etxebarria; el director general del BRTA, Rikardo Bueno Zabalo; y el investigador Ikerbasque de la UPV/EHU y jefe de redacción de la revista InpAkta, Ugo Mayor.

La revista recogerá trabajos de investigación en todas las áreas de conocimiento, siempre y cuando las investigaciones sirvan para hacer frente a los retos que tenemos como sociedad. Los artículos científicos serán publicados en euskera o inglés en la revista. Sin embargo, cada estudio publicado incluirá un resumen en las tres lenguas oficiales de Euskal Herria. El número cero de la revista ha recogido 20 investigaciones, y la previsión es de sacar dos números al año.

Vicente Atxa destacó "la pluralidad de sus promotores y su vocación de abordar temas diferentes". En opinión de Atxa, "reflexionar en profundidad sobre estos temas e investigar sus relaciones nos ayudará a responder más adecuadamente a los retos de esta sociedad compleja".

Los organizadores destacaron que InpAkta nace de la colaboración de las principales universidades y redes de investigación de todo el territorio. Un total de 22 entidades de conocimiento e investigación han apoyado el proyecto.

Nuevo Portal de Producción Científica

SE HA PUBLICADO EL PORTAL DE PRODUCCIÓN CIENTÍFICA DE MONDRAGON UNIBERTSITATEA QUE RECOGE LA PRODUCCIÓN CIENTÍFICA DEL PERSONAL DOCENTE E INVESTIGADOR DE MONDRAGON UNIBERTSITATEA DANDO VISIBILIDAD Y TRANSPARENCIA A SU ACTIVIDAD.



Imagen del portal de Producción Científica.

Mondragon Unibertsitatea | Este Portal de Producción Científica ha contado con la colaboración para su financiación de la Fundación Española para la Ciencia y Tecnología (FECYT), dependiente del Ministerio de Ciencia e Innovación, a través de la convocatoria de las Ayudas para el Fomento de la

Investigación Científica de Excelencia María de Guzmán 2022, y para su desarrollo se ha trabajado en colaboración con la Fundación Dialnet.

Estructurado en tres apartados

La información del portal se estructura en tres apartados principales: uno es el de Grupo de investigación, que recoge indicadores de cada grupo: integrantes, publicaciones, colaboraciones y tesis. El segundo es el de Investigadores/as, donde se pueden consultar indicadores por investigador (publicaciones, colaboraciones y tesis) y donde cada investigador puede acceder y editar su perfil y descargar su CVN. Finalmente, el tercer apartado es el de Resultados. Es ahí donde se muestran datos de la universidad por publicaciones, acceso abierto, tesis, colaboración y patentes.

Asimismo, el portal también permite al personal investigado, previa validación, acceder a sus datos, editar su perfil y descargar su CVN.

Visibilizar y difundir la investigación

Los objetivos del Portal de Producción Científica son los siguientes: dar visibilidad y difusión de la producción científica de investigadores/as y grupos de investigación de la universidad; Comunicar a la sociedad la actividad investigadora de la universidad; Presentar los resultados científicos alcanzados; Apoyar al personal docente e investigadores en procesos de evaluación de su actividad (sexenios, convocatorias) y difusión de la misma, elaboración de CVN (curriculum vitae normalizado); Dar soporte a las unidades de gestión de la investigación de Mondragon Unibertsitatea para el análisis y evaluación de la actividad investigadora de la universidad; y Ser un punto de referencia de especialistas en áreas de ingeniería, educación, gestión empresarial y gastronomía.

Impulsar la Gastronomía Vasca



Evento 'Mantala: elkartzen gaituena' celebrado en Basque Culinary Center.

Basque Culinary Center - Facultad de Ciencias Gastronómicas | La gastronomía vasca es conocida por sus raíces, por sus ingredientes o por sus técnicas y personas que la hacen evolucionar. Y es que, la gastronomía vasca celebra la identidad cultural y social.

Un proyecto en crecimiento

Mantala Basque Gastronomy se creó en 2020, promovido por el Gobierno Vasco, con la misión de explorar nuevos espacios e impulsar la gastronomía vasca desde la excelencia para poder afrontar los retos del futuro. Impulsado por Basque Culinary Center y Hazi, Mantala cuenta con una red de agentes entre los que se encuentran Mahaia Kolektiboa, Gozoa, la

Academia Vasca de Gastronomía, Fecoga, Jakitea, Eurotoques y Bisubi Fundazioa, asociaciones con las que se han puesto en marcha diferentes proyectos e iniciativas. Mantala compone una entidad dinámica en la que se da respuesta a los retos a los que se enfrenta la gastronomía vasca a través de distintos proyectos e iniciativas.

Mantala celebró en Basque Culinary Center: "Mantala: elkartzen gaituena" un evento que reunió al sector gastronómico vasco para compartir los logros alcanzados en 2023, gracias a la pasión, la implicación y el compromiso de la comunidad gastronómica de Euskadi que participa en Mantala. Una cita donde se compartieron reflexiones y líneas de actuación de cara a 2024.

Concurso de vídeo “GipuzkoHarrok” para visualizar el empleo en Gipuzkoa

EL PROYECTO “GIPIZKOHARROK” TIENE COMO OBJETIVO PRINCIPAL REFORZAR EL ROL Y LA EMPLEABILIDAD DEL SISTEMA DE APRENDIZAJE A LO LARGO DE LA VIDA EN GIPIZKOA. LOS Y LAS PARTICIPANTES EN EL CONCURSO DEBERÁN REPRESENTAR EN VÍDEOS DE ENTRE 30 Y 90 SEGUNDOS CÓMO SERÁ EL EMPLEO DE GIPIZCOANAS Y GIPIZCOANAS EN EL FUTURO.

Facultad de Humanidades y Ciencias de la Educación

Con la colaboración de la Diputación Foral de Gipuzkoa y el patrocinio de Laboral Kutxa, la Facultad de Humanidades y Ciencias de la Educación ha organizado un concurso de vídeos dirigido a jóvenes: GipuzkoHarrok. El objetivo de esta segunda edición del concurso, que forma parte del proyecto Empleatzen, es representar el trabajo futuro de Gipuzkoa. Para ello, respondiendo al tema „¿Cómo será el empleo de los futuros guipuzcoanos?“, hay que presentar trabajos de entre 30 y 90 segundos.

Además del concurso de vídeos, el proyecto Empleatzen ofrece un taller y escape room en los centros educativos para trabajar la empleabilidad de futuros trabajadores y trabajadoras. Por un lado, sirven para trabajar las competencias clave (flexibilidad, compromiso, aprendizaje, ciudadanía activa u orientación) de trabajadores en el futuro inmediato. Por otro lado, ayudarán a entender que las transiciones que vivimos suponen un escenario diferente para Gipuzkoa. De hecho, el proyecto Empleatzen, liderado por grupos de investigación de la Facultad de Humanidades y Ciencias de la Educación, tiene un carácter práctico, no sólo teórico o de diseño. Por ello, además de diseñar el taller, se están organizando actividades en diferentes centros escolares.

GipuzkoHarrok

GATA

Etorkizuneko gipuzkoarren enplegua

BIDEO LEHIAKETA

OINARRIAK

1. Gata: NOLAKOA IZANGO DA ETORKIZUNEN GIPIZKOHARROEN ENPLEGUA?
2. Bideoan Gipuzkoako etorkizuneko lanaren irudikapena azaldu behar da.
3. Bideo formatuan aurkeztu behar da.
4. Lanak horizontal eta bertikalean onartuko dira. Edukiak ezaugarriak izango dira.
5. Iraupena 30 segundu eta 90 segundu arteko izango da.
6. Lanak euskaraz izango dira. Idatziak adierazpenetan nahiz ahizkotan.
7. Dine, edo WeTransfer bitartez partekatuko dira eragin@mondragon.edu helbidera.
8. Partekatutako karpetaan egiten fitxa bat egin behar da; lanaren izenburuarekin, egileen izenarekin, hauen adrekin eta hurrengoentzako telefono zenbakia baita.
9. Ezaugarriak:
 - a. Lanak aurkeztu behar dira Creative Commons lizentziarekin.
 - b. Multimedialeko bideoak edota espeziki lehiaketarako sortutakoak izango dira.
 - c. Aditu gabekoak auzoetan bideoak, aplikazio berritatu behar diren guraso edo tutoreen baimena dutela.
10. Lanen zabalpena antolatuz gero esku geratuko da eta baita lehiaketara aurkeztutako lanen erabilera esklusiboa.
11. Bideoak aurkeztuko diren eguna: 2024ko apirilak 30.
12. Sari banaketa: 2024ko maiatzaren 23an egongo da sari banaketa ebatzita Eskolako Haurtzar eta Hezikuntza Zientzien Fakultateko Dorsala eraikinean, 18:00etan.
13. Esparruak: Lan-entzunezkoetan aditu bati, proposatutako aditu, enpresa zientzialari, doktore bati eta proiektuko partaile bakoitza osatu ahal da. Esparruak horiek erabakiz gero, sariak hutsik geratuko dira.
14. Parte-hartzearen murrizketak: eduki bideak izan ditzate.
15. Oinarrien onarpena: lehiaketa honetan parte hartzeak oinarri guztiak onartzea dakar.

Harremanetarako: eragin@mondragon.edu

Sariak

18 URTEK GORAKOEN SAILA
Lehen saria: 700 euro
Bigarren saria: 300 euro

18 URTEK BEHERAKOEN SAILA
Lehen saria: 500 euro
Bigarren saria: 200 euro

BI SAILETAKO SARI BEREZIA
300 euro

*Sariak diragokien zerga atzilikapen izango dute

LABORAL KUTXA

MONDRAGON UNIBERTSITATEA

Cartel anunciador del concurso por parte de *GipuzkoHarrok*.

EU4DUAL

Exitosa winter school

LA ALIANZA E4DUAL ORGANIZÓ SU PRIMERA WINTER SCHOOL DEL 20 AL 24 DE NOVIEMBRE. EL ENCUENTRO TUVO LUGAR EN UNA DE LAS NUEVE UNIVERSIDADES ASOCIADAS A LA ALIANZA EN LAS INSTALACIONES DE LA ESCUELA DE INGENIERÍA DE ESTIA.

Rectorado | Participaron 70 estudiantes internacionales: 40 estudiantes del Grado en Administración y Dirección de Empresas myGADE de Mondragon Unibertsitatea desarrollaron sus proyectos colectivos junto a estudiantes de la Universidad de Ciencias Aplicadas de Savonia (Finlandia) y estudiantes de Estia (Francia). Durante cuatro días, alumnos y alumnas de estas tres universidades de la Alianza pudieron disfrutar de cuatro sesiones de formación lideradas por dos expertos que desarrollaron siete potenciales proyectos trabajando en grupos multidisciplinares.

Conocer el diseño del producto

El objetivo de esta iniciativa fue que el alumnado conociera los detalles del diseño del producto, desde la creación de la idea hasta la financiación, mientras trabajaban en un entorno multicultural y plurilingüe.

Visto el éxito de esta primera edición, EU4DUAL está preparando las próximas ediciones para el presente curso.

Creando un ecosistema de cooperativas digitales de plataforma



Presentación de Platform Coop Venture Builder.

Facultad de Empresariales | Las cooperativas de plataforma son, en esencia, personas asociadas que se unen en la creación de un modelo de negocio digital, manteniendo vivos los principios cooperativos básicos. Estas necesitan una mayor articulación, trabajo en red y coordinado, un ecosistema regional que apoye la creación de nuevas cooperativas de plataforma.

Platform Coop Venture Builder desde la intercooperación

Así surgió el proyecto 'Platform Coop Venture Builder: Dinamización del ecosistema emprendedor cooperativo mediante la divulgación, investigación e incubación de cooperativas de plataforma'

financiado en la convocatoria de ayudas del Plan Integral de Impulso a la Economía Social del Ministerio de Trabajo y Economía Social de España.

Su propósito es el de articular y dinamizar el ecosistema emprendedor cooperativo y una red nacional de investigación, promoción y aceleración de cooperativas de plataforma digital. Con el objetivo a medio-largo plazo de fomentar una regeneración cooperativa y la creación de empleo ligado a la economía digital y las plataformas cooperativas.

Este proyecto se desarrolló en cuatro territorios simultáneamente, y en el caso del País Vasco ha sido representado por la Facultad de Empresariales y por Tazebaez S.Coop.

Doble diploma EIT Manufacturing

POSIBILIDAD DE AMPLIAR SU FORMACIÓN PARA LOS Y LAS ESTUDIANTES DEL MÁSTER DE ROBÓTICA Y SISTEMAS DE CONTROL.



Graduados del máster de EIT Manufacturing.

Escuela Politécnica Superior | Mondragon Unibertsitatea ofrece la posibilidad de cursar un EIT Manufacturing Master's programme mediante el Máster de Robótica y Sistemas de Control (Sistemas Autónomos en la especialidad). Esta alternativa se enmarca dentro del proyecto EIT Manufacturing, una comunidad de innovación perteneciente al Instituto Europeo de Innovación y Tecnología que conecta a los principales actores de la fabricación en Europa. Mondragon Unibertsitatea y la Corporación MONDRAGON son miembros de esta comunidad compuesta por 74 empresas, universidades y centros tecnológicos europeos.

Un programa formativo internacional

El programa EIT Manufacturing ofrece a sus estudiantes movilidad, mentoría, creación de redes, innovación, espíritu empresarial y módulos de negocio. Los graduados del máster del EIT Manufacturing generarán empresas de nueva creación o innovarán dentro de las empresas y el ecosistema de la industria manufacturera, contribuyendo a la competitividad europea, a la sostenibilidad medioambiental y a la creación de nuevos puestos de trabajo de calidad. Además, abre puertas hacia la internacionalización, ya que mediante este programa se cursa el primer curso del máster en Mondragon Unibertsitatea, y el segundo en alguna de las universidades aliadas del extranjero. Una vez concluido dicho programa, cada estudiante recibirá dos títulos, uno de cada universidad.

Es una formación inmejorable para la vida profesional, ya que el haber pasado por un proceso de adaptación a una nueva cultura facilita la integración en nuevos puestos de trabajo.



Proyección de imagen de las futuras instalaciones de GOe.

Un año para seguir creciendo

BASQUE CULINARY CENTER HA CERRADO EL AÑO 2023 CON UN BALANCE POSITIVO DE SU ACTIVIDAD. ADEMÁS, AFRONTA CON OPTIMISMO UN 2024 EN EL QUE AFRONTARÁ EL DESARROLLO DE PROYECTO ESTRATÉGICOS COMO EDA Y GOE.

Basque Culinary Center - Facultad de Ciencias Gastronómicas | El Patronato de Basque Culinary Center, máximo órgano de la institución, ha realizado un balance positivo de la actividad desarrollada en 2023, haciendo especial seguimiento del avance de GOe y EDA, los nuevos proyectos estratégicos de la entidad. A su vez, se ha presentado la evolución del estudio 'Evaluación del impacto socioeconómico de Basque Culinary Center'. Informe que que analiza qué ha supuesto a nivel de impacto cualitativo la apertura de Basque Culinary Center.

El estudio, elaborado por la consultora Ikertalde, destaca la evolución y trayectoria de Basque Culinary Center en la última década, evidenciando un notable crecimiento de la actividad que se traslada en el volumen de ingresos y gastos generados, así como de impacto económico traccionado sobre el entorno. En la última década 2012 - 2022, el impacto económico se cifra en 228 millones de euros con una aportación al PIB próximo a los 125 millones de euros y un retorno para la administración pública (vía fiscal y cotizaciones sociales) por valor de 39 millones de euros.

Nuevos proyectos en el horizonte

EDA es un proyecto desarrollado y liderado por Basque Culinary Center, promovido por el Gobierno Vasco y la Diputación Foral de Álava. El universo "bebidas" es un mundo lleno de posibilidades y como

tal, ha estado muy presente en la formación de Basque Culinary Center, tanto en el grado universitario, a través de asignaturas en todos los cursos, actividades e iniciativas de diversa índole que transfieren conocimientos de sumillería, enomarketing o coctelería a estudiantes, como de máster y cursos.

EDA Drinks & Wine Campus contribuirá a la transformación del sector de las bebidas. Para el diseño de las dos sedes de EDA se ha convocado un concurso de arquitectura con el objetivo de seleccionar el estudio de arquitectura que será responsable del proyecto arquitectónico.

Por su parte, GOe conformará pronto un espacio físico que integrará gastronomía, innovación, emprendimiento e investigación. Se trata de un proyecto estratégico de Basque Culinary Center que permitirá seguir afianzando el papel referente del territorio en gastronomía.

GOe se edificará en el barrio de Gros de Donostia-San Sebastián. Desde la parte constructiva, ya han arrancado las obras, y para informar de los aspectos relacionados con la construcción de GOe se ha puesto en marcha una oficina permanente de información para que la ciudadanía pueda trasladar sus consultas. Está previsto que las obras de construcción de GOe finalicen a finales de abril de 2025 y será el momento en el que arrancará la actividad.

284 egresados de la Facultad de Empresariales diplomados

LA FACULTAD DE EMPRESARIALES DE MONDRAGON UNIBERTSITATEA HA ENTREGADO LOS DIPLOMAS DE LOS EGRESADOS Y EGRESADAS DE LAS TITULACIONES DE GADE, BDATA Y MÁSTERES UNIVERSITARIOS.



Acto de entrega de premios de egresados y egrasadas en el Palacio Euskalduna.

Facultad de Empresariales | La Facultad de Empresariales de Mondragon Unibertsitatea ha entregado los diplomas de los egresados y egresadas del grado myGADE Dual. Concretamente, son 144 los alumnos y alumnas que han obtenido su título tras cursar el grado de myGADE en los campus de Oñati (59), Irun (50) y Bilbao (35). Otros 39 jóvenes se han graduado en la primera promoción del grado de Business Data Analytics, que se imparte en el campus de Bilbao.

Asimismo, también se han graduado un total de 101 alumnos y alumnas que han realizado uno de los másteres que oferta la Facultad de Empresariales de Mondragon Unibertsitatea. Por tanto, en total, Mondragon Unibertsitatea ha entregado en el Palacio Euskalduna de Bilbao 284 diplomas juntando todos y todas los egresados y egresadas de grado y máster.

La apertura corrió a cargo de Lander Beloki, decano de la Facultad de Empresariales de

Mondragon Unibertsitatea, y el discurso de clausura correspondió al rector de Mondragon Unibertsitatea, Vicente Atxa.

Mención especial en desarrollo de competencias

Como novedad, los y las alumnas del grado de myGADE recibieron, junto a su diploma tradicional, una mención especial en desarrollo de competencias de desarrollo personal y gestión de equipos en el mismo acto.

Los y las alumnas del grado de myGADE han recibido junto a su diploma tradicional, una mención especial en desarrollo de competencias de desarrollo personal y gestión de equipos.

101 alumnos y alumnas de máster

Además de los y las estudiantes de grado, recibieron sus diplomas 101 alumnos y alumnas de los diferentes másteres que oferta la Facultad de Empresariales de Mondragon Unibertsitatea: máster en Internacionalización de Organizaciones, máster en Marketing Digital, máster en Gestión Estratégica del Talento de las Personas, máster en Dirección Contable y Financiera, y máster en Business Analytics.

Analizando las ventajas de la coenseñanza, en el campus de Eskoriatza

130 DOCENTES PARTICIPARON EN LA EXITOSA JORNADA DE FEBRERO; ENTRE LOS PONENTES PARTICIPARON EXPERTOS Y EXPERTAS DE MONDRAGON UNIBERTSITATEA Y DEL EXTERIOR Y REPRESENTANTES DE LAS DIFERENTES REDES EDUCATIVAS.



130 personas participaron en la jornada.

Facultad de Humanidades y Ciencias de la Educación

La Facultad de Humanidades y Ciencias de la Educación organizó el 26 de febrero una jornada sobre coenseñanza. En los procesos de enseñanza-aprendizaje de la experiencia docente participaron investigadores tanto de Mondragon Unibertsitatea como de otras organizaciones; además, se celebró una mesa redonda con representantes de la Ikastola Arizmendi de Arrasate, del colegio Larramendi de Donostia, del colegio Sansomendi de Vitoria y de la Ikastola Zangoza de Sangüesa. En la jornada, celebrada en el campus de Eskoriatza, participaron 130 profesores y profesoras.

Aprender de las experiencias

El objetivo de la jornada fue el de dar a conocer las bases de la coenseñanza y las prácticas de aula que se realizan en los diferentes centros. Para ello, han compartido experiencias y conocimiento de profesionales y expertos de diferentes centros educativos de la CAV, Navarra y Madrid.

En una jornada de gran éxito, los y las participantes insistieron en la buena influencia que aporta la coenseñanza en el claustro: fomenta la colaboración y mejora la confianza mutua, facilita el diálogo metodológico entre el profesorado y hace una gran aportación al proyecto educativo. Por otra parte, a la hora de enumerar las mejoras que experimenta el alumnado, explicaron que con la coenseñanza el alumnado tiene más referentes, hay mejor ambiente y menos conflictos en el aula, y facilita la participación en el proceso de enseñanza-aprendizaje. Para terminar, entre los retos, destacaron la necesidad de formarse más en esta materia.

Siete nuevas titulaciones

Titulaciones para cambios globales

MONDRAGON UNIBERTSITATEA SIGUE CONTINUAMENTE INNOVANDO Y ADELANTÁNDOSE A LOS NUMEROSOS CAMBIOS QUE SE DAN EN EL PLANO GLOBAL Y, POR CONSIGUIENTE, EN TODOS LOS PLANOS DE LA SOCIEDAD. PARA ELLO, OFERTA NUEVAS TITULACIONES PARA PREPARAR A LOS Y LAS MEJORES PROFESIONALES A DESEMPEÑAR SUS FUNCIONES EN EMPRESAS Y A OFRECER SERVICIOS COMPETITIVOS Y PREPARADOS PARA LOS CAMBIOS.

La oferta formativa de Mondragon Unibertsitatea siempre se ha caracterizado por esa cercanía innata a la empresa, que ha posibilitado una mira más larga hacia los cambios que se avecinan en cada periodo de tiempo y su pronta preparación para acometerla. Indudablemente es una oferta formativa que se adelanta a las necesidades de preparación para el personal de empresas y otras organizaciones.

Además, siendo la misión de Mondragon Unibertsitatea la de transformar la sociedad, esta transformación tiene que darse sí o sí a través de una preparación integral de las personas. Por ello, es imprescindible ir renovando continuamente la oferta académica, de forma que responda siempre a las necesidades puntuales de la sociedad.

A través de los inputs que ofrecen las empresas que trabajan codo a codo con Mondragon Unibertsitatea y que son partners en tantos proyectos conjuntos; y de la información sobre tendencias y necesidades que recogen los equipos de investigación de Mondragon Unibertsitatea, se formulan los nuevos hitos de la formación académica, que o renuevan la oferta ya existente tanto

en contenido como en metodología de titulaciones ya consolidadas, o crean titulaciones de características y contenido innovador.

En este contexto de continua búsqueda y mejora, desde Mondragon Unibertsitatea se ha desplegado una nueva oferta de titulaciones, que abarcan los siguientes campos:

Máster Universitario en Formación del Profesorado en Gastronomía, elaborado entre la Facultad de Humanidades y Ciencias de la Educación y Basque Culinary Center; Máster Universitario en Investigación para la Innovación Educativa, a cargo de la Facultad de Humanidades y Ciencias de la Educación.

En lo que respecta a la Escuela Politécnica Superior, las nuevas titulaciones son las siguientes: Máster Universitario en Inteligencia Artificial; Master Universitario de Dirección de Operaciones Logísticas y Productivas y Máster Universitario en Sistemas Inteligentes de Energía.

Finalmente, la Facultad de Empresariales ha añadido dos nuevas titulaciones a su amplio plantel: Análisis de Datos para Inteligencia de Negocio/ Business Analytics y Emprendimiento e Innovación Abierta.

Máster Universitario en Formación del Profesorado en Gastronomía

Impartido conjuntamente por Basque Culinary Center y la Facultad de Humanidades y Ciencias de la Educación)

Descripción: Formar profesionales para actuar en la gastronomía con una sólida base pedagógica y didáctica. Dirigido a profesores de escuelas de cocina o Formación Profesional, y profesores y graduados universitarios.

Podrán trabajar en docencia e investigación en alimentación, gastronomía y arte culinario, departamentos técnicos de producción en empresas alimentarias, centros de investigación del sector y centros tecnológicos.

Dónde: Online 100%. Con opción de hacer una estancia de una semana en Basque Culinary Center y en la Facultad de Humanidades y Ciencias de la Educación.



Anais Iglesias y Arantza Mongelos
Coordinadoras

“Este máster busca formarse como educador en los retos de la gastronomía del futuro”.



Beatriz Barbé
Alumna.

“Este máster traspasa lo convencional y se convierte en una experiencia”

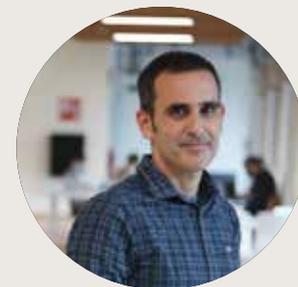
Máster Universitario en Investigación para la Innovación Educativa.

Impartido por la Facultad de Humanidades y Ciencias de la Educación.

Descripción: Capacita al alumnado para ser investigador y contribuir a través de la investigación a la innovación educativa.

Dirigido a graduados y profesionales de la educación que deseen desarrollar un perfil de investigación en el ámbito de la Educación para comprender, analizar e incidir en los procesos de innovación educativa. Y podrán desempeñar muy diversos roles en el sistema educativo.

Dónde: Online 100%.



Iñaki Larrea
Director de investigación y transferencia.

“Para poder llevar a cabo una innovación educativa de calidad es necesaria una investigación de calidad”.



Alumnos y alumnas del máster de Sistemas Inteligentes de Energía en la presentación de uno de sus proyectos ante responsables de empresas.

Máster Universitario en Sistemas Inteligentes de Energía.

Descripción: Posibilita profundizar en el conocimiento sobre los Sistemas de Energía, y combina las competencias de un ingeniero de aplicación y un analista de datos, para dar solución a los

nuevos retos derivados de la transición energética.

Dirigido a alumnado titulado en ingenierías como Energía, Electrónica Industrial, Electrónica, Electricidad y Mecatrónica, entre otras.

Dónde: Galarreta, Orona Ideo (Hernani).



Jon del Olmo
Coordinador

“Te formaremos en energía y en análisis de datos, un perfil muy valorado por las empresas que te permitirá avanzar en tu carrera profesional”.

Máster Universitario en Inteligencia Artificial.

Impartido por la Escuela Politécnica Superior

Descripción: Aprende y aplica los nuevos paradigmas y algoritmos de Aprendizaje Automático, la gestión precisa de datos, y las técnicas avanzadas en optimización, proporcionando un perfil tecnológico moderno, altamente competitivo y cada vez más demandado..

Dónde: en el campus Bilbao AS Fabrik (Bilbao).



Daniel Reguera
Coordinador

“Adéntrate en la nueva frontera entre la ciencia y la tecnología que está cambiando el mundo”

Máster Universitario de Dirección de Operaciones Logísticas y Productivas.

Impartido por la Escuela Politécnica Superior

Descripción: Máster pionero que proporciona conocimientos necesarios para el desarrollo y la gestión de las operaciones logísticas y productivas de

las empresas industriales. Dirigido a alumnado con enseñanzas oficiales Grado en Organización Industrial. El resto de titulaciones podrán acceder, según el caso, con complementos de formación.

Dónde: en Arrasate.



Jose Alberto Eguren
Coordinador

“Adquirirás habilidades y experiencia en estrategias para conseguir la excelencia operacional en los procesos industriales”.

Máster Universitario en Emprendimiento e Innovación Abierta (MEINN)

Descripción: Emprender e intraemprender en un equipo multidisciplinar, con apoyo de una comunidad y una red de ecosistemas de innovación social, guiado y aprendiendo de experiencias internacionales. Dirigido a futuros líderes de organizaciones con modelos de negocio

innovadores y de innovación abierta. Proporciona habilidades, conocimientos y conexiones para crear y gestionar nuevos proyectos empresariales emprendedores o intraemprendedores.

Dónde: Bilbao Berrikuntza Faktoria (BBF-Bilbo). Híbrido: presencial + entorno digital de aprendizaje.



Jana Pescador, Iker Egizabal y Alex Salaberria
Coordinadores

“Sumérgete en el mundo de la innovación y el emprendimiento. Crea tu propia empresa o impulsa proyectos innovadores en empresas existentes”.

Máster Universitario en Análisis de Datos para la Inteligencia de Negocio / Business Analytics

Descripción: Formación de profesionales expertos en el ámbito de la analítica avanzada de datos para toma de decisiones en marketing, finanzas, logística, compras... aplicando técnicas de ciencia de datos y analítica de datos.

Dirigido a titulados y tituladas que quieran fomentar su capacidad analítica, abiertos a la innovación y a medios digitales.

Futuros analistas de negocio, expertos/as en business intelligence, analistas de datos y responsables de negocios data-driven.

Dónde: Bilbao AS Fabrik (Zorrozaurre).



Aitor Bediaga e Irantzu Calvo
Coordinadores

“Especialízate en el ámbito de la analítica avanzada de datos para resolver problemas de negocio y protagoniza tu aprendizaje con proyectos 100% reales”.



7 NEW DEGREES TO ADAPT TO GLOBAL CHANGES

MONDRAGON UNIBERTSITATEA CONTINUES TO INNOVATE AND ANTICIPATE THE MANY CHANGES OCCURRING GLOBALLY AND, CONSEQUENTLY, AT ALL LEVELS OF SOCIETY. THIS IS WHY IT IS OFFERING NEW DEGREES TO PREPARE TOP PROFESSIONALS TO PERFORM IN COMPETITIVE COMPANIES AND SERVICES PREPARED FOR CHANGE.

Mondragon Unibertsitatea's educational offer has always been characterised by its innate close relationship with businesses, which enables a long term view of the changes to come with a timely preparation to undertake them. Undoubtedly, this educational offer anticipates the preparation needs for the personnel in companies and other organizations.

Mission to transform society

Since Mondragon Unibertsitatea's mission is to transform society, this transformation must take place by preparing society as a whole. Therefore, it must continuously renew its academic offer, so that it always responds to society's specific needs.

Feedback from companies

The new academic training milestones are formulated through the feedback offered by the companies that work side by side with Mondragon Unibertsitatea and as partners in so many joint projects; along with the information on trends and needs collected by the Mondragon Unibertsitatea research teams. With this information

they either renew the existing offer in both content and methodology of already consolidated degrees, or create degrees with innovative characteristics and content.

New degrees

In this context of continuous research and improvement, Mondragon Unibertsitatea has rolled out a new range of degrees, covering the following fields:

Master's Degree in Teacher Training in Gastronomy, prepared between the Faculty of Humanities and Education Sciences and the Basque Culinary Center; Master's Degree in Research for Educational Innovation, by the Faculty of Humanities and Education Sciences.

In the Polytechnic Superior School, the new degrees are as follows: Master's Degree in Artificial Intelligence; Master's Degree in Logistics and Productive Operations Management and Master's Degree in Intelligent Energy Systems.

Finally, the Faculty of Business has added two new degrees to its large portfolio: Data Analysis for Business Intelligence/Business Analytics.

Entrepreneurship and Open Innovation.

LA GESTIÓN TERRITORIAL DEL TALENTO: Un enfoque integrador para la competitividad empresarial y el desarrollo regional

Ivan Jimenez Aira MANAGING DIRECTOR. Bizkaia Talent



En un escenario global cada vez más competitivo, el talento emerge como el recurso más preciado para las empresas y las regiones. La formación y el desarrollo de habilidades se convierten, así, en pilares fundamentales para la competitividad y la sostenibilidad económica.

El País Vasco se enfrenta a retos singulares derivados de su contexto demográfico y económico. A pesar de estos desafíos, la región destaca por su elevada productividad y por ser la quinta región con mayor porcentaje de población entre 25 y 34 años con educación terciaria en Europa.

Este nivel de productividad se vincula directamente a la formación y las capacidades de la fuerza laboral. La inversión en educación terciaria y formación profesional no solo mejora la empleabilidad individual, sino que también eleva la calidad y la competitividad de las empresas y del País. Es precisamente esta correlación entre mayor formación y mejores condiciones laborales —incluyendo sueldos más altos y menor desempleo— lo que subraya la importancia de políticas educativas y de formación adaptadas a las necesidades del mercado laboral.

La prosperidad del País Vasco no se limita a su economía o su mercado laboral; también se refleja en la calidad de vida de sus habitantes. Bizkaia y Gipuzkoa se sitúan dentro del 4% de las provincias europeas con mejor calidad de vida, dentro de un listado de más de 1.200 provincias, según el índice de calidad de vida de la Comisión Europea. Esta distinción resalta la relación directa entre una gestión efectiva del talento, la innovación y el bienestar social.

Para mantener estos logros y enfrentar los desafíos futuros, el País Vasco debe continuar

enfocándose en la formación y el desarrollo del talento, especialmente en áreas de alta demanda y sectores estratégicos. Esto incluye no solo perfiles tecnológicos, cada vez más esenciales en la economía digital, sino también habilidades blandas y competencias vinculadas a las ciencias sociales, rama que representan el 45% de la fuerza laboral de alta cualificación en el País Vasco.

Las competencias imprescindibles para el futuro son la Adaptabilidad, el Aprendizaje Permanente, el crítica, Creatividad, Habilidades tecnológicas e Inteligencia emocional.

La importancia de la formación para la competitividad de las empresas

En la actualidad, el ritmo acelerado de la innovación y el cambio tecnológico exigen una actualización constante de habilidades y conocimientos. La formación continua se posiciona, por tanto, como un elemento crítico para mantener y aumentar la competitividad de las empresas. Las empresas que invierten en el desarrollo profesional continuo de su fuerza laboral no solo mejoran su capacidad de innovación sino que también aumentan su atractivo para futuros talentos.

La necesidad de talento en nuestras empresas hoy

En un entorno de negocios caracterizado por la complejidad, las organizaciones enfrentan el desafío de adaptarse a las expectativas cambiantes de los trabajadores, quienes buscan no solo compensaciones justas sino también oportunidades de crecimiento, propósito en su trabajo y equilibrio entre la vida laboral y personal.

Tendencias que se pueden ver en el futuro

La digitalización y la inteligencia artificial seguirán transformando el panorama laboral, creando nuevos roles mientras desplazan otros. Esto exigirá una reevaluación constante de las necesidades de habilidades. La gestión del talento se tornará aún más global, con empresas buscando talento sin restricciones geográficas, fomentando así una diversidad que enriquece la innovación y la creatividad. Por último, aumentará la importancia de la sostenibilidad y la responsabilidad social empresarial, tanto en la atracción del talento como en la estrategia corporativa.

Para navegar con éxito el futuro, las siguientes habilidades se vuelven indispensables:

Adaptabilidad y Aprendizaje Continuo.
Pensamiento Crítico, Creatividad e Innovación,
Habilidades Tecnológicas e Inteligencia Emocional.

Por finalizar, el País Vasco ofrece un modelo de cómo la gestión territorial del talento, basada en la educación, la formación y la innovación, puede conducir a una mayor competitividad empresarial y una mejor calidad de vida. Es un recordatorio de que el talento está en el centro de la prosperidad futura, no solo para el País Vasco sino para cualquier región o país que busque asegurar su desarrollo sostenible y el bienestar de sus ciudadanos.



“Ponemos el foco de la innovación en educar a profesionales que transformen la sociedad”

Nekane Errasti

Coordinadora de Ingeniería de la Escuela Politécnica Superior

NEKANE ERRASTI, COORDINADORA DE INGENIERÍA DE LA ESCUELA POLITÉCNICA SUPERIOR, DESCRIBE LAS BASES, RETOS E INTENCIONES DE MONDRAGON UNIBERTSITATEA EN MATERIA DE INNOVACIÓN. LA INNOVACIÓN QUE DESEMPEÑA LA UNIVERSIDAD ES PARTE DE SU MISIÓN DE TRANSFORMAR LA SOCIEDAD, COLOCANDO SIEMPRE AL ALUMNADO EN EL CENTRO.

La base sólida y la experiencia de Mondragon Unibertsitatea son ventajas en estos tiempos cambiantes... Si. La universidad acaba de cumplir 25 años, y sus facultades tienen aún más recorrido: desde los 80 años de la Escuela Politécnica Superior hasta los 10 de Basque Culinary Center. Mondragon Unibertsitatea está formada por organizaciones que hemos tenido una larga y fructífera trayectoria, y todo eso da una base sólida, una experiencia, un recorrido para ser lo que somos hoy...

Las alianzas las habéis trabajado desde siempre... La Escuela Politécnica Superior, embrión de esta universidad, no fue una iniciativa aislada, nació de la alianza para atender las necesidades de las empresas. La cooperación y la intercooperación están incorporadas a nuestro ADN y lo seguimos haciendo, trabajando en el día a día, siendo ejemplo y transmitiéndolo al alumnado.

En este sentido hay varios ejemplos: el grado LEINN surge de la alianza con TEAM Academy; la Facultad de Humanidades y Ciencias de la Educación

tiene un programa asociado de doctorado con la Universidad de Vic; las facultades de Humanidades y Ciencias de la Educación y Empresariales mantienen diversas alianzas con Teamlabs para extenderse al Estado; y la Escuela Politécnica Superior, para ofrecer y llevar a cabo estudios de ingeniería, con la Escuela Profesional Goierrri y el Centro de Formación Profesional Somorrostro entre otros. Estas alianzas son estratégicas para aprender unas de otras y fomentar el desarrollo de las organizaciones.

¿Cómo entiende Mondragon Unibertsitatea la innovación? ¿Y dónde pone el foco? La innovación necesita un sentido, un porqué, un destinatario. En este sentido, Mondragon Unibertsitatea tiene muy claro que nuestra misión es transformar la sociedad. Por tanto, cualquier innovación que se piense, diseñe y ponga en marcha debe tener ese impacto.

En el foco está el alumnado, educamos a estos para ser buenas personas y profesionales que transformen la sociedad. Queremos profesionales con una mirada global, que sean conscientes del impacto que van a producir. El alumnado de hoy, de la generación Z, no es el de antes. Por tanto, es imprescindible conocer bien sus necesidades para ser eficaces en el diseño de sus innovaciones. Es más, ahora es la juventud la que elige el lugar de trabajo y no al revés.

¿En qué se diferencia Mondragon Unibertsitatea en innovación con respecto a otras universidades? Tenemos dos características principales: una, que estamos cerca del mercado (empresa, instituciones, centros...), porque en estos agentes contamos con empleados y colaboradores, con los que estamos en contacto en todo momento contrastando nuestras propuestas e innovaciones.

Y la otra es la rapidez. En la medida en que nuestro modelo organizativo es horizontal, esto nos facilita la toma de decisiones y la rápida adaptación y modificación de la innovación.

¿Cuáles son los puntos fuertes de Mondragon Unibertsitatea? Por un lado la innovación, con un sentido fijado y alineada a la misión. Otro, la practicidad, el denominado aprender haciendo, Learning by Doing: prácticas continuas, cambiando el rol del profesorado, que el alumnado aprenda



“**La cercanía al mercado y la rapidez en los cambios es lo que nos diferencia en el ámbito de la innovación”**

haciendo. Y el tercero es la calidad: la formación de nuestro personal, ser muy cercanos... Esto no lo mide la Universidad, lo mide el mercado: nuestra tasa de egresados trabajando es muy alta (94% en grado y 96% en máster). Y en los últimos 4 años se ha producido un notable crecimiento del alumnado.

¿Qué otros ámbitos debería trabajar a medio plazo? ¿O cuáles reforzar? Se están elaborando nuevos planes estratégicos de la universidad y de las facultades y se han ratificado los diferenciales actuales. Por otro lado, el descenso demográfico es una realidad y queremos acertar en cómo afrontarlo. Y, por si fuera poco, la necesidad de talento prevalece en las escuchas que realizamos en la última época.

En el caso de la Escuela Politécnica Superior nuestro objetivo es acercar también a las chicas a los estudios de ingeniería. Para ello, en colaboración con los centros educativos, realizamos actividades de orientación en etapas muy tempranas para fomentar las vocaciones STEM.

La relación natural de Mondragon Unibertsitatea con empresas e instituciones es histórica, lo que os facilita conocer sus necesidades y adelantar-

se a los cambios... Estamos muy cerca de ellos y les escuchamos en momentos muy diferentes: de esas escuchas puede venir la investigación; de manera que generamos nuevos conocimientos para dar respuesta a nuevos problemas; de ahí, además, la transferencia de conocimiento vuelve a la empresa; y se da respuesta a la necesidad de educar a los profesionales de las empresas. Además, en esta colaboración identificamos los nuevos perfiles y para ello diseñamos nuevas titulaciones.

Además, a través de los programas Dual podemos contrastar en todo momento la idoneidad de las nuevas propuestas. Y, finalmente, en la inserción laboral ponemos en valor todo el proceso.

También tratamos de integrar la presencia de empresas o instituciones en nuestro día a día. El grado Business Data, por ejemplo, es un ejemplo: la necesidad de responder a los retos planteados por las empresas módulo a módulo y curso a curso; o la necesidad de que en el máster de Diseño Estratégico las empresas planteen retos, los lideren y evalúen los resultados. Manteniendo en todos los casos el lema Learning from Reality, traemos casos reales.

Seguís dando pasos significativos en la innovación metodológica... Nos tenemos que adaptar a todos los cambios. El mayor cambio en la metodología es el cambio en el foco: antes el protagonista era el profesorado y actualmente el alumnado. Ahora es el alumnado el que tiene que recorrer el camino, y canalizarlo es labor del profesorado.

El aprendizaje y su contexto se adaptan cada vez más a las situaciones de la vida real; este aprendizaje debe ser aplicable posteriormente. Y eso influye en todas las metodologías. Por ejemplo, tenemos la experiencia Learning Journey integrada en casi todos los campos porque permite al alumnado conocer cómo se trabaja fuera y ampliar la mirada.

También hay novedades en la presencialidad de la Formación Dual... La cercanía con las empresas y 80 años de experiencia así lo facilitan. Hay universidades que se sorprenden con nuestros logros, pero para eso hay que sembrar mucho, trabajar mucho, y ganar la confianza de las empresas.

El Modelo Dual, el concepto de alternar trabajo y estudio, también va



“**Una tarea dentro de la innovación es también aumentar la conciencia sobre la sostenibilidad en nuestro colectivo”**

cambiando. Las dinámicas de trabajo de las empresas y organizaciones van cambiando debido, entre otras cosas, a la compatibilidad con la vida privada. Así, las empresas tienen otros horarios, lo que hizo que en la Escuela Politécnica Superior empezáramos a concentrar las prácticas en días en lugar de combinar estudio y trabajo el mismo día. Eso tiene varias ventajas.

¿La oferta de dobles diplomas va en aumento? Sí. El máster en Ingeniería Industrial se puede cursar en colaboración con otra universidad francesa; y a través del consorcio EIT Manufacturing se obtienen tanto nuestras titulaciones, así como las de Austria y Suiza. Además, dentro del marco EU4Dual, la unión de nueve universidades europeas nos permitirá ofertar en el futuro más joint o dobles másteres. También es importante para atraer talento joven.

¿Queráis añadir algo? La sostenibilidad también la entendemos como innovación y por eso tenemos un programa en todas las facultades para que los campus sean más sostenibles. Queremos equilibrar la energía que generamos y consumimos. Y fomentar hábitos de movilidad más sostenibles.

Mondragon Goi Eskola Politeknikoa formará a empleados de Amazon en Mecatrónica Industrial

ES UN PROGRAMA INNOVADOR DISEÑADO EXCLUSIVAMENTE POR EL CENTRO DE FORMACIÓN PROFESIONAL DE ARRASATE PARA AMAZON Y QUE RESPONDE A LAS NECESIDADES CONCRETAS DE ÉSTA EN CUANTO A LA CUALIFICACIÓN DE SUS PERSONAS TRABAJADORAS.



Presentación del acuerdo entre Amazon y Mondragon Goi Eskola Politeknikoa.

Escuela Politécnica Superior | Amazon y la Escuela Politécnica Superior se han unido para ofrecer la cualificación profesional de las personas empleadas de Amazon a través del programa 'Aprendices'. La formación se materializará a través del programa de ciclo formativo de grado superior en Mecatrónica Industrial donde alternarán formación y empleo.

La primera edición del curso comenzó en noviembre de 2023 y se prolongará durante 2 años. Los y las empleadas de Amazon compaginarán por periodos alternos de 4-6 semanas las clases teóricas en las instalaciones de la Escuela Politécnica Superior en Arrasate, y la parte dual práctica en sus centros de trabajo en Amazon de Madrid, Toledo, Sevilla, Valencia y Murcia.

Centro formativo de referencia para Amazon

Es un programa innovador diseñado exclusivamente por el centro de formación profesional para Amazon y que responde a las necesidades concretas de la empresa en la cualificación de sus personas trabajadoras. 'Aprendices' es un programa de formación profesional en alternancia, cuyo objetivo es crear una cantera de profesionales para sus departamentos de mantenimiento mediante un modelo mixto de formación y empleo. Amazon

puso en marcha este programa hace 3 años y ahora da un salto cuantitativo de la mano del centro de formación de Mondragón, que será el centro formativo de referencia para este programa de Amazon de todo el estado.

“Para nosotros es importante que nuestras personas empleadas en periodo de formación puedan adquirir los conocimientos reglados en mecatrónica de la mano de un centro de referencia como la Escuela Politécnica Superior y, posteriormente, tener una experiencia práctica completa de la mano de profesionales de la compañía”, afirma Marta Casasayas, responsable del programa 'Aprendices' de Amazon.

Por su parte, Carlos García, coordinador general de la Escuela Politécnica Superior, ha subrayado que “los centros educativos tenemos la capacidad y la responsabilidad de acompañar a las empresas en los procesos de cualificación de sus trabajadores. Amazon muestra una determinación fuera de lo común por contar con los mejores profesionales, realizando una apuesta muy importante, tanto por la dimensión y alcance de la iniciativa como por el esfuerzo económico y de tiempo que ello supone. Esta iniciativa pionera es, además, un excelente ejemplo para mostrar caminos posibles a otras empresas industriales, de otros sectores, pero con necesidades similares”.

Programa para impulsar la innovación comercial en empresas de Euskadi

EL DEPARTAMENTO DE TURISMO, COMERCIO Y CONSUMO PONE AL ALCANCE DE LOS Y LAS ESTUDIANTES DE LEINN DE MONDRAGON UNIBERTSITATEA UNA PLATAFORMA PARA IMPULSAR LA COMPETITIVIDAD Y LA PROYECCIÓN INTERNACIONAL DE LAS EMPRESAS VASCAS.



Presentación del programa de innovación comercial.

Facultad de Empresariales | La Facultad de Empresariales de Mondragon Unibertsitatea, en colaboración con el Departamento de Turismo, Comercio y Consumo del Gobierno Vasco, ha puesto en marcha un programa para impulsar la innovación comercial en empresas de Euskadi. El acto de presentación de la plataforma tuvo lugar en el campus de Oñati y abrieron el evento Vicente Atxa, rector de Mondragon Unibertsitatea, y Javier Hurtado, consejero de Turismo, Comercio y Consumo del Gobierno Vasco.

Fomentar innovación y creación de empresas

El desarrollo del programa surge de la necesidad de fomentar la innovación, la creación de empresas y el desarrollo de equipos emprendedores tanto a nivel europeo como mundial. Para ello, la iniciativa pone a disposición de los y las estudiantes una plataforma única con el fin de impulsar la competitividad y la proyección internacional de las empresas vascas.

Coloquio sobre el panorama del sector

Durante el acto, se habló también del panorama del sector y participaron en él Elena Moreno, directora de Comercio del Gobierno Vasco; Gloria Gubianas, CEO y fundadora de Hemper; Mikel Feijoo, director general y fundador de SKFK; Jon Etxebarria, fundador de Baiba e Investor; e Iñigo Galdona, cofundador de Loco Polo.

9 proyectos seleccionados

Posteriormente, se dieron a conocer los nueve proyectos de alumnos y alumnas de 2º, 3º y 4º del Grado LEINN (Liderazgo Emprendimiento e Innovación) seleccionados para ser impulsados dentro del marco del proyecto para la Innovación Comercial y el Emprendimiento en Euskadi.

La iniciativa está respaldada por el Departamento de Turismo, Comercio y Consumo del Gobierno Vasco.

Mejora y optimización de la producción del queso azul

UNA ESTUDIANTE DE INGENIERÍA Y VARIOS INVESTIGADORES DE LA ESCUELA POLITÉCNICA ESTÁN TRABAJANDO EN EL PROYECTO BLUECARE JUNTO A LEARTIKER PARA MEJORAR LA PRODUCCIÓN DEL QUESO ESTUDIANDO LAS CONDICIONES DE MADURACIÓN.



Parte del equipo de investigación del proyecto Bluecare.

Escuela Politécnica Superior | Fue el grupo de investigación de Mecánica de Fluidos de la Escuela Politécnica Superior de Mondragón Unibertsitatea quien dio un paso adelante por generar una nueva línea de trabajo en el sector de la alimentación, y se embarcó en el proyecto Bluecare junto a Leartiker, un proyecto orientado a mejorar la producción del queso azul mediante el estudio de las condiciones de maduración. El proyecto cuenta con el apoyo del programa BERRIKER del Gobierno Vasco.

El proceso de elaboración

Para que toda la producción de quesos responda a los máximos estándares de calidad es indispensable conocer todos los detalles del proceso de elaboración y maduración. Por eso, el proyecto Bluecare trata de identificar los parámetros óptimos para la maduración del queso desde dos perspectivas: la parte microbiótica del queso la investiga Leartiker, mientras que Mondragón Unibertsitatea se centra en la modelización numérica del proceso en las cámaras de maduración.

Para el estudio de las cámaras, la investigación se ha dividido en tres fases: la primera es el Estudio de la cámara. Desarrollo de un modelo numérico que predice el comportamiento de una cámara respecto a la distribución de la temperatura en el espacio, la

convección y la humedad, entre otros. También se ha validado el modelo. La segunda es el Estudio de la cámara cuando tiene quesos en su interior. Estudio de los parámetros de la fase 1 cuando se introducen quesos en la cámara. ¿Cómo influye esto en la humedad, convección y temperatura?, ¿Cuál es el número de quesos más adecuado para esa cámara y cómo distribuirlos?, ¿Cómo influyen los parámetros ante las interacciones que pueda hacer la persona trabajadora cuando abre y cierra la cámara durante el proceso de maduración?

Falta la tercera fase

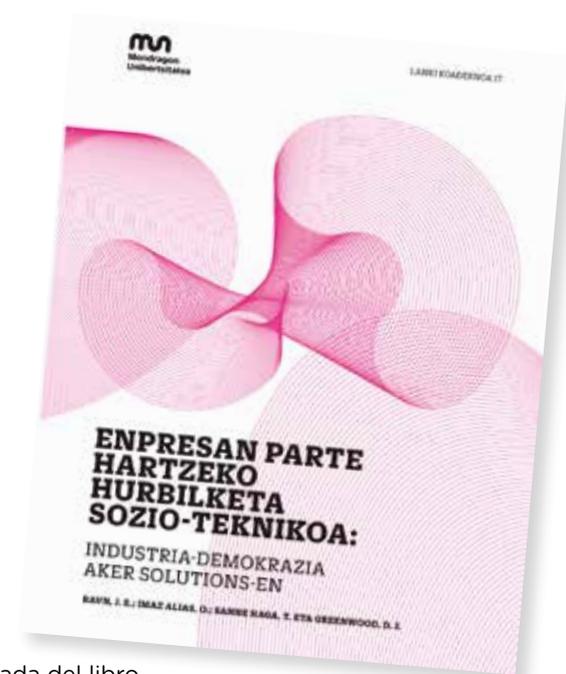
Se han realizado las dos primeras fases del proyecto y se espera que en los próximos años se pueda completar la última fase, para así poder determinar las condiciones óptimas del proceso de maduración en las cámaras y poder monitorizar la producción de queso azul en su máxima calidad.

La última fase es la que corresponde al Estudio de la interacción del queso con la cámara. Analiza la incorporación en el modelo de los efectos de la maduración de los quesos (intercambio de humedad y CO₂, generación de microbiota...). Esta fase no está desarrollada aún y se elaborará junto con los resultados obtenidos por Leartiker.

El proyecto Bluecare es un proyecto orientado a mejorar la producción del queso azul mediante el estudio de las condiciones de maduración.

La democracia industrial noruega a examen

EL INVESTIGADOR OIER IMAZ, JUNTO CON LOS INVESTIGADORES INTERNACIONALES JOHAN E. RAVN, TROND SANNE HAGA Y DAVYDD J. GREENWOOD, HA PUBLICADO EL LIBRO 'APROXIMACIÓN SOCIO-TÉCNICA A LA PARTICIPACIÓN EN LA EMPRESA: DEMOCRACIA INDUSTRIAL EN AKER SOLUTIONS'.



Portada del libro.

Facultad de Humanidades y Ciencias de la Educación | Oier Imaz, investigador y profesor del Instituto de Estudios Cooperativos Lanki de Mondragón Unibertsitatea, ha publicado el libro 'Aproximación socio-técnica a la participación en la empresa: democracia industrial en Aker Solutions', en la colección LANKI Kuadernoak. El libro es el número 17 de esta colección y se ha publicado en dos idiomas, euskera y castellano. Ya está disponible en la red.

Junto a Imaz han participado en el libro otros tres escritores: Johan E. Ravn, profesor de la Nord University y jefe científico del grupo SINTEF; Trond Sanne, doctor en Ciencia y Tecnología por la Universidad de Noruega Haga; y Davydd J. Greenwood (Cornell University), profesor emérito del Departamento de Antropología Goldwin Smith.

Según el investigador Imaz, "el libro se enmarca en un trabajo más amplio en el que hemos intentado comparar la democracia industrial noruega con el cooperativismo de Mondragón". La motivación para la realización del estudio ha sido la de "identificar las posibilidades de aprendizaje mutuo entre ambos modelos. Y para ello hemos elaborado un marco analítico conjunto. Basado en este marco, el objetivo del libro es acercar el modelo noruego a los cooperativistas de Mondragón".

Más que en la empresa en cuestión, los autores han querido fijarse en el modelo. Por ello, han puesto el acento en la comparación entre modelos: en Mondragón y Aker Solution, porque en ambos casos pervive originariamente la vocación de responder de otra manera a la contradicción entre capital y trabajo y a la preocupación por la participación de los trabajadores.

La convivencia entre móviles y menores, eje de Euspot

CUATRO ENTIDADES ORGANIZAN EL CONCURSO PIONERO DE SPOTS EN EUSKERA: EL AYUNTAMIENTO DE ARETXABALETA, ARTEMAN KOMUNIKAZIOA, ARIZMENDI IKASTOLA Y MONDRAGON UNIBERTSITATEA. EL DEPARTAMENTO DE CULTURA Y POLÍTICA LINGÜÍSTICA DEL GOBIERNO VASCO ES EL PATROCINADOR PRINCIPAL DE ESTA 13ª EDICIÓN.



Organizadores, en la presentación del concurso, en el campus de Aretxabaleta.

Facultad de Humanidades y Ciencias de la Educación La nueva edición del concurso de spots en euskera Euspot se ha presentado en el campus de Aretxabaleta de Mondragon Unibertsitatea. Los y las participantes de la presente edición deberán realizar un anuncio de 30 segundos para explicar las oportunidades y amenazas que ofrecen los móviles a los y las menores.

En la sociedad el debate sobre el uso de los móviles por parte de los menores está muy presente; son muchos los colectivos que quieren poner límites o prohibiciones a su uso, así como los y las que se muestran muy críticos con el uso de los móviles por parte de los menores. Hay proyectos concretos que se han puesto en marcha en diferentes localidades,

campañas promovidas desde diferentes asociaciones de padres y madres, profesionales que dicen que el uso inadecuado del móvil puede generar graves problemas...

El objetivo es crear un anuncio de 30 segundos para concienciar en la sociedad e incidir especialmente en el colectivo de padres y madres jóvenes. "Su hijo/a de 12 años ha pedido un móvil a sus padres. ¿Qué hacer?" son necesarios spots creativos y originales que respondan a esta cuestión. Anuncios que tengan en cuenta las oportunidades y amenazas que ofrecen la tecnología y los móviles a los menores. Debe ser un anuncio dirigido a la sociedad en general, pero especialmente a los padres, madres y educadores de menores de edad.

El objetivo es crear un anuncio de 30 segundos para despertar la conciencia en la sociedad e incidir especialmente en el colectivo de padres y madres jóvenes.

Proyectos de participación y co-creación

Escuela Politécnica Superior Algunos de los proyectos que actualmente tiene entre manos el Centro de Innovación en Diseño (DBZ) se centran en fomentar la participación y co-creación de las personas. Pueden ser proyectos que se aplican en diferentes contextos.

Por ejemplo, el proyecto Drop, que pretende fomentar la co-creación y la participación en espacios públicos para hacer frente a algunos retos concretos del barrio de Santa Ana de Ermua (proyecto que cuenta con el apoyo económico de la Unión Europea); y el proyecto CINC, que tiene como objetivo fomentar la co-creación y la participación en las empresas guipuzcoanas y cuenta con el apoyo de la Diputación Foral de Gipuzkoa.

¿Como se desarrolla?

El objetivo del proyecto Drop es renovar el barrio de Santa Ana de Ermua desde una perspectiva social, y para ello se están promoviendo procesos participativos con los vecinos. Se ha realizado un diagnóstico del barrio (tipos de viviendas, perfiles de personas que viven en él...) y se ha trabajado con vecinos y agentes sociales un ejercicio de reflexión sobre los problemas y oportunidades que se encuentran. Así, se ha visualizado con ellos el barrio que les gustaría tener en 2030.

Se han identificado diferentes escenarios para llegar a este objetivo y se han planteado acciones para alcanzarlos, comprobando que están alineados con la estrategia del Ayuntamiento. Una vez elegido un escenario, los grupos de trabajo se pondrán

en marcha para que den pasos en el sentido acordado.

Percepciones de los trabajadores de las empresas

El proyecto CINC, patrocinado por la Diputación Foral, tiene como objetivo analizar la co-creación y la participación de las personas en otro entorno, en las empresas. Para ello, se ha realizado un primer diagnóstico para conocer la percepción que tienen los trabajadores de las empresas (¿Participar es hacer preguntas a los trabajadores de vez en cuando o trabajarlas desde un punto de vista estratégico?, ¿Qué procesos participativos hay en la empresa?).

Asimismo, se han analizado casos prácticos de varias empresas. Algunos de ellos entienden la participación en la difusión transparente de la información; otros implican a los trabajadores en las propuestas de identificación de oportunidades y soluciones; y también los hay que centran su participación en la gobernanza de la empresa. Además de analizar de forma exhaustiva los casos de varias empresas, se ha abierto un cuestionario para que refleje la realidad que tiene cualquier empresa guipuzcoana.

Los proyectos Drop y CINC se basan en identificar las claves para lograr el compromiso y la adhesión de las personas lo que garantizará la transformación del entorno. Dado que el tema permite realizar numerosas elaboraciones, en los próximos años el Centro de Innovación en Diseño de Mondragon Unibertsitatea seguirá trabajando en ello.



Responsables de los proyectos CINC y Drop en la Escuela Politécnica Superior.

MTalent, trabajando un reto con Seat

ALUMNADO DEL MÁSTER EN GESTIÓN ESTRATÉGICO DEL TALENTO DE LAS PERSONAS (MTALENT) DE LA FACULTAD DE EMPRESARIALES DE MONDRAGON UNIBERTSITATEA ESTÁ TRABAJANDO JUNTO A LA EMPRESA SEAT EN UN INTERESANTE RETO DE ATRACCIÓN DEL TALENTO.



Sesión del master #MTalent.

Facultad de Empresariales | En enero de este año ha dado comienzo en Barcelona el segundo reto de empresa dentro del Máster en Gestión Estratégica del Talento de las Personas #Mtalent.

Esta vez es la empresa automovilística Seat con quien se establece la colaboración, ya que ésta plantea una necesidad de atracción de talento para su potente escuela de formación.

Todo el alumnado involucrado

Durante el proceso para acometer este reto se ha trabajado con todo el alumnado para entender la necesidad de la empresa en cuestión, explorar alternativas, presentar soluciones, aportar valor y sobre todo, aprender en el camino.

Después de Laboral Kutxa

El planteado por la empresa automovilística Seat es el segundo reto de este curso académico, ya que en diciembre del año pasado se dio fin a otra apuesta de colaboración para Laboral Kutxa. No obstante, el colectivo de MTalent está ya enfocando y poniendo en marcha los próximos retos de esta edición,

que irán dirigidos a empresas como Iberdrola y Eurofirms.

Trabajar en equipos y mentoría experta

La metodología de aprendizaje del máster #MTalent se basa en resolver retos reales de empresa trabajando en equipos, con workshops de inspiración, viajes de aprendizaje y mentoría experta. Se acompaña también a cada persona en su autoconocimiento y desarrollo personal y de equipo.

Bagaje y habilidades adquiridas

Los #Mtalenters realizan, además, un año de prácticas garantizadas y salen al mercado con la experiencia y habilidades de haber trabajado con y para cinco áreas de Personas en empresas de referencia. Se trata del único máster oficial totalmente conectado a la empresa y sus retos de transformación en el área de personas.

La nueva generación de gestores de talento llega desde la Facultad de Empresariales de Mondragon Unibertsitatea y de la mano de TeamLabs, ¡ya en Bilbao y en Barcelona!

Cinco Jotas Cooking Challenge

BASQUE CULINARY CENTER HA ORGANIZADO JUNTO CON CINCO JOTAS LA OCTAVA EDICIÓN DEL CERTAMEN GASTRONÓMICO DIRIGIDO A ESTUDIANTES DE TERCER CURSO DEL GRADO EN GASTRONOMÍA Y ARTES CULINARIAS

Basque Culinary Center - Facultad de Ciencias Gastronómicas |

Andreu Arés ha sido el ganador de la 8ª edición del Cinco Jotas Cooking Challenge. Es un certamen gastronómico consolidado y muy seguido, organizado por Cinco Jotas junto al "Basque" con el objetivo de premiar el talento de los estudiantes de 3º del grado en Gastronomía y Artes Culinarias. Los participantes del mismo son jóvenes promesas de la gastronomía que están a punto de salir al mercado gastronómico a conquistar restaurantes y paladares, y muestran su creatividad diseñando propuestas inéditas e innovadoras en las que tienen que reinterpretar un plato clásico.

La tradición al orden del día

Este joven mallorquín se ha alzado como vencedor de la última edición del Cinco Jotas Cooking Challenge con un plato inspirado en la tradicional sopa de picadillo, pero la que hacían las abuelas andaluzas con jamón, huevo duro y picatostes.

Cuenta Andreu que este plato es un homenaje a la gente, los paisajes y los sabores del sur. Lo cierto es que han sabido llevar a un plato que ha despuntado "por su sabor, presencia y buena integración de los productos Cinco Jotas", como destacaba el presidente del jurado Pedro Subijana. Además del reputado chef donostiarra, el jurado ha estado compuesto por Maria Castro, Luis Arrufat y José Manuel Rodríguez.



Participantes de la octava edición del certamen gastronómico.

Inmersos en un proyecto de emprendimiento tecnológico

EGOITZ GOIKOETXEA REALIZÓ UN MÁSTER EN FABRICACIÓN ADITIVA EN LA ESCUELA POLITÉNICA SUPERIOR DE MONDRAGON UNIBERTSITATEA, DONDE TAMBIÉN GANÓ UN PREMIO DE EMPRENDIZAJE PARA FABRICAR TABLAS DE SURF CON UNA TECNOLOGÍA INNOVADORA. ESTA ES LA EVOLUCIÓN DE SU PROYECTO DE EMPRENDIMIENTO.



El emprendedor Egoitz Goikoetxea trabajando en el taller.

Escuela Politécnica Superior | En junio de 2021 Egoitz ganó el primer premio del concurso Empresa Sortzen organizado por la universidad. El premio le permitía dedicarse durante el curso 22/23 al proyecto de emprendizaje tecnológico que tenía en mente durante varios años y mientras tanto, recibiría una beca.

El proyecto de emprendimiento se basaba en tablas de surf, en el desarrollo de tecnología que permitiera producir tablas sostenibles y eficientes. Durante el curso 22/23 trabajó intensamente en los laboratorios del campus de Galarreta de Mondragon Unibertsitatea fabricando prototipos, realizando cálculos, simulando, probando materiales, etc. Allí produjo principalmente la tabla de surf producida por él mismo por primera vez en el agua. Es un día que recuerda con ilusión, aquel momento tan especial que vivió con los amigos y amigas; en palabras de Egoitz

“para mí y para mis amigos fue increíble hacer surf en la tabla que yo produce, fue muy ilusionante”.

Mejorar con las aportaciones de los surfistas

A pesar de sus buenos resultados en el agua, Egoitz identificó oportunidades de mejora, por lo que durante unos meses abandonó la fabricación y estuvo entrevistando a surfistas por las playas de Bizkaia para conocer en profundidad sus deseos, intereses y expectativas. De hecho, el proceso de producción de una tabla de surf es muy delicado y un pequeño cambio puede generar un gran impacto, por lo que vio la necesidad de trabajar y mejorar más este proceso.

Tras este exhaustivo estudio, era el momento de poner de nuevo en marcha la producción y se dio una oportunidad en la escuela Náutica de Santurtzi. Allí ocupó un lugar en talleres y oficinas para proyectos de emprendimiento tecnológico. El proyecto fue cobrando fuerza y nuevos participantes se sumaron al mismo. A través de Instagram y la web también comenzaron a presentar tablas en sociedad y algunos surfistas de alto nivel mostraron interés en el proyecto GURA.

Los objetivos del proyecto GURA a corto plazo son: Producción de tablas a surfistas de alto nivel; participación de una tabla GURA en el circuito vasco de surf; y hacer realidad la Empresa oficial.

El equipo de trabajo está volcado en estos objetivos, y especialmente Egoitz, así que ánimo grupo y a ver si el proyecto sigue avanzando, ¡suerte!

Especificaciones de las tablas GURA:

-TABLAS MÁS RÁPIDAS. A través de la tecnología de fluido computacional diseñan tablas más rápidas, adaptándolas mejor a las condiciones en las que surfean.

-ASIMILACIÓN DE IMPACTOS. Han desarrollado la tecnología POWER RIB, lo que absorbe la energía del choque de la tabla con la ola, aumentando la supervivencia de la tabla.

-SOSTENIBLE. Utilizan el mayor número posible de materiales de base biológica, por ejemplo el 80% del núcleo se realiza con materiales reciclados.

Cinco emprendedores de Grado LEINN en la Lista de Agentes de Cambio de Forbes

EN ESTE GRUPO, FORBES HA CONSIDERADO A CINCO EMPRENDEDORES DESTACADOS DEL GRADO EN LIDERAZGO EMPRENDEDOR E INNOVACIÓN (LEINN) DE MONDRAGON UNIBERTSITATEA. TRES DE ELLAS SON MUJERES



Facultad de Empresariales | La prestigiosa revista Forbes ha seleccionado a 24 profesionales que transforman la realidad y orientan a la sociedad hacia un futuro más próspero. Estos líderes, mujeres y hombres, han conseguido la élite de la disrupción gracias a su talento, sus habilidades de liderazgo y sus aportaciones pioneras en el ámbito empresarial.

Ane Fernández de Arbina (Vitoria-Gasteiz), tras pasar por el acelerador de proyectos Metxa y la startup YouKast, decidió crear Test4Safe. Ha desarrollado una lista reactiva que detecta drogas de sumisión en bebidas para prevenir ataques. Fernández de Arbina destaca la importancia de ayudar a las posibles víctimas y la necesidad de educar y concienciar a los potenciales agresores sobre las fronteras y el respeto mutuo.

Marta Maneja, de Barcelona, y Hernán Hernández, de Jaca, son los fundadores de GLOOP. GLOOP es la marca de cubertería comestible. Ofrecen cucharas, batidoras de café y pajitas comestibles que, una vez utilizadas, se pueden consumir como si fueran una galleta. Su propuesta, 100% biodegradable, mejora la experiencia del consumidor y cumple con la legislación vigente.

Iñigo Monreal (Vitoria-Gasteiz) y María Jara (Eskoriatza) son los creadores de la iniciativa SMALLOPS. Una iniciativa que busca soluciones innovadoras para combatir el cambio climático a través de la nanotecnología. El método de bajo coste de producción permite utilizar estas nanopartículas en actividades como el tratamiento de aguas, la producción de biogás y como abono.

Xabier Retegi presenta su libro 'Horizontes de esperanza'

EN LA PRESENTACIÓN REALIZADA EN EL CAMPUS DE ESKORIATZA, XABIER RETEGI ESTUVO ACOMPAÑADO POR NAGORE IPIÑA, DECANA DE LA FACULTAD DE HUMANIDADES Y CIENCIAS DE LA EDUCACIÓN, Y AINARA UDAONDO, DIRECTORA DEL INSTITUTO DE ESTUDIOS COOPERATIVOS LANKI..

Facultad de Humanidades y Ciencias de la Educación | La Facultad de Humanidades y Ciencias de la Educación de Mondragón Unibertsitatea ha acogido la presentación del nuevo libro de Xabier Retegi Ayastui, presidente de honor de Eusko Ikaskuntza, titulado 'Horizontes de esperanza. Una visión comunitaria para la sociedad vasca'. El acto de presentación tuvo lugar en la biblioteca de la Facultad el 16 de febrero, presentado por la decana de la facultad, Nagore Ipiña, y entrevistado por la directora del Instituto de Estudios Cooperativos Lanki, Ainara Udaondo.

La amplitud y diversidad de las instituciones es una de las señas de identidad de la sociedad vasca y una prueba sólida de madurez y capacidad organizativa. Esta fortaleza dota al país de valiosas herramientas para afrontar los desequilibrios internos y los grandes retos de futuro. Pero, al mismo tiempo, muchas de estas estructuras surgieron en épocas y circunstancias muy diferentes a las actuales y han quedado obsoletas o son hoy ineficaces.

En opinión de Retegi, la suma de un poder político dividido, un poder económico independiente y un poder comunitario atomizado y precario no configura un „sistema“. Para lograrlo,

tomando como punto de partida las bases democráticas, los tres poderes deberían compartir una visión y proyección estratégica de país en los ámbitos político, económico y social. Xabier Retegi apuesta en el libro por establecer una „ética comunitaria“ acorde con las nuevas realidades del siglo XXI, para volver a situar a la persona en el centro de la organización social vasca. Es decir, el autor propone la necesidad de un modelo de sociedad humanista que sitúe a la persona en el centro de la organización social vasca.

Implicación en el desarrollo comunitario

Para ello, es necesario que cada uno asuma las responsabilidades que le corresponden, se implique en el desarrollo comunitario y contribuya a la construcción de la sociedad que deseamos, sin dejar en manos de otros la capacidad de decisión.

Xabier Retegi Aiastui (Bergara, 1937), en su trayectoria profesional, ha alternado acciones educativas y culturales con la gestión empresarial y las responsabilidades políticas. Entre otros muchos cargos, Retegi fue director de la Escuela Politécnica de Mondragón entre 1962 y 1975, y rector de Mondragón Unibertsitatea entre 1999 y 2002.



Presentación de Xabier Retegi.

Alumni

Nuevas estrellas que brillan

CINCO ANTIGUOS ESTUDIANTES DE BASQUE CULINARY CENTER SE HACEN CON SUS PRIMERAS ESTRELLAS MICHELIN EN LA GALA DE 2023



Santiago Fernández Saim, chef del restaurante MAZ Tokyo.

Basque Culinary Center - Facultad de Ciencias Gastronómicas | La escena gastronómica estatal brilla con más intensidad que nunca, ya que el número de restaurantes estelares sigue en aumento. La selección de la Guía MICHELIN España 2023 ha distinguido 272 restaurantes con Estrellas. Entre ellos se encuentra una nutrida representación de antiguos estudiantes del Basque Culinary Center. Por ejemplo, Carlos Casillas, del Restaurante Barro, se ha convertido en el chef más joven de la historia en conseguir una Estrella Michelin, y el primero en lograrla para su provincia, Ávila. Además de ello, ha logrado una Estrella Verde, junto con el también alumni de Basque Culinary Center Jaime Mondejar.

Por otro lado, Juan Carlos García, del Restaurante Vandelvira en Jaén se ha hecho con su Estrella Michelin y el también graduado Jose Maria Goñi, jefe de Cocina de Club Allard, de Martín Berasategui, ha sido uno más en unirse al club Estrella Michelin. Walter Sidoravicious, antiguo estudiante de Máster de la Facultad de Ciencias Gastronómicas, también se ha hecho con su estrella gracias al trabajo que realiza como chef en Omakase by Walt.

Zorionak guztioi! Es todo un logro y un gran ejemplo de joven talento, excelencia y evolución. ¡Esperamos que sigáis cosechando éxitos!

Estrellas internacionales

Por su parte, el antiguo alumno Santiago Fernández Saim ha sido el primer chef venezolano en conseguir dos estrellas Michelin con el restaurante MAZ Tokyo de Japón. MAZ es un nuevo proyecto gastronómico en Tokio, creado por Virgilio Martínez, chef y director de Central en Perú, y Mater Initiative.

MAZ propone un nuevo viaje gastronómico basado en una experiencia de conexión profunda con el territorio peruano.

Santiago Fernández se ubica al frente de las operaciones. Tras haber sido integrante de Mater y estar a cargo del programa creativo de Central durante los últimos cinco años Santiago comenzó a trabajar con Virgilio después de graduarse en Gastronomía y Artes Culinarias en España. Desde entonces ha participado en numerosos eventos gastronómicos internacionales alrededor del mundo como mano derecha de Virgilio.

Jardunaldiak

Apirilak 17 / Bilboa AS Fabrik.
Mintegia: Garaiko erronkei begira
humanitateetatik: Hiri etikoak
12:00h

Apirilak 25/ Bilboa AS Fabrik.
“Inteligencia Artificial y
Educación: construyendo
puentes” liburuaen aurkezpena
17:00h

**Maiatzak 9/ Eskoriatzako
campusa.**
KoLaborategiko topaketa:
STEMotiv proiektuka
16:30h

**Maiatzak 23/ Bilbao Berrikuntza
Faktoria (BBF)**
Mintegia: erraztaile profila
hezkuntzan
15:00-18:00h

**Maiatzak 23/ Eskoriatzako
campusa**
Jardunaldia: GipuzkoHarrok
proiektuak
18:00h

**Ekainak 6 / Aretxabaletako
kultur-etxea**
Euspot euskarazko spot
lehiaketaren sari banaketa
19:00h

**Ekainak 7 / Aretxabaletako
campusa**
Ikus-entzunezko Komunikazioa
graduoko Gradu Bukaerako Lanen
aurkezpen publikoa
08:00-14:00h

Ekainak 7 / Bilboa AS Fabrik
Humanitate Digital Globalak
graduoko Gradu Bukaerako Lanen
aurkezpen publikoa
08:00-14:00h

**Ekainak 11 / Eskoriatzako
campusa**
Kooperatibagintzan topaketa
2024
14:00-19:00h

Abril

Facultad de Empresariales

- EXPERTO ONLINE EN DISEÑO DE ALIANZAS OPERATIVA abril 2024

Escuela Politécnica Superior

- AGILE PROJECT MANAGEMENT. 8/4/2024
- PROJECT MANAGEMENT 8/4/2024
- ANÁLISIS, VISUALIZACIÓN DE DATOS Y CONSTRUCCIÓN DE MODELOS CON R 15/4/2024
- PROGRAMACIÓN ROBOT INDUSTRIAL ABB INICIACIÓN 15/4/2024
- PDU: CLAVES PARA EL DESARROLLO DE UN WORK BREAKDOWN STRUCTURE (WBS) 15/4/2024
- DESIGNACIÓN DE ACEROS 15/4/2024
- CIBERSEGURIDAD: MECANISMOS DE PROTECCIÓN Y DEFENSA 15/4/2024
- ACEROS: CONCEPTOS GENERALES Y TRATAMIENTOS TÉRMICOS 15/4/2024
- SISTEMAS DE GESTIÓN DE LA SEGURIDAD DE LA INFORMACIÓN 15/4/2024
- PDUS: HERRAMIENTAS DE CALIDAD PARA LA GESTIÓN DE PROYECTOS 15/4/2024
- CIBERSEGURIDAD CORPORATIVA GRC (GOBIERNO, RIESGOS Y CUMPLIMIENTO) 15/4/2024
- EJECUTIVO DE CIBERSEGURIDAD CORPORATIVA GRC 15/4/2024
- ELIMINACIÓN DE VIBRACIONES EN EL FRESADO 16/4/2024
- DEMAND DRIVEN WEEK - CLAVES DE LA EMPRESA ALINEADA A LA DEMANDA (DDAE): CÓMO CONSEGUIR LA RENTABILIDAD A TRAVÉS DE LOS INDICADORES 16/4/2024
- GESTIÓN DE OPERACIONES INDUSTRIALES 16/4/2024
- DEMAND DRIVEN WEEK - DESCUBRIR EL DDMRP MEDIANTE DDBRIX DISTRIBUTION 17/4/2024
- DEMAND DRIVEN WEEK - DESCUBRIR EL DDMRP MEDIANTE DDBRIX DISTRIBUTION 18/4/2024
- CURSO DE ESPECIALIZACIÓN EN PATENTES EN EL ÁMBITO DE LA EMPRESA 19/4/2024
- NORMATIVA DE CIBERSEGURIDAD PARA VEHÍCULOS UNECE/R155 22/4/2024
- NORMATIVA DE CIBERSEGURIDAD PARA VEHÍCULOS UNECE/R155 22/4/2024
- CIBERSEGURIDAD EN LAS FLOTAS DE VEHÍCULOS 22/4/2024

GRADOS

www.mondragon.edu/muplu

MÁSTERES UNIVERSITARIOS

www.mondragon.edu/muplu

FORMACION PARA PROFESIONALES

www.mondragon.edu/muplu

OTROS

Mayo

Escuela Politécnica Superior

- WORDPRESS: CREACIÓN DE PÁGINAS WEB 6/5/2024
- DISEÑO Y DIMENSIONAMIENTO DE MECANISMOS LEVA-SEGUIDOR 7/5/2024
- ACEROS INOXIDABLES: CURSO COMPLETO 14/5/2024
- METROLOGÍA: TOLERANCIAS DIMENSIONALES, SUPERFICIALES Y GEOMÉTRICAS 14/5/2024
- ACEROS INOXIDABLES: METALURGIA Y CRITERIOS DE DISEÑO ANTICORROSIÓN 14/5/2024
- PROGRAMACIÓN ROBOT INDUSTRIAL ABB EXPERTO 15/5/2024
- VISIÓN ARTIFICIAL EN LA ROBÓTICA INDUSTRIAL 15/5/2024
- LA MEJORA CONTINUA EN LAS ACTIVIDADES DE MANTENIMIENTO 15/5/2024
- PROJECT MANAGEMEN.ADVANCED 20/5/2024
- FABRICACIÓN ADITIVA DE METALES PARA PROFESIONALES 20/5/2024
- ACEROS INOXIDABLES: PROCESABILIDAD 21/5/2024
- FIABILIDAD DE MÁQUINAS E INSTALACIONES. RCM 22/5/2024
- FIABILIDAD DE MÁQUINAS E INSTALACIONES. RCM 22/5/2024

Junio

Escuela Politécnica Superior

- HIDRÁULICA 4/6/2024
- LA LUBRICACIÓN Y LA FIABILIDAD DE LAS MÁQUINAS E INSTALACIONES 5/6/2024
- CÓMO MEJORAR LA PRODUCTIVIDAD DE TU EMPRESA A TRAVÉS DE HERRAMIENTAS WEB 6/6/2024

Facultad de Empresariales

- EXPERTO ONLINE EN GOBIERNO Y GESTIÓN ESTRATÉGICA DE DATOS: 6/ 2024

Julio

Escuela Politécnica Superior

- EL MANTENIMIENTO Y LOS SISTEMAS INTEGRADOS DE GESTIÓN 3/7/2024

Octubre

Escuela Politécnica Superior

- MASTER PROFESIONAL EN SOLDADURA (IWE/IWT), ROBÓTICA E INSPECCIÓN DIGITAL
- MASTER DE FORMACIÓN PERMANENTE EN FABRICACIÓN ADITIVA INDUSTRIAL
- MASTER DE FORMACIÓN PERMANENTE EN CIBESGURIDAD
- MASTER INTERUNIVERSITARIO DE FORMACIÓN PERMANENTE EN TECNOLOGIAS DEL HIDROGENO

Facultad de Empresariales

- MÁSTER UNIVERSITARIO EN DIRECCIÓN CONTABLE Y FINANCIERA
- MÁSTER UNIVERSITARIO EN MARKETING DIGITAL
- MÁSTER UNIVERSITARIO EN INTERNACIONALIZACIÓN DE ORGANIZACIONES
- MÁSTER UNIVERSITARIO EN GESTIÓN ESTRATÉGICA DEL TALENTO DE PERSONAS - MTALENT
- MÁSTER UNIVERSITARIO EN ANÁLISIS DE DATOS PARA LA INTELIGENCIA DE NEGOCIO / BUSINESS ANALYTICS
- MÁSTER UNIVERSITARIO EN EMPRENDIMIENTO E INNOVACIÓN ABIERTA

Ibili munduan 0 komisio ordainduta*.



EZ du komisiorik Estatu osoko
10.000tik gora kutxazainetan*.

EZ du komisiorik LABORAL Kutxaren
aldetik atzerriko kutxazainetan**.

EZ du komisiorik
dibisa aldatzeagatik.

*Zure probintzian dirua ateratzeko, LABORAL Kutxaren kutxazain-sarea duzu; zure probintzietatik kanpo, berriz, entitate hauetako kutxazainak erabil ditzakezu: Caja Rural, Cajamar, Bankinter, Caja de Ingenieros, Cashzone, Deutsche Bank, Arquia Banca, Euro Automatic Cash eta Euronet WorldWide. **LABORAL Kutxak ez du komisiorik kobratuko atzerriko kutxazainetan. Kutxazainaren jabeak komisio bat ezar lezake kutxazaina erabiltzeagatik (LABORAL Kutxak ez).

Abantaila horietaz baliatzeko, LABORAL Kutxaren bezero izan behar duzu, 18 eta 29 urte bitartekoa (biak barne), eta Bizum aktibatuta eduki behar duzu entitatearekin.



LABORAL
kutxa