

4. Seguridad

4.2. Protección de datos personales e identidad digital

1. ¿Qué es la identidad digital? Selecciona una sola respuesta

- a. El conjunto de datos sobre una persona u organización, accesibles de forma pública través de Internet.
- b. Incluye información de la identidad física o analógica, pero se expresa y desarrolla en la Web.
- c. Es una identidad fragmentada y múltiple, compuesta por diferentes perfiles según el entorno o contexto en que se construya.
- d. Todas las respuestas anteriores son correctas

2. ¿Cuál de las siguientes afirmaciones respecto a la identidad digital es

FALSA? Selecciona una sola respuesta

- a. Se construye a medida que proyectamos nuestra personalidad en la Web, sobre todo en las redes sociales.
- b. Es una identidad en cambio constante pues se conforma a partir de un flujo continuo de información.
- c. Tiene repercusiones en el mundo digital, pero no en tu vida cotidiana.
- d. Es valiosa porque genera la confianza y la predictibilidad necesarias para realizar transacciones en la Web.

3.Cuál de las siguientes características NO corresponde a la identidad digital:

Selecciona una sola respuesta

- a. Valiosa y real.
- b. Social.
- c. Objetiva.
- d. Referencial.

4. Se dice que la identidad digital es compuesta porque: Selecciona una sola respuesta

- a. Se compone de distintos perfiles, nicks y avatares que no guardan relación entre sí.
- b. Se distribuye por diferentes entornos web (blogs, chats, redes sociales, etc.)
- c. Se compone tanto de los datos que aporta la propia persona como de aquellos que aportan terceros.
- d. Se configura como un mosaico de relaciones interpersonales.

5. El phishing... Selecciona una respuesta:

- a. Es un abuso informático para conseguir información personal de forma engañosa.
- b. Actúa mediante mensajes o llamadas en los que suplanta a una entidad legítima.
- c. Intenta conseguir datos bancarios.
- d. Todas son correctas

6. ¿Cuál de las siguientes recomendaciones NO debes seguir para cuidar tu identidad digital? Selecciona una respuesta

- a. Sé especialmente cauto con las fotografías o vídeos que publicas en Internet, ya que te identifican físicamente.
- b. Limita el uso de datos de localización a las aplicaciones estrictamente necesarias.
- c. Adecua el grado de divulgación de tu información personal al tipo de relación con otras personas.
- d. Concede acceso solo a las aplicaciones de terceros que dispongan de certificado digital

7. Una política de privacidad es... Selecciona una respuesta

- a. Un documento legal que establece el uso que un servicio digital dará a la información que el usuario proporcione.
- b. Un documento de carácter meramente informativo sobre el grado de privacidad con que los datos serán tratados.
- c. Una obligación legal de la Recomendación Europea sobre la Sociedad de la Información y el Tratamiento de Datos.
- d. Un documento que explica el uso que los usuarios pueden hacer de los contenidos e imágenes ofrecidos por un servicio digital.

8. ¿De qué forma puedes evitar el rastreo de tus datos de navegación al navegar por la Web? Selecciona una respuesta

- a. Utilizando un navegador que no permita el rastreo, como SeekWorld.
- b. De ninguna forma. Es imposible evitar que nuestros datos sean rastreados.
- c. Utilizando un navegador que no permita el rastreo, como Epic Privacy Browser.
- d. Utilizando la opción "non-public-data" disponible en todos los navegadores.

9. ¿Cómo puedes proteger tus datos personales en Internet? Selecciona una respuesta

- a. No entrando en webs que soliciten información privada a través de enlaces incluidos en correos electrónicos.
- b. Utilizando una sola contraseña segura que combine números, letras y símbolos para todas las aplicaciones.
- c. Utilizando redes wifi públicas, ya que son seguras.
- d. Todas las anteriores son correctas.

10. ¿Cómo puedes proteger tus datos personales en las redes sociales?

Selecciona una respuesta

- a. Publicando información solo en redes sociales de confianza, como Facebook o Twitter.
- b. Configurando las opciones de privacidad que proporcionen las redes sociales.
- c. No compartiendo nunca fotos personales.
- d. Activando el bloqueo de información personal de las aplicaciones de redes sociales.

11. Lo más importante para proteger tus datos es... Selecciona una respuesta

- a. Configurar de forma adecuada las opciones de seguridad de los servicios o aplicaciones que utilizas.
- b. No usar redes wifi públicas para operaciones que requieran dar datos personales.
- c. Elegir páginas fiables, con URL seguras que dispongan de certificado digital de autenticidad del sitio.
- d. Todas son correctas.

12. ¿Cómo reconoces que una web tiene una conexión segura?

Selecciona una sola respuesta

- a. Si me la recomienda un amigo/a
- b. Si en la barra de dirección aparece un trébol
- c. Si en la barra de dirección aparece el protocolo https y un candado
- d. Si se trata de una dirección que acaba en .es

13. ¿Es seguro utilizar una red wifi pública para realizar una compra online? Selecciona una sola respuesta

- a. Sí, porque tendré acceso a una mayor cantidad de datos
- b. Sí, porque la conexión con la pasarela para pagar es más rápida
- c. No, porque es muy probable que el intercambio de datos sea interceptado y aprovechado por terceros para actividades fraudulentas
- d. No, porque las transacciones comerciales no permiten el intercambio de datos a través de redes públicas

14. Antes de comprar a través de un sitio web, ¿qué debes comprobar?

Selecciona una sola respuesta

- a. Que sea una web oficial, de confianza o con reputación y prestigio contrastado
- b. La información sobre la protección de datos, sus datos de contacto, condiciones de venta, envíos, devoluciones o reclamaciones y referencias legales.
- c. La política de privacidad de la web para saber a quién le vamos a dar nuestros datos personales.
- d. Todas las respuestas son correctas.

15. ¿Es seguro guardar el método de pago? Selecciona una sola respuesta

- a. Sí, porque son datos que se quedan guardados localmente en el ordenador
- b. Sí, porque al terminar hay que cerrar la sesión en la web
- c. Solo si la cuenta de usuario sigue las recomendaciones de seguridad en cuanto a tener una contraseña robusta y la web cuente con una doble verificación a la hora del pago
- d. Solo si se paga con una tarjeta de crédito y no de débito

16. Con respecto a las comunicaciones comerciales de los sitios web... Selecciona una sola respuesta

- a. Pueden enviar a tu correo electrónico toda la información de la web sin necesidad de contar con tu consentimiento
- b. Deben contar con tu consentimiento, enviando solo las mejores ofertas pero sin posibilidad para darte de baja
- c. Deben contar con tu consentimiento y tener un procedimiento sencillo y gratuito para darte de baja
- d. Pueden enviar a tu correo electrónico solo las mejores ofertas de la web sin necesidad de contar con tu consentimiento

17. Se considera publicidad no deseada... Selecciona una sola respuesta

- a. Solo la que llega por correo electrónico
- b. La que aparece en ventanas emergentes en formato vídeo
- c. Toda la que es invasiva y molesta y afecta en el ámbito privado
- d. La publicidad subliminal, pero solo si aparece en lugares muy visibles

18. Puedes recibir publicidad no deseada por los siguientes medios. Selecciona la respuesta INCORRECTA

- a. En los banners de las páginas web
- b. A través de ventanas emergentes
- c. En documentos oficiales de forma disimulada
- d. En anuncios camuflados que aparecen como si fueran resultados de una búsqueda

19. La publicidad indirecta... Selecciona una sola respuesta

- a. Se dirige personalmente a cada consumidor
- b. Aparece en los vídeos de influencers en redes sociales
- c. No es un medio de comunicación masiva
- d. Nunca cuentan con el patrocinio de marcas

20. Con el fin de enviarnos anuncios personalizados, las empresas...

Selecciona una sola respuesta

- a. Se fijan únicamente en los movimientos de los usuarios de redes sociales
- b. Utilizan como medio de envío preferente el correo electrónico
- c. Recopilan nuestros datos personales y crean perfiles de uso
- d. Valoran los intereses de los usuarios solo en función de los sitios web que visitan

21. Si quieres limitar la publicidad no deseada... Selecciona la respuesta

INCORRECTA

- a. Gestiona correctamente la configuración de anuncios de las principales redes sociales
- b. Elige espacios en Internet libres de publicidad o publicidad menos abusiva
- c. Utiliza bloqueadores de anuncios
- d. Acepta todas las casillas de consentimiento que te soliciten

22. Si quieres reducir la publicidad no deseada... Selecciona una sola respuesta

- a. Inscríbete en la lista Robinson
- b. No des tu consentimiento a todas las casillas que aparecen sobre los botones de aceptación
- c. Ejerce tu derecho de oposición para negarte a que usen tus datos con fines publicitarios
- d. Todas las respuestas son correctas

23. ¿Existe legislación española que regule la protección de la intimidad y la privacidad en Internet? Selecciona una sola respuesta

- a. No, la protección de la intimidad y la privacidad está contemplada únicamente en la Declaración Universal de los Derechos Humanos
- b. Sí, la protección de la intimidad y la privacidad en Internet está contemplada en la Constitución Española de 1978
- c. Sí, la protección de la intimidad y la privacidad en Internet se garantiza a través de la Ley de Protección de Datos Personales y Garantía de los Derechos Digitales
- d. Todas las respuestas anteriores son correctas

24. ¿La legislación que protege tu derecho a la intimidad y la privacidad en Internet también protege la de los demás? Selecciona una sola respuesta

- a. No, la protección de la intimidad y la privacidad no es un derecho
- b. No, la legislación no puede garantizar la privacidad y la intimidad en Internet pues esto iría en contra de la libertad de expresión que es un derecho fundamental.
- c. Sí, la legislación sobre la intimidad y la privacidad en Internet protege tanto tus derechos como los de los demás por lo que nos compromete a todos.
- d. Sí, porque es un derecho social recíproco.

25. ¿Existe legislación que regule el comportamiento en Internet? Selecciona una sola respuesta

- a. Sí, la legislación de la Unión Europea asegura el correcto comportamiento de las personas que usan Internet.
- b. Sí, la legislación que protege la intimidad y la privacidad en Internet también regula el comportamiento de las personas que usan la red
- c. No, solo existen acuerdos que se adoptan sin que nadie los imponga, pero que la mayoría respeta porque facilitan la comunicación.
- d. No, en Internet cualquier comportamiento es válido

26. ¿Cuál de las siguientes normas no se puede considerar una netiqueta? Selecciona una sola respuesta

- a. Nunca publiques datos, fotos, videos o cualquier información relacionada con otras personas sin tener su permiso.
- b. Respeta las decisiones de los demás si ignoran tus solicitudes de amistad, invitaciones a eventos, grupos...
- c. Asegúrate de contar con el permiso de tus amigos de Facebook antes de compartir una noticia en esta red social.
- d. Pide permiso antes de etiquetar fotografías subidas por otras personas

27. ¿En qué consiste el derecho de acceso? Selecciona una sola respuesta

- a. Es el derecho a conocer qué datos de carácter personal tuyos están siendo tratados por parte de una empresa u organismo
- b. Es el derecho a solicitar que se modifiquen aquellos datos tuyos que sean inexactos o incompletos
- c. Es el derecho a oponerte a que se realice el tratamiento de tus datos personales en determinados supuestos
- d. Es el derecho a solicitar la cancelación de tus datos personales que sean inadecuados o excesivos

28. Si has cambiado de domicilio y la dirección que posee la empresa u organismo es la anterior ¿tienes derecho a solicitar a la empresa u organismo que la rectifique? Selecciona una sola respuesta

- a. Solo en casos de especial gravedad debidamente justificados, como en situaciones de violencia de género
- b. Sí, siempre que presentes la documentación justificativa correspondiente
- c. Solo cuando los datos incorrectos afecten a los derechos de terceros
- d. Sí, pero debes dirigirte a la Agencia Estatal de Protección de Datos, que será la que tramite la solicitud

29. ¿En qué supuestos puedes ejercer el derecho de oposición? Selecciona la respuesta incorrecta

- a. Cuando exista un motivo legítimo y fundado referente a tu concreta situación personal
- b. Cuando la finalidad sea la realización de actividades de publicidad y prospección comercial
- c. Cuando el tratamiento tenga como fin la adopción de una decisión referida a ti basada únicamente en un tratamiento automatizado de tus datos personales
- d. Cuando consideres que los datos son incorrectos

30. Si ejerces el derecho de supresión o cancelación ¿en qué momento son definitivamente suprimidos tus datos? Selecciona una sola respuesta

- a. Inmediatamente, en el momento de presentar la solicitud
- b. En un plazo máximo de 10 días hábiles
- c. Una vez cumplido el plazo para que las administraciones públicas, jueces y tribunales atiendan las posibles responsabilidades
- d. Si tus datos hubieran sido comunicados a un tercero, 10 días después de que el responsable del tratamiento de tus datos lo comunique a ese tercero

31. ¿En qué consiste el “derecho al olvido”? Selecciona una sola respuesta

- a. Es el derecho a solicitar a los buscadores de Internet que impidan la difusión de tu información cuando ésta es obsoleta o no tiene relevancia ni interés público
- b. Es el derecho a que se elimine cualquier referencia a ti que puede aparecer en cualquier lugar de Internet
- c. Es el derecho a solicitar a las empresas y organismos que no difundan en Internet la información que tengan sobre ti
- d. Es el derecho a solicitar la cancelación de tus datos personales que sean inadecuados o excesivos

32. Si decides darte de baja de una red social ¿tienes derecho a conseguir una copia de los datos que hayas facilitado durante tu actividad en la misma? Selecciona una sola respuesta

- a. Solo en casos de especial gravedad debidamente justificados, como en situaciones de violencia de género
- b. Sí, en cualquier caso
- c. No, pero tienes derecho a solicitar que tus datos se eliminen
- d. No, pero tienes derecho a solicitar que tus datos no aparezcan en los resultados de búsqueda

33. Si solicitas un seguro médico y te lo deniegan por motivos de salud, basándose exclusivamente en información tuya existente en bases de datos, ¿se está atentando contra tus derechos? Selecciona una sola respuesta

- a. Solo si previamente he ejercido mi “derecho al olvido”
- b. Solo si se trata de datos erróneos o incompletos
- c. No, pero tienes derecho a solicitar que tus datos sean revisados y corregidos
- d. Sí, se está atentando contra mi derecho a no ser objeto de decisiones individuales automatizadas

4. Seguridad

4.2. Protección de datos personales e identidad digital

1. ¿Qué es la identidad digital? Selecciona una sola respuesta

- a. El conjunto de datos sobre una persona u organización, accesibles de forma pública través de Internet.
- b. Incluye información de la identidad física o analógica, pero se expresa y desarrolla en la Web.
- c. Es una identidad fragmentada y múltiple, compuesta por diferentes perfiles según el entorno o contexto en que se construya.
- d. **Todas las respuestas anteriores son correctas**

2. ¿Cuál de las siguientes afirmaciones respecto a la identidad digital es FALSA? Selecciona una sola respuesta

- a. Se construye a medida que proyectamos nuestra personalidad en la Web, sobre todo en las redes sociales.
- b. Es una identidad en cambio constante pues se conforma a partir de un flujo continuo de información.
- c. **Tiene repercusiones en el mundo digital, pero no en tu vida cotidiana.**
- d. Es valiosa porque genera la confianza y la predictibilidad necesarias para realizar transacciones en la Web.

3.Cuál de las siguientes características NO corresponde a la identidad digital: Selecciona una sola respuesta

- a. Valiosa y real.
- b. Social.
- c. **Objetiva.**
- d. Referencial.

4. Se dice que la identidad digital es compuesta porque: Selecciona una sola respuesta

- a. Se compone de distintos perfiles, nicks y avatares que no guardan relación entre sí.
- b. Se distribuye por diferentes entornos web (blogs, chats, redes sociales, etc.)
- c. **Se compone tanto de los datos que aporta la propia persona como de aquellos que aportan terceros.**
- d. Se configura como un mosaico de relaciones interpersonales.

5. El phishing... Selecciona una respuesta:

- a. Es un abuso informático para conseguir información personal de forma engañosa.
- b. Actúa mediante mensajes o llamadas en los que suplanta a una entidad legítima.
- c. Intenta conseguir datos bancarios.
- d. **Todas son correctas**

6. ¿Cuál de las siguientes recomendaciones NO debes seguir para cuidar tu identidad digital? Selecciona una respuesta

- a. Sé especialmente cauto con las fotografías o vídeos que publicas en Internet, ya que te identifican físicamente.
- b. Limita el uso de datos de localización a las aplicaciones estrictamente necesarias.
- c. Adecua el grado de divulgación de tu información personal al tipo de relación con otras personas.
- d. **Concede acceso solo a las aplicaciones de terceros que dispongan de certificado digital**

7. Una política de privacidad es... Selecciona una respuesta

- a. **Un documento legal que establece el uso que un servicio digital dará a la información que el usuario proporcione.**
- b. Un documento de carácter meramente informativo sobre el grado de privacidad con que los datos serán tratados.
- c. Una obligación legal de la Recomendación Europea sobre la Sociedad de la Información y el Tratamiento de Datos.
- d. Un documento que explica el uso que los usuarios pueden hacer de los contenidos e imágenes ofrecidos por un servicio digital.

8. ¿De qué forma puedes evitar el rastreo de tus datos de navegación al navegar por la Web? Selecciona una respuesta

- a. Utilizando un navegador que no permita el rastreo, como SeekWorld.
- b. De ninguna forma. Es imposible evitar que nuestros datos sean rastreados.
- c. **Utilizando un navegador que no permita el rastreo, como Epic Privacy Browser.**
- d. Utilizando la opción "non-public-data" disponible en todos los navegadores.

9. ¿Cómo puedes proteger tus datos personales en Internet? Selecciona una respuesta

- a. **No entrando en webs que soliciten información privada a través de enlaces incluidos en correos electrónicos.**
- b. Utilizando una sola contraseña segura que combine números, letras y símbolos para todas las aplicaciones.
- c. Utilizando redes wifi públicas, ya que son seguras.
- d. Todas las anteriores son correctas.

10. ¿Cómo puedes proteger tus datos personales en las redes sociales?

Selecciona una respuesta

- a. Publicando información solo en redes sociales de confianza, como Facebook o Twitter.
- b. **Configurando las opciones de privacidad que proporcionen las redes sociales.**
- c. No compartiendo nunca fotos personales.
- d. Activando el bloqueo de información personal de las aplicaciones de redes sociales.

11. Lo más importante para proteger tus datos es... Selecciona una respuesta

- a. Configurar de forma adecuada las opciones de seguridad de los servicios o aplicaciones que utilizas.
- b. No usar redes wifi públicas para operaciones que requieran dar datos personales.
- c. Elegir páginas fiables, con URL seguras que dispongan de certificado digital de autenticidad del sitio.
- d. **Todas son correctas.**

12. ¿Cómo reconoces que una web tiene una conexión segura?

Selecciona una sola respuesta

- a. Si me la recomienda un amigo/a
- b. Si en la barra de dirección aparece un trébol
- c. **Si en la barra de dirección aparece el protocolo https y un candado**
- d. Si se trata de una dirección que acaba en .es

13. ¿Es seguro utilizar una red wifi pública para realizar una compra online? Selecciona una sola respuesta

- a. Sí, porque tendré acceso a una mayor cantidad de datos
- b. Sí, porque la conexión con la pasarela para pagar es más rápida
- c. **No, porque es muy probable que el intercambio de datos sea interceptado y aprovechado por terceros para actividades fraudulentas**
- d. No, porque las transacciones comerciales no permiten el intercambio de datos a través de redes públicas

14. Antes de comprar a través de un sitio web, ¿qué debes comprobar?

Selecciona una sola respuesta

- a. Que sea una web oficial, de confianza o con reputación y prestigio contrastado
- b. La información sobre la protección de datos, sus datos de contacto, condiciones de venta, envíos, devoluciones o reclamaciones y referencias legales.
- c. **La política de privacidad de la web para saber a quién le vamos a dar nuestros datos personales.**
- d. Todas las respuestas son correctas.

15. ¿Es seguro guardar el método de pago? Selecciona una sola respuesta

- a. Sí, porque son datos que se quedan guardados localmente en el ordenador
- b. Sí, porque al terminar hay que cerrar la sesión en la web
- c. Solo si la cuenta de usuario sigue las recomendaciones de seguridad en cuanto a tener una contraseña robusta y la web cuente con una doble verificación a la hora del pago
- d. Solo si se paga con una tarjeta de crédito y no de débito

16. Con respecto a las comunicaciones comerciales de los sitios web... Selecciona una sola respuesta

- a. Pueden enviar a tu correo electrónico toda la información de la web sin necesidad de contar con tu consentimiento
- b. Deben contar con tu consentimiento, enviando solo las mejores ofertas pero sin posibilidad para darte de baja
- c. Deben contar con tu consentimiento y tener un procedimiento sencillo y gratuito para darte de baja
- d. Pueden enviar a tu correo electrónico solo las mejores ofertas de la web sin necesidad de contar con tu consentimiento

17. Se considera publicidad no deseada... Selecciona una sola respuesta

- a. Solo la que llega por correo electrónico
- b. La que aparece en ventanas emergentes en formato vídeo
- c. Toda la que es invasiva y molesta y afecta en el ámbito privado
- d. La publicidad subliminal, pero solo si aparece en lugares muy visibles

18. Puedes recibir publicidad no deseada por los siguientes medios. Selecciona la respuesta INCORRECTA

- a. En los banners de las páginas web
- b. A través de ventanas emergentes
- c. En documentos oficiales de forma disimulada
- d. En anuncios camuflados que aparecen como si fueran resultados de una búsqueda

19. La publicidad indirecta... Selecciona una sola respuesta

- a. Se dirige personalmente a cada consumidor
- b. Aparece en los vídeos de influencers en redes sociales
- c. No es un medio de comunicación masiva
- d. Nunca cuentan con el patrocinio de marcas

20. Con el fin de enviarnos anuncios personalizados, las empresas...

Selecciona una sola respuesta

- a. Se fijan únicamente en los movimientos de los usuarios de redes sociales
- b. Utilizan como medio de envío preferente el correo electrónico
- c. **Recopilan nuestros datos personales y crean perfiles de uso**
- d. Valoran los intereses de los usuarios solo en función de los sitios web que visitan

21. Si quieres limitar la publicidad no deseada... Selecciona la respuesta

INCORRECTA

- a. Gestiona correctamente la configuración de anuncios de las principales redes sociales
- b. Elige espacios en Internet libres de publicidad o publicidad menos abusiva
- c. Utiliza bloqueadores de anuncios
- d. **Acepta todas las casillas de consentimiento que te soliciten**

22. Si quieres reducir la publicidad no deseada... Selecciona una sola respuesta

- a. Inscríbete en la lista Robinson
- b. No des tu consentimiento a todas las casillas que aparecen sobre los botones de aceptación
- c. Ejerce tu derecho de oposición para negarte a que usen tus datos con fines publicitarios
- d. **Todas las respuestas son correctas**

23. ¿Existe legislación española que regule la protección de la intimidad y la privacidad en Internet? Selecciona una sola respuesta

- a. No, la protección de la intimidad y la privacidad está contemplada únicamente en la Declaración Universal de los Derechos Humanos
- b. Sí, la protección de la intimidad y la privacidad en Internet está contemplada en la Constitución Española de 1978
- c. **Sí, la protección de la intimidad y la privacidad en Internet se garantiza a través de la Ley de Protección de Datos Personales y Garantía de los Derechos Digitales**
- d. Todas las respuestas anteriores son correctas

24. ¿La legislación que protege tu derecho a la intimidad y la privacidad en Internet también protege la de los demás? Selecciona una sola respuesta

- a. No, la protección de la intimidad y la privacidad no es un derecho
- b. No, la legislación no puede garantizar la privacidad y la intimidad en Internet pues esto iría en contra de la libertad de expresión que es un derecho fundamental.
- c. **Sí, la legislación sobre la intimidad y la privacidad en Internet protege tanto tus derechos como los de los demás por lo que nos compromete a todos.**
- d. Sí, porque es un derecho social recíproco.

25. ¿Existe legislación que regule el comportamiento en Internet? Selecciona una sola respuesta

- a. Sí, la legislación de la Unión Europea asegura el correcto comportamiento de las personas que usan Internet.
- b. Sí, la legislación que protege la intimidad y la privacidad en Internet también regula el comportamiento de las personas que usan la red
- c. **No, solo existen acuerdos que se adoptan sin que nadie los imponga, pero que la mayoría respeta porque facilitan la comunicación.**
- d. No, en Internet cualquier comportamiento es válido

26. ¿Cuál de las siguientes normas no se puede considerar una netiqueta? Selecciona una sola respuesta

- a. Nunca publiques datos, fotos, videos o cualquier información relacionada con otras personas sin tener su permiso.
- b. Respeta las decisiones de los demás si ignoran tus solicitudes de amistad, invitaciones a eventos, grupos...
- c. **Asegúrate de contar con el permiso de tus amigos de Facebook antes de compartir una noticia en esta red social.**
- d. Pide permiso antes de etiquetar fotografías subidas por otras personas

27. ¿En qué consiste el derecho de acceso? Selecciona una sola respuesta

- a. **Es el derecho a conocer qué datos de carácter personal tuyos están siendo tratados por parte de una empresa u organismo**
- b. Es el derecho a solicitar que se modifiquen aquellos datos tuyos que sean inexactos o incompletos
- c. Es el derecho a oponerte a que se realice el tratamiento de tus datos personales en determinados supuestos
- d. Es el derecho a solicitar la cancelación de tus datos personales que sean inadecuados o excesivos

28. Si has cambiado de domicilio y la dirección que posee la empresa u organismo es la anterior ¿tienes derecho a solicitar a la empresa u organismo que la rectifique? Selecciona una sola respuesta

- a. Solo en casos de especial gravedad debidamente justificados, como en situaciones de violencia de género
- b. **Sí, siempre que presentes la documentación justificativa correspondiente**
- c. Solo cuando los datos incorrectos afecten a los derechos de terceros
- d. Sí, pero debes dirigirte a la Agencia Estatal de Protección de Datos, que será la que tramite la solicitud

**29. ¿En qué supuestos puedes ejercer el derecho de oposición?
Selecciona la respuesta incorrecta**

- a. Cuando exista un motivo legítimo y fundado referente a tu concreta situación personal
- b. Cuando la finalidad sea la realización de actividades de publicidad y prospección comercial
- c. Cuando el tratamiento tenga como fin la adopción de una decisión referida a ti basada únicamente en un tratamiento automatizado de tus datos personales
- d. **Cuando consideres que los datos son incorrectos**

30. Si ejerces el derecho de supresión o cancelación ¿en qué momento son definitivamente suprimidos tus datos? Selecciona una sola respuesta

- a. Inmediatamente, en el momento de presentar la solicitud
- b. En un plazo máximo de 10 días hábiles
- c. **Una vez cumplido el plazo para que las administraciones públicas, jueces y tribunales atiendan las posibles responsabilidades**
- d. Si tus datos hubieran sido comunicados a un tercero, 10 días después de que el responsable del tratamiento de tus datos lo comunique a ese tercero

31. ¿En qué consiste el “derecho al olvido”? Selecciona una sola respuesta

- a. **Es el derecho a solicitar a los buscadores de Internet que impidan la difusión de tu información cuando ésta es obsoleta o no tiene relevancia ni interés público**
- b. Es el derecho a que se elimine cualquier referencia a ti que puede aparecer en cualquier lugar de Internet
- c. Es el derecho a solicitar a las empresas y organismos que no difundan en Internet la información que tengan sobre ti
- d. Es el derecho a solicitar la cancelación de tus datos personales que sean inadecuados o excesivos

32. Si decides darte de baja de una red social ¿tienes derecho a conseguir una copia de los datos que hayas facilitado durante tu actividad en la misma? Selecciona una sola respuesta

- a. Solo en casos de especial gravedad debidamente justificados, como en situaciones de violencia de género
- b. **Sí, en cualquier caso**
- c. No, pero tienes derecho a solicitar que tus datos se eliminen
- d. No, pero tienes derecho a solicitar que tus datos no aparezcan en los resultados de búsqueda

33. Si solicitas un seguro médico y te lo deniegan por motivos de salud, basándose exclusivamente en información tuya existente en bases de datos, ¿se está atentando contra tus derechos? Selecciona una sola respuesta

- a. Solo si previamente he ejercido mi “derecho al olvido”
- b. Solo si se trata de datos erróneos o incompletos
- c. No, pero tienes derecho a solicitar que tus datos sean revisados y corregidos
- d. **Sí, se está atentando contra mi derecho a no ser objeto de decisiones individuales automatizadas**