

NÚMERO 47.2021

ENTREVISTA | Nagore Ipiña. Decana de la Facultad de Humanidades y Ciencias de la Educación

“Ha llegado el momento de que las personas se conviertan en el centro del modelo de educación”

euspot

EUSKARAZKO
SPOT
LEHIAKETA
2021

euspot.eus



SPOT LEHIAKETA

NEKAZARITZATIK BIZI NAHI DUGU!

**Sortu 30
segunduko
iragarkia,
gazteak familia
nekazaritzatik
bizitzera
animatzeko.**

SARI NAGUSIAK

Spot onena: 1.000€

Publikoaren saria: 500€

Gazteen saria (14-18 urte): 250€

Musika sinkronizazio onenaren saria: 300€

SARI GEHIGARRIAK

Mondragon Unibertsitateko ikasleen spot onena: 500€

Arizmendiko ikasleen spot onena: 250€



**Aurten
formatu
librean!**

EPEA
**2021eko
maiatzaren 12a**

OINARRIAK
euspot.eus

BABESLEAK



LAGUNTZAILEAK



Nueva decana

Nagore Ipiña es, desde octubre de 2020, la nueva decana de la Facultad de Humanidades y Ciencias de la Educación. Licenciada en Comunicación Audiovisual y Doctora en Educación, es directora de KoLaborategia. Hemos hablado con ella de las responsabilidades que han venido con el nuevo cargo y de los proyectos previstos para la Facultad.



ÍNDICE

03	Editorial
04	Noticias
10	Reportaje
13	Opinión
14	Entrevista
16	Universidad & empresa
20	Comunidad
23	Agenda

Tejiendo nuevas relaciones

Mondragon Unibertsitatea ha reforzado su estrategia de alianzas con las empresas profesionales de la zona para incrementar su impacto socioeconómico. En este contexto se enmarca, por ejemplo, el nuevo convenio de colaboración con la Escuela Politécnica Superior e Ikerlan. Según este convenio, se constituirá un grupo tractor para hacer frente a los retos del sector tecnológico. El objetivo principal es analizar e identificar iniciativas que refuercen la cooperación entre estas entidades, para lo cual se constituirán grupos de trabajo mixtos que trabajarán en diferentes áreas.



muniversitas aldizkariaren 47. zenbakia OSOA ikus dezakezu gure webgunean.



muniversitas aldizkariaren 47. zenbakia EUSKARAZ ikus dezakezu gure webgunean.



Puedes acceder a la revista muniversitas número 47 en CASTELLANO en nuestra web.

ABRIENDO LAS PUERTAS A LA INNOVACIÓN

Mondragon Unibertsitatea tiene, dentro del Plan Estratégico 2021-2024, el objetivo de desarrollar una universidad global, impulsar su transformación digital y desarrollar la especialización en investigación y transferencia. En ese sentido, la universidad ha estrenado su primera sede interdisciplinar en Bilbao, con el cometido de impulsar la inter-relación entre estudiantes, empresas, emprendedores/as e investigadores/as, y crear nuevas redes de innovación.

El mismo edificio de Bilbao

desarrollar un ecosistema 4.0 que impulse la innovación en diversas áreas, aprovechando todas las oportunidades que ofrece un edificio moderno con alma propia. Este espacio revolucionario es una fábrica para crear nuevas relaciones, que proporciona recursos para impulsar relaciones de innovación. La convivencia y la inter-relación diaria entre profesorado, estudiantes, investigadores/as y profesionales es una oportunidad muy interesante para analizar nuevas tendencias colaborativas y responder a los retos planteados por la ciudadanía.

Para ello, en As Fabrik se ofrecen laboratorios urbanos, dirigidos a estudiantes universitarios, iniciativas en fase de desarrollo de negocio y a empresas profesionales. De esta manera, valiéndose de la tecnología 4.0, los datos, la inteligencia artificial y el material audiovisual con el que cuenta Bilbao As Fabrik, se ofrece la oportunidad de desarrollar propuestas de valor entre diferentes agentes.

As Fabrik es un edificio que está en continua evolución, que ha pasado de ser un mero edificio a convertirse en un ecosistema activo en crecimiento. Llevar a cabo dicho crecimiento conjunto entre universidad, Zorrozaurre y agentes de Euskal Herria es un reto muy atractivo. Mondragon Unibertsitatea está dispuesto a afrontar este reto, reforzando la apuesta por la innovación y dando pasos firmes hacia el futuro.

*El objetivo es claro:
desarrollar un ecosistema
4.0 que impulse la
innovación en diversas
áreas, aprovechando todas
las oportunidades que
ofrece un edificio moderno
con alma propia.*

As Fabrik es ya un interesante ejercicio de innovación. En pleno proceso de modernización de la isla de Zorrozaurre, se ha renovado completamente una antigua fábrica de tornillos en un entorno con una gran historia industrial. El objetivo es claro:



La Escuela Politécnica Superior e Ikerlan han creado nuevas herramientas para intensificar la colaboración entre ambas instituciones.

Nuevas colaboraciones estratégicas

LA ESCUELA POLITÉCNICA SUPERIOR DE MONDRAGON UNIBERTSITATEA E IKERLAN HAN CREADO UN GRUPO TRACTOR PARA FORTALECER SU COLABORACIÓN ESTRATÉGICA Y TRABAJAR CONJUNTAMENTE EN VARIOS RETOS. OTROS DE LOS RETOS A ACOMETER SERÁN LA ATRACCIÓN Y EL DESARROLLO DE TALENTO, Y PROFUNDIZAR EN LA INVESTIGACIÓN DE LA EXCELENCIA.

Escuela Politécnica Superior | La Escuela Politécnica Superior de Mondragon Unibertsitatea y el centro tecnológico Ikerlan han dado un paso importante en su larga tradición de colaboración creando un grupo tractor. Gracias a este grupo tractor, ambas organizaciones podrán crear grupos de trabajo mixtos para hacer frente a los retos más importantes del sector tecnológico. Entre ellos, los más relevantes son la atracción y el desarrollo del talento, el desarrollo tecnológico del área disruptiva, la digitalización, inteligencia artificial y aplicación del hidrogeno.

Este nuevo grupo tractor está compuesto por miembros de la dirección de Ikerlan y de coordinación de la Escuela Politécnica Superior, además de por el rector de Mondragon Unibertsitatea, Vicente Atxa. El objetivo principal es el de analizar e identificar acciones para fortalecer la colaboración entre ambas entidades; y para ello, se han creado grupos de trabajo mixtos para áreas muy concretas.

Continuidad a un largo recorrido

La Escuela Politécnica Superior e Ikerlan llevan mucho tiempo colaborando. Ikerlan nació en 1974, impulsado por la Escuela Politécnica Superior, Laboral Kutxa y varias cooperativas industriales que forman parte de la Corporación Mondragon. La colaboración ha sido muy estrecha, y en el futuro, gracias a este nuevo acuerdo, los temas estratégicos se tratarán desde este grupo tractor.



Tendencia en Europa



Este binomio entre universidad y centro tecnológico es una formula muy usual a nivel de Europa para impulsar la actividad de ambos. De esta manera, se aprovechan la complementación y las sinergias entre formación e I+D. En 2019 estos agentes realizaron una prospección internacional para identificar y analizar prácticas interesantes. Marcelino Caballero, director general de Ikerlan comenta lo siguiente: "Analizamos experiencias de Flandes, Holanda, Noruega, Finlandia y Alemania; y de entre ellas destacamos el modelo que construyeron SINTEF y NTNU en Noruega. Es el modelo que estamos utilizando como referencia".

El nuevo modelo educativo en un libro

LAS INVESTIGADORAS AINARA IMAZ Y NAGORE IPIÑA HAN EJERCIDO DE EDITORAS Y HAN RECOGIDO EN UN LIBRO LAS CLAVES Y LAS CARACTERÍSTICAS DEL NUEVO MODELO EDUCATIVO QUE HA PUESTO EN MARCHA LA FACULTAD DE HUMANIDADES Y CIENCIAS DE LA EDUCACIÓN.



Empezando por la izquierda, las editoras Nagore Ipiña y Ainara Imaz, y la ilustradora Helena Azkarragaurizar.

Facultad de Humanidades y Ciencias de la Educación | La elaboración de la publicación *Berrikuntza prozesu baten mapa berria: eraldaketaren eredu. Etorkizuneko irakasleen formazioan eragiten* ha sido un trabajo colectivo coordinado por las investigadoras y profesoras de la facultad Ainara Imaz y Nagore Ipiña. Las imágenes han corrido a cargo de la ilustradora Helena Azkarragaurizar. En este libro, publicado

La Facultad tiene una apuesta firme por adelantarse a los nuevos modelos educativos, posicionándose como motor de transformación.

por la Facultad de Humanidades y Ciencias de la Educación, se ha recogido el nuevo modelo educativo puesto en práctica.

El principal objetivo del libro es precisamente el de dar a conocer esta experiencia

colectiva de transformación educativa; por ello, el trabajo repasa las claves del nuevo modelo y las características del proceso de transformación.

Profundizando en el perfil personal y profesional

El trabajo coordinado por Ainara Imaz y Nagore Ipiña describe cómo debe ser el perfil de un profesor/a en el futuro, los nuevos modelos educativos y nuevos procedimientos. De hecho, según las editoras es imprescindible realizar cambios profundos en la formación de educadores/as de Educación Infantil y Primaria y en el desarrollo de sus perfiles personales y profesionales.

El nuevo modelo educativo de la Facultad de Humanidades y Ciencias de la Comunicación tiene un objetivo claro: ofrecer formación integral y de calidad, mejorar la formación de las generaciones venideras y preparar las personas para los retos del siglo XXI.

Mario Kart llega a Erandio

DOS CARPAS UBICADAS EN ASTRABUDUA Y ALTZAGA ACOGEN UNA COMPETICIÓN BASADA EN EL VIDEOJUEGO E IMPULSADA POR EMPRENDEDORES LEINN.



El equipo de leinners de Kroma presenta el evento en Erandio.

Facultad de Empresariales | Iker García de Vicuña, Nacho Almandariz, Mikel Cortés y Yang Sheng, emprendedores del grado LEINN de la Facultad de Empresariales, han organizado una competición basada en el videojuego Mario Kart. La iniciativa cuenta con el apoyo del Ayuntamiento de Erandio, que ha cedido dos espacios en Astrabudua y Alzaga para montar sendas carpas que acogerán la competición durante cuatro viernes de los meses de febrero y marzo. La alcaldesa del municipio, Aitziber Olibán, resaltaba en este sentido el encaje del proyecto dentro de la apuesta por el entretenimiento familiar que realiza el consistorio.

Apostando fuerte por los eGames

El evento organizado en Erandio parte de Kroma, una iniciativa empresarial sobre los eGames puesta en marcha por este equipo de estudiantes. En este sentido, Mikel Cortés resalta que "Aprendemos mediante la metodología de aprender haciendo, lo que significa que tenemos una empresa real, en la que desarrollamos proyectos reales y ambiciosos, con el objetivo de crear un impacto positivo en nuestra sociedad".

Un formato de competición

Las partidas organizadas en Erandio constan de 32 equipos participantes, de los cuales saldrán los dos finalistas que se disputarán el título el 12 de marzo. Todas las carreras serán emitidas on line a través del canal de Twitch del Ayuntamiento de Erandio, y el tándem ganador de esta primera edición se llevará una Nintendo Switch y un diploma. Además, cada día habrá una hora de juego libre destinada a las familias del lugar.

La importancia de la experimentación y la exploración en el desarrollo infantil

LA EDITORIAL HIKHASI HA PUBLICADO LA INVESTIGACIÓN 'ESPERIMENTAZIOAN SAKONDUZ BIZIBERRITU' ELABORADA POR INVESTIGADORES DE LA FACULTAD DE HUMANIDADES Y CIENCIAS DE LA EDUCACIÓN.



Larraitz Esnaola y Alexander Barandiaran en la presentación del libro realizada en el Campus de Eskoriatza.

Facultad de Humanidades y Ciencias de la Educación |

Los investigadores y así mismo profesores de la Facultad de Humanidades y Ciencias de la Educación Larraitz Esnaola y Alexander Barandiaran han presentado el libro

Esperimentazioan sakonduz biziberritu.

Este libro, publicado por la editorial HikHasi, analiza las ventajas que acarrea sobre la educación y el proceso de desarrollo el hecho de experimentar con diversos mate-

riales. Además, en este trabajo muy documentado sus autores desgranar diversas ideas, estrategias y propuestas para poder experimentar.

En opinión de Larraitz Esnaola y Alexander Barandiaran, poniendo al niño/a en

el centro, dejando a un lado los manuales y empezando a trabajar nuevas propuestas, surgen otras preguntas: ¿en función de qué proponemos un espacio u otro, y el material a utilizar? ¿Qué aportación le hace al desarrollo del niño/a un tipo de material u otro?

Los investigadores de Mondragon Unibertsitatea concluyen que la experimentación tanto de espacios como de materiales ofrece a los más pequeños la opción de experimentar, manipular, explorar, crear y jugar. Por tanto, este libro está escrito para ese educador/a que es compañero de viaje de los pequeños, con el objetivo de que reflexione y pueda abrir nuevos caminos. De hecho, es un libro muy práctico y de muy fácil uso.

El libro tiene 161 páginas, con muchas fotografías. Está repartido en diferentes capí-

tulos, tales como: Para profundizar en la experimentación, Relación con el Currículum, Materiales para la experimentación, Características y posibilidades de los materiales, Cómo crear propuestas para experimentar... Además de ello, incluye 365 propuestas concretas para experimentar.

El libro analiza las ventajas que acarrea sobre la educación y el proceso de desarrollo el hecho de experimentar con diversos materiales.



Imagen de la sexta edición del foro.

Sexta edición del foro gastronómico internacional 'Alimentarte'

Basque Culinary Center - Facultad de ciencias gastronómicas | El 16 y 17 de febrero se celebró la sexta edición del Foro Gastronómico Internacional Alimentarte, bajo el lema 'Unidos construyendo el futuro y apoyando la consolidación del sector'. El evento, coorganizado por Basque Culinary Center y la Fundación Corazón Verde (Colombia), contó con más de 20 chefs destacados a nivel mundial, quienes compartieron su conocimiento y experiencia en tecnología, innovación y productos en el evento académico más importante del sector gastronómico en Colombia.

Reflexionando sobre la actualidad del sector

Esta edición se convirtió en la cita virtual perfecta para compartir experiencias acerca de cómo está respondiendo el sector a la pandemia generada por la COVID-19 y su impacto en la industria de los restaurantes.

Joxe Mari Aizega, afirmó que "en estos momentos tan complicados, tan llenos de incertidumbre, es más necesario que nunca reforzar la comunidad gastronómica, generando contenido de valor y fortaleciendo las relaciones entre los diferentes actores que forman parte de la misma".

El Club de Fútbol Eibar y WATS Team impulsando la preparación profesional deportiva

LA FACULTAD DE EMPRESARIALES DE MONDRAGON UNIBERTSITATEA, EL CLUB DE FUTBOL EIBAR Y WATS TEAM HAN SUSCRITO UN ACUERDO SOBRE DOS PROGRAMAS UNIVERSITARIOS: MASTER DE GESTIÓN E INNOVACIÓN DE EMPRESAS DEPORTIVAS; Y POSGRADO DE INNOVACIÓN DEPORTIVA.

Facultad de Empresariales | La propuesta creada por Mondragon Unibertsitatea y los mencionados agentes es muy innovadora y da respuesta a un vacío presente en el ámbito deportivo.

El Master de Gestión e Innovación de empresas deportivas está dirigido a jóvenes de entre 22 y 27 años; y el Posgrado de Innovación deportiva a profesionales de entre 27 y 50 años.

El acuerdo se firmó en Ipurua (Eibar) y en él participaron: el decano de la facultad de Enpresagintza Lander Beloki, el vicepresidente del Club de Fútbol Eibar Mikel Larrañaga, el representante del consejo del Club de Fútbol Eibar Jon Ander Ulazia, y el cofundador de WATS Team Alex Navarro.

Mejorando la preparación deportiva

El objetivo de la iniciativa es mejorar la preparación deportiva mediante programas universitarios. En ella participarán diversos agentes expertos en gestión empresarial y deportiva, estrategias de comunicación, internacionalización...

La propuesta incluye un programa de becas

para deportistas, así como para trabajadores/as del sector; y también opción de realizar prácticas.



El convenio se firmó en Ipurua.

Nueva recepción en Iturripe

EL CAMPUS DE ITURRIPE HA ESTRENADO NUEVA RECEPCIÓN, PARA ASÍ ADAPTARSE MEJOR A LA NUEVA SITUACIÓN ORIGINADA POR EL CRECIMIENTO DE LA UNIVERSIDAD.

Escuela Politécnica Superior | A partir de ahora, el nuevo espacio habilitado en el edificio 5 dará la bienvenida a estudiantes y visitantes, ya que todos los servicios que anteriormente se ofrecían en la ventanilla adjunta a secretaría (actualización del carnet de estudiante, carga de la tarjeta del autobús...) se ofrecerán ahora en este nuevo emplazamiento.

Para aumentar la cercanía

Visto el crecimiento que ha vivido la universidad estos últimos años, se ha visto necesario habilitar un nuevo espacio que acrecente aún más la proximidad entre el personal de la recepción y el mismo alumnado. Para ello, se ha apostado por un nuevo emplazamiento con entidad propia, diseño específico, iluminado y útil para el público, que además cuenta con un pequeño espacio para realizar reuniones.



Nuevo espacio de acogida.

Orientando el talento juvenil

Facultad de Humanidades y Ciencias de la Educación

La Facultad de Humanidades y Ciencias de la Educación ha creado, con ayuda de Ibermática, la herramienta informática *Talentua orientatzen*. El objetivo de la nueva herramienta es la de ayudar al alumnado de Educación Secundaria Obligatoria a elegir sus estudios.

Dificultades para la elección

El proyecto *Talentua orientatzen* parte de una inquietud: los y las estudiantes tienen dificultades para elegir cómo dar continuidad a su recorrido académico. De hecho, el

20,4% del alumnado deja sus estudios antes de terminar el grado. En muchos casos, porque el alumnado tiene falta de conocimientos sobre sus intereses y competencias, así como falta de orientación específica.

Utilizando nuevas herramientas

La herramienta *Talentua orientatzen* parte de un cuestionario. Posteriormente, a través de Big Data e Inteligencia Artificial, se cruzan las respuestas del alumnado con las competencias y necesidades del mercado laboral, y se presentan al alumnado las opciones de estudios que van acorde con sus intereses y competencias. Además, una vez respondidas las preguntas, se ofrecen las elecciones futuras posibles al alumnado. Es decir, la comunidad estudiantil recibirá numerosa información relacionada con las necesidades y competencias de las empresas; por ejemplo: la oferta académica que se adapta a su perfil, la distancia hacia los centros educativos y la situación del mercado laboral.



Han publicado la guía explicativa de la herramienta.

myGADE ha celebrado su International Week

ESTUDIANTES DEL PRIMER CURSO DE MYGADE HAN CELEBRADO INTERNATIONAL WEEK COMPARTIENDO EXPERIENCIAS DE CUATRO REGIONES.



Una sesión de la International Week de myGADE.

Facultad de Empresariales | Estudiantes de primer curso de myGADE, ante la imposibilidad de viajar al extranjero, han traído a clase experiencias foráneas durante el International Week, iniciando de esta manera el conocimiento sobre internacionalización y experiencias empresariales foraneas.

Han contado con experiencias de cuatro regiones del mundo: China, India, Reino Unido y México. Se han descrito experiencias regionales y empresariales a lo largo del mundo a través de Basque Trade and Investment, y las empresas protagonistas han sido Ulma, Ekin y Erreka, quienes han relatado sus experiencias empresariales y vitales al alumnado del primer curso de myGADE. Además, de esta manera, los y las estudiantes han conocido actividades muy diferenciadas, tales como: forja, brochadora y puertas automáticas.

Fomentando la practicidad

La dinámica que ha utilizado el alumnado ha sido muy práctica y basada en la realidad. Cada día, cada sesión, han trabajado una región del mundo. Para ello, se han conectado vía streaming desde los diferentes campus (Oñati, Irún y Bilbo) y en cada sesión han contado con dos ponentes: un delegado comercial de Basque Trade and Investment de cada región y un representante de la empresa. Los y las estudiantes han trabajado la región antes y después de la sesión, para sacar el mayor rendimiento a las explicaciones de los y las ponentes. Posteriormente, los y las estudiantes han confeccionado una infografía con información sobre cada región y empresa tratada.



De cara a su 10 aniversario, ha realizado un destacable ejercicio de reflexión.

Basque Culinary Center tiene un plan para 2021

APROVECHANDO EL DÉCIMO ANIVERSARIO DE BASQUE CULINARY CENTER, EL PATRONATO HA REALIZADO UN EJERCICIO DE REFLEXIÓN. EN ESTE CONTEXTO, EL PATRONATO HA DESTACADO LOS LOGROS EN RELACIÓN A LA INNOVACIÓN, Y HA APROBADO EL PLAN PARA 2021.

Basque Culinary Center - Facultad de Ciencias Gastronómicas | La reunión del Patronato de Basque Culinary Center el 16 de diciembre, reunió a las siguientes 15 personas: Joxe Mari Aizega (BCC), Pedro Subijana (Akelarre), Elena Arzak (Arzak jatetxea), Eneko Atxa (Azurmendi), Bittor Oroz (Eusko Jaurlaritza), Vicente Javier Atxa (Mondragon Unibertsitatea), Javier Larrañaga (Gipuzkoako Foru Aldundia) y Diego Guerrero (DSTAgE), entre otras. Entre los temas tratados en la reunión anual destaca el balance de 2020, que ante las dificultades supo fortalecer la digitalización, la innovación y el trabajo en grupo. Además, también se han tratado varias novedades a acometer en 2021 tales como el décimo aniversario de la Facultad de Ciencias de la Gastronomía.

2020 ha traído consigo muchísimos cambios, y entre ellos destaca el rediseño del modelo educativo: más práctico, más personalizado, interdisciplinar y que está encaminado a desarrollar todas las capacidades de un profesional gastronómico del futuro.

Mirando al futuro

Durante 2021, Basque Culinary Center quiere dar otro paso importante en su plan de formación, y ha presentado la

siguiente oferta: dos másteres nuevos puesto en marcha en 2021 (Master en Comunicación Gastronómica y Master Universitario en Formación de Profesores de Gastronomía); dos nuevos cursos de especialización (especialización para mejorar la cocina y para mejorar las técnicas de cocina Farm To Table. Este último completamente online); y un catálogo que reúne 40 nuevos cursos para profesionales. Toda esa nueva oferta se añade al Grado de Artes de Gastronomía Y Cocina, al programa de Doctorado, a los ocho másteres que se ofrecen en la facultad, y a los cursos que se ofrecen en la actualidad.

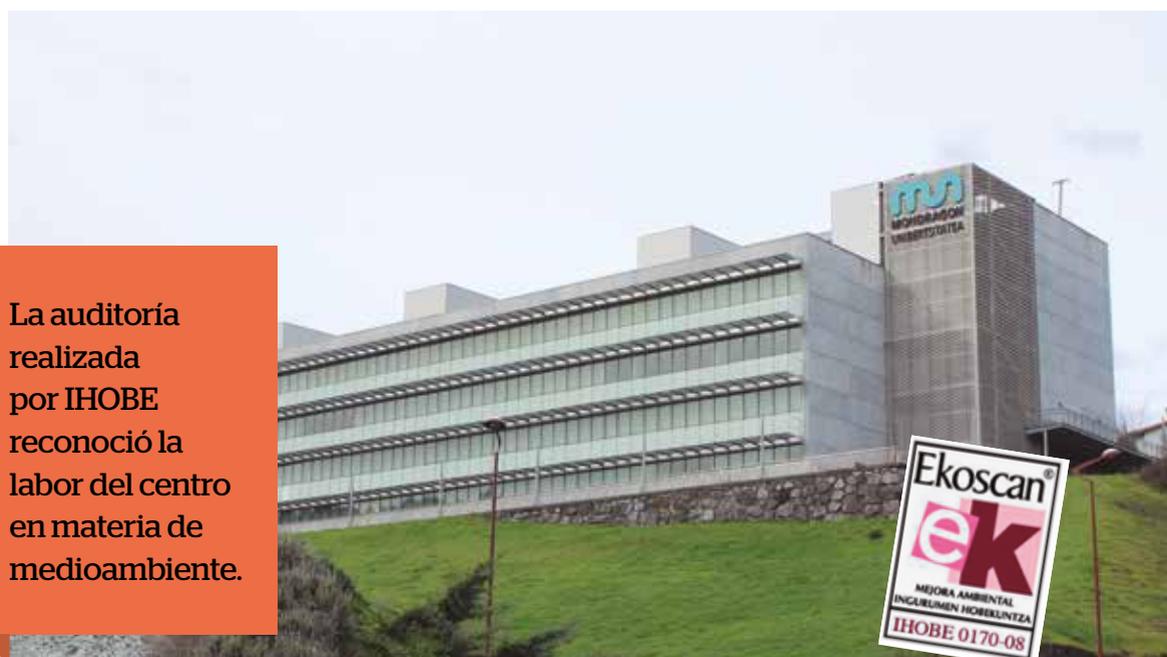
Joxe Mari Aizega director general de Basque Culinary Center ha afirmado que, "2020 ha hecho dar al colectivo lo mejor, y hemos demostrado que

somos capaces de dar respuesta a cualquier reto, así como a fortalecer los lazos con nuestra comunidad. También hemos pensado en el futuro, y en cómo podemos seguir complementando y enriqueciendo la formación de los y las profesionales de la gastronomía. Así mismo, esperamos poder celebrar nuestro décimo aniversario y seguir garantizando la capacidad de la gastronomía según nuestra filosofía; es decir, con pasión, innovación, transformación social y con excelencia".

En 2021 lanzará dos nuevos másteres y más de 40 nuevos cursos para profesionales.

La Escuela Politécnica Superior actualiza sus certificados Ekoscan

DOS EDIFICIOS DE LAS INSTALACIONES DE ARRASATE RENUEVAN EL RECONOCIMIENTO DE IHOBE POR SU LABOR HACIA EL MEDIO AMBIENTE, PRINCIPALMENTE FOMENTANDO LA ECONOMÍA CIRCULAR Y LA MITIGACIÓN DEL CAMBIO CLIMÁTICO.



La auditoría realizada por IHOBE reconoció la labor del centro en materia de medioambiente.

Dos edificios, situados en Garaia, han obtenido el reconocimiento de IHOBE.

Escuela Politécnica Superior | Los edificios 10 y 11 de la Escuela Politécnica Superior, situados ambos en Arrasate (el 10 en Garaia), han renovado su certificado Ekoscan. La auditoría realizada por IHOBE (Sociedad Pública de Gestión Ambiental

del Gobierno Vasco) en diciembre de 2020 analizó la labor del centro en materia de medioambiente, reconociendo así su empeño en impulsar proyectos que fomenten la economía circular y la mitigación del cambio climático. La certificación

Ekoscan, desarrollada por IHOBE, identifica la labor de distintas organizaciones en adoptar un método de trabajo que permita gestionar la mejora del comportamiento medioambiental de un modo simplificado. De esta manera, pretende incidir en la rápida obtención de resultados de reducción en la generación de residuos, vertidos, emisiones y en la optimización en el uso de recursos. Centrándose en el corto plazo, la norma Ekoscan sistematiza la obtención de resultados de mejora ambiental anualmente y asegura el cumplimiento de la legislación medioambiental aplicable en un plazo máximo de tres años desde la certificación.

Un doble reconocimiento

Los edificios 10 y 11 de la Escuela Politécnica Superior obtuvieron la primera certificación Ekoscan hace unos años, y la han renovado anualmente. En la última auditoría realizada en diciembre de 2020 el personal de IHOBE valoró sobre el edificio 10 la reducción del 100% en papel higiénico sin eco-etiqueta y la reducción del 2,18% de los KW instalados en fluorescentes respecto al total. Por su parte, el edificio 11 consiguió una reducción del consumo de energía eléctrica por persona del 28,83%, además de la reducción del 100% en papel higiénico sin eco-etiqueta.

A nivel global, la conclusión de la auditoría también destacó el trabajo realizado por el Grupo de Mejora Ambiental o la inclusión de compromisos activos sobre el medioambiente en su Plan Estratégico 2020-2021 y 2023-2024. En concordancia con esta valoración, la Escuela Politécnica Superior cuenta con un equipo implicado activamente en cumplimentar los objetivos medioambientales, cuyo trabajo se ve reforzado año a año.

HUHEZINEMA



Huhezinema se viste de comedia

Facultad de Humanidades y Ciencias de la Educación

| El festival de cortometrajes en euskera Huhezinema, organizado por estudiantes del grado de Comunicación Audiovisual de Mondragón Unibertsitatea, se celebrará entre el 16 y el 18 de marzo. En esta 14 edición, que cuenta con el deseo expreso de dar una respuesta con humor a la dura situación del COVID, se ha incluido una nueva sección: el premio a la mejor Comedia. Además de las proyecciones, se llevarán a cabo mesas redondas, master-class y el acto de entrega de premios.

Este año será la 14ª edición de Huhezinema.

BILBAO AS FABRIK

Aquí se fabrica innovación

MONDRAGON UNIBERTSITATEA DIÓ LA BIENVENIDA AL AÑO 2021 INAUGURANDO EL ESPERADO BILBAO AS FABRIK. ESTE NUEVO ESPACIO SE PRESENTA COMO UN ELEMENTO CLAVE DENTRO DEL PLAN ESTRATÉGICO DE LA UNIVERSIDAD, ESTRUCTURANDO UN ECOSISTEMA 4.0 EN EL QUE CONVIVIRÁN STARTUPS, EMPRESAS DE SERVICIOS AVANZADOS Y LA ACTIVIDAD UNIVERSITARIA.

La puesta en marcha del espacio Bilbao As Fabrik abre una nueva etapa en Mondragon Unibertsitatea, clave en el desarrollo de la misma. La creación de un ecosistema de innovación en el que convivan estudiantes, startups u otro tipo de empresas supone una revolución de la concepción clásica universitaria. Para hablar sobre las posibilidades que ofrece el nuevo centro, hemos reunido a Jon Altuna (Vicerrector de Mondragon Unibertsitatea), Luis Berasategi (Coordinador Laboratorios Urbanos en Bilbao AS Fabrik), Aitor Bediaga (Coordinador General de Bilbao As Fabrik) y Nagore Bermeosolo (estudiante del Grado Business Data Analytics).

La primera sede interdisciplinar

Bilbao As Fabrik es desde ahora el primer espacio de Mondragon Unibertsitatea en la que se imparten simultáneamente titulaciones de distintas

facultades. Por el momento, en la nueva sede se están impartiendo ya el Grado DUAL en Ingeniería Mecatrónica, el Grado DUAL en Administración y Dirección de Empresas, el Grado en Business Data Analytics, el Grado en Humanidades Digitales Globales y el Máster Universitario en Facilitación del Aprendizaje e Innovación. Por el momento, el objetivo académico en Bilbao AS Fabrik es el de consolidar dicha oferta formativa, y desplegar con éxito los cuatro cursos de cada titulación.

En este sentido, Jon Altuna califica el espacio de Zorrotzurre como un “laboratorio universitario centrado en servicios avanzados a la industria y que dé una respuesta desde el humanismo a las nuevas profesiones influenciadas por las tecnologías digitales”. Por ello, la convivencia diaria entre alumnado, profesorado, personal investigador o profesionales supone una interesante oportunidad para explorar nuevas oportunidades de colaboración, ya que según Altuna

“la respuesta a los retos planteados por la sociedad debe ser irremediablemente interdisciplinar”.

Bilbao AS Fabrik nace como un laboratorio de servicios avanzados, cuyo principal objetivo es el desarrollo de negocios en Bilbao, en el que confluyen la actividad formativa, la actividad estratégica, el startup boosting (acompañamiento desde la fase de ideación hasta el desarrollo de metodologías) y la construcción de alianzas estratégicas (homogeneizar el sector de servicios avanzados en Bilbao, hoy en día desintegrado).

Un espacio abierto a la ciudadanía

Luis Berasategi define los laboratorios urbanos que ocupan la planta baja de nuestro ecosistema como “una fábrica de relaciones y de conversaciones de valor”, donde estudiantes, emprendedores, profesionales y la ciudadanía se mezclan para idear las propuestas de valor futuras del sector de los servicios avanzados.

Berasategi nos cuenta que son tres los laboratorios. En primer lugar, el laboratorio de servicios avanzados por donde pasaran las personas profesionales del sector para conocer los nuevos nichos de oportunidad de negocio, ayudarles a hacerse más fuertes a través de las alianzas y la colaboración; y sentirse acompañadas en la validación de sus ideas de negocio. En segundo lugar, el laboratorio de desarrollo de nuevos negocios, donde se



La convivencia diaria entre alumnado, profesorado, personal investigador y profesionales supone una interesante oportunidad para explorar nuevas oportunidades de colaboración”.



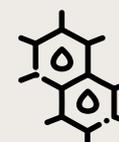
SOCIEDAD INTERDISCIPLINAR
Laboratorio universitario que responde desde el humanismo a las nuevas profesiones influenciadas por las tecnologías digitales.



2 AÑOS DE TRABAJO
La inauguración de AS Fabrik ha llegado después de dos años de trabajo enmarcado en un proyecto europeo.



ESPACIO ABIERTO A LA CIUDADANÍA
Una fábrica de relaciones entre el alumnado de la universidad, las iniciativas en fase de desarrollo de negocio y las empresas profesionales.



UN LABORATORIO DE SERVICIOS AVANZADOS
Con el objetivo de convertirse en referente de los servicios avanzados para la industria 4.0 y la economía digital.



Fachada de Bilbao As Fabrik, espacios interiores y mesa redonda compuesta por: Jon Altuna, Luis Berasategi, Nagore Bermeosolo y Aitor Bediaga.



pueden alojar hasta 15 proyectos innovadores y más de 40 profesionales en formato de coworking. Y, en tercer lugar, el laboratorio de prototipado y experimentación, dotado con espacios dedicados a los bloques que comprenden las tecnologías 4.0: impresión 3D, internet de las cosas, datos, robótica e inteligencia artificial, realidades virtual y aumentada, y narrativas audiovisuales. En este espacio, el alumnado de cualquiera de las titulaciones, los profesionales, emprendedores y ciudadanía vinculados al proyecto contarán con una membresía para su uso donde juntos puedan jugar, apren-

“**Luis Berasategi define los laboratorios urbanos que ocupan la planta baja de nuestro ecosistema como “una fábrica de relaciones y de conversaciones de valor”.**

der, prototipar y plantear proyectos de forma conjunta. Berasategi resalta que “nosotros estaremos allí por si nos piden echarles una mano en conseguirlo.”

También llevaremos talleres y eventos a los múltiples espacios abiertos del edificio que ayuden a hacer crecer nuestra comunidad dentro y fuera del edificio”.

Adaptarse al nuevo espacio

Nagore Bermeosolo califica como muy interesante el mes que el alumnado lleva instalado en el nuevo espacio, y destaca la modernidad del edificio, así como su clima. En sus palabras, “estar en contacto

con estudiantes de otras disciplinas y ver a gente de tu edad trabajando en cosas tan innovadoras es realmente enriquecedor, e invita a poner en marcha proyectos de todo tipo. En cuanto a la ubicación del centro, Bermeosolo resalta que al principio los viajes se le hacían algo extraños, ya que ella nunca antes había estado en Zorrotzaurre, situación que comparte un gran número de estudiantes. Por ello, con el objetivo de facilitar la accesibilidad a la isla, el Ayuntamiento de Bilbao está estudiando la implantación de nuevas líneas de autobús urbano que complementen a la circular ya existente, y que ofrezca una alternativa a la comunidad

“
Con el objetivo de facilitar la accesibilidad a la isla, el Ayuntamiento de Bilbao está estudiando la implantación de nuevas líneas de autobús urbano”.

Bilbao AS Fabrik, que hoy en día se acerca mayoritariamente en coches compartidos.

En este sentido, Aitor Bediaga califica como “una gran locura” la puesta en marcha del nuevo edificio, y afirma que “estamos en marcha, pero seguimos en una construcción continua de cara a habilitar todos los espacios cuanto antes”. Los trabajos que se están efectuando en esta segunda fase tienen la mirada fija en abril, cuando se inaugurarán los laboratorios urbanos y el espacio destinado a startups y profesionales tenga ya sus primeros huéspedes. Bediaga define Zorrotzaurre como un espacio con un potencial brutal que debe ir construyéndose con el tiempo, y en esta misma línea define Bilbao As Fabrik como un espacio en continua evolución, que debe pasar de ser un simple edificio a convertirse en un ecosistema activo, dando paso a un crecimiento conjunto. Para ello, durante todo el proceso ha sido muy importante la colaboración del Ayuntamiento de Bilbao (Bilbao Ekintza) a la hora de diseñar una hoja de ruta que con la apertura del nuevo espacio puede empezar a tangibilizarse.

La inauguración de Bilbao As Fabrik ha llegado después de dos años de trabajo enmarcado en un proyecto europeo, y que, gracias al trabajo de profesionales de mantenimiento, proveedores y otros colectivos ha sido posible realizarla en los plazos previstos. Aún así, el camino que queda por recorrer es aún largo, y sobre todo, muy inspirador, ya que la foto perfecta de la isla aún queda lejos. Mondragon

Unibertsitatea quiere recorrer este camino de la mano de los agentes ya establecidos en Zorrotzaurre, tejiendo nuevas alianzas estratégicas, y con la mirada fija en abril de 2022, cuando se habilitarán las plantas 2 y 3 que aún no están listas para ser utilizadas.

“
Mondragon Unibertsitatea quiere recorrer este camino de la mano de los agentes ya establecidos en Zorrotzaurre, tejiendo nuevas alianzas estratégicas

EL ACTO DE INAUGURACIÓN DE BILBAO AS FABRIK



El acto de inauguración de Bilbao AS Fabrik tuvo lugar el pasado 15 de enero, un acto que estuvo presidido por el alcalde de la villa, Juan Mari Aburto, y el rector de Mondragon Unibertsitatea, Vicente Atxa. El nuevo espacio se ubica en el remozado pabellón BETA2, en la isla de Zorrotzaurre, una antigua fábrica

de tornillos de los años 70 que ha estado en desuso hasta la actualidad. En palabras del alcalde, con la puesta en marcha de este nuevo espacio arranca “una aventura preciosa”, cuyo objetivo es el de convertirse en referente de los servicios avanzados para la industria 4.0 y la economía digital.

EN

WHERE INNOVATION IS MADE

MONDRAGON UNIBERTSITATEA RUNG IN 2021 WITH BILBAO AS FABRIK. PART OF THE UNIVERSITY'S STRATEGIC PLAN, THE HIGHLY ANTICIPATED NEW SPACE WILL HOST STARTUPS, ADVANCED SERVICES COMPANIES AND UNIVERSITY ACTIVITIES.

Bilbao AS FABRIK is an innovative ecosystem created at Mondragon Unibertsitatea where students, startups and other companies coexist. Jon Altuna (Vice Dean of Mondragon Unibertsitatea), Luis Berasategi (Coordinator of Urban Laboratories), Aitor Bediaga (General Coordinator) and Nagore Bermeosolo (Business Data Analytics student) will talk about its future.

The First Interdisciplinary Space

Bilbao AS FABRIK is Mondragon Unibertsitatea's first multiple degree programme space, hosting the DUAL degree programmes in mechatronics and Business Administration and Management and the Business Data Analytics, Digital Global Humanities, Digital Primary Education programmes.

AS FABRIK is an advanced services laboratory that merges training, strategic activities, startup boosting and building strategic alliances to homogenise the local advanced services sector. Jon Altuna calls it “a university laboratory for advanced industry services giving a humanist response for new digital professions”. The interactions between students, professors, researchers and professionals is a fascinating opportunity to work together. “Societal challenges need interdisciplinary solutions”, notes Altuna.

A Space Open to the Public

For Luis Berasategi, the space is a “relationship factory” for developing value propositions with industry 4.0, data, artificial intelligence and multimedia. There are prototyping and specialised

laboratories for members, development stage business initiatives and companies.

Member students are encouraged to form new interdisciplinary maker communities. Startup and new business initiative members have access to the technical facilities. Companies can be itinerant members with access to 2 atriums. There are nine 18 to 50 m2 spaces and open spaces for early stage initiatives.

Getting Used to the New Space

For Nagore Bermeosolo, the first month in the modern and exciting building was fascinating and “being with students from other disciplines and seeing people her own age working on innovative things is really enriching and inspiring”. The trip to Zorrotzaurre was odd for her at first, because, like many students, she had never been there. A new bus route may be created as an alternative to car sharing.

Aitor Bediaga says, “It's madness. We're still working to get the spaces usable as soon as possible”. The goal is April, when the urban laboratories will open. Zorrotzaurre has enormous potential for future development, he says, and AS FABRIK is an active ecosystem, not just a building. Bilbao Ekintza was an important partner during the entire process of making the new space a reality.

AS FABRIK opened on schedule after two years thanks to maintenance crews, suppliers and others, but a long road is still ahead. The 2nd and 3rd floors will open in April 2022. The university will form new strategic alliances with locals.

Una “vacuna” contra el SLM

Gari Fullaondo CEO Kimet Sport SL - Asesor Metodológico LaLiga, RFEF y AFE.



“**Q**ué proyecto más guapo, qué valientes sois, que envidia me dais,” No recuerdo ya cuantas cosas como éstas nos decían cuando arrancamos hace ya casi 10 años con KIMET. Y cada vez que me acuerdo de esos inicios, después de estos casi 10 años de viaje y experiencia, pienso cuantas cosas hubiera intentado hacer de otra manera... Y todo porque una empresa de metodología deportiva, que nació para solucionar uno de los problemas más extendidos en el mundo del deporte, que no es más que la falta de método de entrenamiento y la generalizada utilización del Método SLM (Sobre La Marcha), curiosamente había empezado a crear una empresa precisamente con ese mismo método SLM, pero aplicado al mundo del emprendimiento.

Toneladas de ilusión y conocimiento técnico luchando con arcos y flechas contra tanques y bombarderos liderados por montañas de trabajo, falta de conocimiento en contexto de empresa, falta de recurso humano, poco recurso económico,..... y estaréis pensando algunos y algunas que menuda comparación... Pero, ¿cuántos de los emprendedores y emprendedoras no habéis tenido alguna vez esta sensación de que estábamos inmersos en una guerra imposible de ganar?

Hace 4 años ya que aterrizamos en el BBF en medio de esa guerra que a base de trabajo y capacidad íbamos ganando en Euskadi, en el Estado y poco a poco en varios países del mundo. No sabíamos muy bien que sería, y aunque ha tenido distintos líderes, responsables y compañeros y compañeras de viaje, a mantenido un mismo fin que me hace transmitirlo mediante este artículo con total convencimiento, que formar parte de un proyecto de coparticipación entre empresas, bajo el “cuidado”, memorización y seguimiento de una “hermana mayor”, es una de las mejores cosas que hemos hecho en Kimet y que sin duda sería una de

esas cosas de las que os comentaba anteriormente que hubiera hecho de otra manera si comenzáramos con el proyecto de nuevo, sin duda una alternativa excelente a ser invertido por un gran inversor y mentor.

No creáis que en la entrada hay una hada madrina con una varita mágica que nos toca en la cabeza y sabemos más, creamos mejores productos y servicios, facturamos más y gestionamos mejor,.... qué va..... pero si generamos un ecosistema que facilita, si creemos en ello, un ecosistema de colaboración y compensación de todas esas necesidades que tenemos las pequeñas empresas.

Creo humildemente que esta ‘vacuna’, como la que vamos inyectando en BBF contra el SLM del emprendimiento, aliviaría muchos dolores de cabeza a emprendedores inexpertos cómo éramos nosotros hace 10 años.

Creo que la clave de este tipo de proyectos es tener claro qué tipo de empresas formamos parte del proyecto de colaboración (*coworking, factory, team,...*) y cual es la labor y aportación de cada uno, y que esa “hermana mayor” sea capaz de gestionar los recursos y capacidades hacia un ecosistema de crecimiento colectivo, que traiga consigo paralelamente el crecimiento individual de cada pequeña empresa.

En una primera fase, y con startups jóvenes, la labor de *mentoring* y acompañamiento de la ‘hermana mayor’, acompañada con la ayuda entre empresas del proyecto, me parece fundamental para dar vida a estos ‘hermanos pequeños’ del proyecto.

Pero considero que la clave está en la segunda fase, esa fase de aceleración y despegue en la que estos proyectos pueden aportar su máximo valor y que nos hace seguir creyendo a tope a nosotros en el proyecto del BBF, donde la unión entre empresas y estudiantes a emprendedores cobra su valor destacado.

El valor que una empresa ya consolidada aporta a un alumno o Leiner, donde además del conocimiento, le puede aportar proyecto real, responsabilidad, libertad guiada a su creatividad empresarial y todo ello debidamente planificado entre empresas y responsables docentes o *coaches*.

Pero en la misma medida, la capacidad que las empresas consolidadas tenemos de detectar talento mediante la incorporación de estos jóvenes aprendices a nuestros proyectos, aporta un valor destacado real. Un valor que viene dado mediante el trabajo planificado con los *coaches*, no mediante simples prácticas, sino proyectos compartidos y planificados, donde se integran las características y necesidades de las empresas con las capacidades e inquietudes de las alumnas o *Leiners*.

No se mucho de vacunas y virus, y no soy experto en emprendimiento y *business*, pero creo humildemente que esta ‘vacuna’, como la que vamos inyectando en BBF contra el SLM del emprendimiento, aliviaría muchos dolores de cabeza a emprendedores inexpertos cómo éramos nosotros hace 10 años.

Besarkada handi bat une txarrak bizitzen ari diren enpresari, autonomo zein langile danontzako, ta gogoratu bakarrik arinago helduko garela, baina elkarrekin urrunago!!!



“Ha llegado el momento de que las personas se conviertan en el centro del modelo de educación”

Nagore Ipiña

Decana de la Facultad de Humanidades y Ciencias de la Educación

NAGORE IPIÑALARRAÑAGA (ARRASATE, 1983) FUE NOMBRADA DECANA DE LA FACULTAD DE HUMANIDADES Y CIENCIAS DE LA EDUCACIÓN DE MONDRAGON UNIBERTSITATEA EN OCTUBRE DE 2020. ES LICENCIADA EN COMUNICACIÓN AUDIOVISUAL, DOCTORA EN EDUCACIÓN, Y ENSURECORRIDO PROFESIONAL HA PRIMADO LA INVESTIGACIÓN; DE HECHO HA DIRIGIDO KOLABORATEGIA DURANTE LOS ÚLTIMOS AÑOS.

Hemos charlado con ella sobre los retos, proyectos y propósitos que tiene como decana.

Fuiste nombrada decana en octubre, recién empezado este curso. ¿Cómo lo llevas? Bien, cogiendo la medida poco a poco. La experiencia acumulada en la Comisión directiva y lo aprendido allí me han ayudado a entender mejor algunos aspectos, pero otras responsabilidades son nuevas para mí. En general he empe-



zado bien la andadura, pero todos los días me toca dar nuevos pasos. Tengo ganas de aprender más.



Estoy con ganas de aprender lo que supondrá el día a día del cargo de decana”.

¿Cuáles han sido tus principales funciones desde que tomaste el cargo? Antes de nada, escuchar a la gente. Para empezar, he hecho entrevistas individuales con socios y socias. Y es de agradecer la respuesta y la generosidad del colectivo. Me he tenido que situar en las diferentes comisiones y órganos de Mondragon Unibertsitatea y de la facultad. Además, he comenzado a realizar funciones de representación en entidades propias y externas.

¡Menudo año te ha tocado! ¡Es verdad! ¡No olvidaremos fácilmente el año 2020! En cuanto a al Covid-19, como estaba en vigor desde marzo, para cuando cogí el cargo ya estábamos bastante habituadas y teníamos varias propuestas para hacerle frente. Por ejemplo, ya habíamos diseñado el modelo híbrido de la facultad y

habíamos desarrollado un amplio plan de formación interna. Además, hemos puesto mucho esfuerzo para garantizar que la universidad sea un sitio seguro.

Aparte de lo condicionado por el Covid-19, preveáis un curso movido en la facultad... Sí, de hecho, 2020 era un año importante para nosotros. Habíamos puesto en marcha un montón de novedades en Educación Primaria, Educación Infantil y en el grado de Comunicación Audiovisual. Además, habíamos creado el nuevo grado de Humanidad Digital Global en Bilbao. En cuanto a másteres universitarios, pusimos en marcha una nueva titulación: Master Universitario en Cooperativismo y Gestión Socioempresarial.

Por lo demás, y debido a la Covid-19, hicimos el salto al modelo híbrido, es decir, a la convergencia entre lo presencial y on line. En esa tarea de sistematización y desarrollo de modelos, ha sido muy importante la ayuda de KoLaborategia. Y, para guinda del pastel, dimos forma a un gran reto: la inauguración del edificio Dorleta en Eskoriatza.

Habéis presentado la publicación que recoge el nuevo modelo educativo de la facultad y su implementación. ¿Cuáles son las características

de este nuevo proyecto de innovación? En nuestra facultad y en Mondragon Unibertsitatea en general siempre hemos sido innovadores, y siempre hemos tenido una sensibilidad especial para desarrollar un proyecto educativo firme. Haber puesto en marcha el modelo educativo Mendeberrri2025 fue un paso muy importante. En este modelo, la persona es el centro teniendo en cuenta sus características personales y profesionales. Y partiendo de esas características, hemos creado los contextos para impulsar el desarrollo integral de alumnos y alumnas.

Por supuesto, tratándose de la Facultad de Humanidades y Ciencias de la Educación, hemos dado una importancia muy relevante a consolidar este proyecto educativo. Por ello, nos hemos esforzado en recoger el recorrido realizado en el libro ‘Berrikuntza prozesu baten mapa berria: eraldaketaren eredu’. El trabajo de edición y de búsqueda lo hemos hecho la investigadora Ainara Imaz y yo, pero está claro que el resultado del libro es fruto de todo el colectivo.



De cara al futuro, debemos seguir avanzando en la formación de profesionales y en la investigación colaborativa”.

Además de todo esto, ¿qué otros retos tiene la Facultad? Tenemos retos en muy diferentes áreas. Cara al futuro, tenemos que seguir dando pasos en la formación de profesionales; y, cómo no, continuar reforzando nuestro modelo. También es imprescindible profundizar en la digitalización, para ofrecer una oferta mejor y más amplia en formación continua y en transferencia. En lo que respecta a la investigación, tenemos que seguir desarro-



llando la investigación colaborativa entre personas e instituciones.

Y, por supuesto, la internacionalización. Para empezar, hemos hecho el salto de Debagoiena a Bilbao, y vamos a seguir en esa línea. Tenemos que poner nuestra oferta mirando al plano internacional. Por ello, será imprescindible mantener la cohesión y la personalidad de la Facultad. Por último, otro de los retos es el de la comunicación: tenemos que comunicar y hacer llegar a la sociedad lo que hacemos. De hecho, todos los retos están entrelazados; y al igual que en los últimos 45 años, ¡queremos seguir activando en la sociedad!

Estás especializada en investigación en muy diferentes planos. ¿Cuáles son hoy en día las prioridades de investigación de la Facultad? ¿Echaras en falta el campo de la investigación? Trabajamos sobre todo en tres planos principales: cooperativismo, educación y comunicación; y contamos con 11 grupos de investigadores, cada uno especializado en su materia.

Yo aún no he descartado la investigación del todo, porque sigo trabajando en algunos proyectos, pero ya no puedo dedicarle el tiempo que quiero. Aún así, creo que para estar al día es muy importante investigar, y tengo intención de seguir. Además, la investigación me apasiona.

La universidad, compañera en innovación de empresas

EL GRUPO DE INVESTIGACIÓN INNOVATION MANAGEMENT ORGANIZATION HA PUBLICADO LA GUÍA 'ELKARREKIN BERRITZEN', DENTRO DEL PLAN CORPORATIVO DE CIENCIA Y TECNOLOGÍA DE LA CORPORACIÓN MONDRAGON PARA EL PERÍODO 2020-2023.



Aimar Basañez y Laida San Sebastián, integrantes de la línea de investigación.

Escuela Politécnica Superior | El objetivo principal del nuevo plan sobre Ciencia y Tecnología Corporativa para 2020-2023 diseñado por la Corporación es el de promover la innovación. Partiendo de dicho contexto, se ha puesto en marcha el programa M4F (Mondragon For Future) en colaboración entre LKS-Next, MIK Enpresagintza y la Escuela Politécnica Superior, para impulsar la innovación en empresas pequeñas y medianas. De esta manera, se dibuja un modelo general para aplicarlo a la realidad de cada empresa en un proceso de adaptación de un año natural. El proyecto se organiza por tareas, haciendo hincapié en la formación, en la activación de procesos o en el desarrollo de la cultura innovadora.

Además, también se trabaja una gestión sistematizada del plan para que cada empresa adquiera capacidad suficiente para poder seguir innovando. Desde que se puso en marcha la iniciativa en 2020, el partner de cada grupo ha trabajado en dos cooperativas; y así lo harán también en 2021, porque este proyecto, por encima de cualquier crisis, es estratégico para la Corporación Mondragon.

Trabajando en una adaptación propia

Los investigadores de Innovación de la Escuela Politécnica Superior han trabajado en colaboración con las cooperativas Ondoan y MIBA. Los procesos en empresas de sectores tan alejados y realidades de innovación tan

diversas comenzaron identificando sus necesidades de innovación.

Partiendo de esta experiencia, el grupo de investigación Innovation Management Organization ha publicado la guía 'Elkarrekin Berritzen', cuyo objetivo es el de ayudar a sistematizar la innovación en las empresas. Esta guía profundiza en las claves para desarrollar una innovación sostenible en las organizaciones. En ese sentido, y con miras a largo plazo, se considera indispensable que cada empresa desarrolle su propio modelo. Posteriormente, los investigadores de la universidad seguirán siendo compañeros de viaje para que la empresa siga dando nuevos pasos en innovación.

Ya está en marcha el curso de Inversión Inclusiva para la atención social

FUNDACIÓN ONCE, LABORAL KUTXA, FACULTAD DE EMPRESARIALES DE MONDRAGON UNIBERTSITATEA Y LA UNIVERSIDAD CARLOS III DE MADRID HAN LANZADO UN CURSO DE INVERSIÓN SOCIAL, CUYO OBJETIVO ES FORMAR EN INVERSIÓN CON IMPACTO SOCIAL.



Participantes y ponentes del curso de Inversión Inclusiva.

Facultad de Empresariales | 'Promoviendo la Inversión Social de Calidad en España (PISCE)' es el nombre de este curso piloto, que tiene como objetivo la formación en inversión de impacto social y el intercambio de experiencias entre los distintos actores públicos, privados y entidades sociales.

El curso se enmarca en el proyecto europeo Erasmus+ de la Comisión Europea 'Alianza para la Inversión Inclusiva para la atención y apoyo social' y está promovido por Laboral Kutxa, la Facultad de Empresariales de Mondragon Unibertsitatea, la Universidad Carlos III de Madrid a través del Instituto de Derechos Humanos Gregorio Peces Barba y Fundación ONCE.

Formato online

El programa se desarrollará en formato online, y combinará e-learning con espacios virtuales de colaboración y reflexión, destinado a profesionales de los tres sectores mencionados anteriormente. Se alternarán los módulos temáticos, formación práctica con casos reales explicados por profesionales del sector y sesiones para trabajar en retos reales.

Durante los más de dos meses que durará la formación, los alumnos podrán conocer las bases conceptuales, vivencias de inversores, entidades y emprendedores sociales, además de compartir espacios de reflexión individual y grupal.

El programa se desarrollará en formato online, y combinará e-learning con espacios virtuales de colaboración y reflexión.

Formando en innovación educativa a centros catalanes

Facultad de Humanidades y Ciencias de la Educación | 26 representantes de escuelas pertenecientes a la asociación catalana Escoles FECAC tomarán parte en un programa formativo sobre innovación educativa ofrecido por la Facultad de Humanidades y Ciencias de la Educación. El programa está codiseñado entre la Facultad y el laboratorio de aprendizaje *TeamLabs*.

El programa, de un año de duración, se desarrolla en modalidad semipresencial. Así, a lo largo del curso se realizarán varios *workshops* que se llevarán a cabo en Barcelona. El resto de los contenidos se ofrecerán en modalidad online.

El objetivo del curso es preparar perfiles profesionales capaces de facilitar y guiar el aprendizaje en los centros y organizaciones y formar en innovación educativa a los y las representantes de Escoles FEDAC.

El programa, especialmente dirigido a centros educativos que deseen promover la innovación educativa consta de siete módulos, entre los que se cuentan el rol de el/la educador/a a como facilitador/a, la facilitación de equipos o el diseño de proyectos.



Participantes en el primer *workshop* presencial en Barcelona.

‘Googaz 3.0’, soluciones al comercio local

UN CONCURSO IMPULSADO POR LEINNERS REALIZADO EN VARIOS MUNICIPIOS ANALIZA LA SITUACIÓN DE LOS ESTABLECIMIENTOS Y PROPONE MEJORAS AL RESPECTO.



Leinners impulsores de la iniciativa en un acto de presentación de Googaz 3.0.

Facultad de Empresariales | Googaz 3.0 es un movimiento «creado por millenials inconformistas» cuyo objetivo principal es motivar a la juventud vasca a «emprender y sentirse dueña de su propia vida». «Es una iniciativa nueva que aspira a revolucionar nuestra generación actual de una manera fresca y original», subrayan. Al frente están un grupo de nueve emprendedores del grado en Liderazgo Innovador (LEINN) y cuentan con el apoyo de los ayuntamientos implicados, de las diputaciones y de entidades privadas como La Caixa y Bilbao Rock. Su primera edición se celebró en 2018 y el año pasado se suspendió debido a la pandemia del coronavirus. Hasta ahora, además, la iniciativa se celebraba solo a nivel de Bizkaia. Los impulsores de la iniciativa afirman que “Creemos que todas las personas tienen talen-

to, cada una el suyo. Somos personas normales, pero nacimos para hacer cosas increíbles y por eso somos los creadores de nuestro futuro”.

Ambiciosos objetivos

Googaz 3.0 tiene los siguientes objetivos:

- Que los y las jóvenes identifiquen y desarrollen sus roles frente a los retos sociales, en concreto ante la situación del comercio local, como un primer paso para el acercamiento de Euskadi a una mejor situación.
- Acercar a la gente joven a retos cercanos del territorio, como es la situación actual del comercio local.
- Impulsar el talento joven, a través del desarrollo competencial.

Alaitz Kortabarria, finalista en el certamen ‘Premios CEL Universidad’

Escuela Politécnica Superior | *Analysis of the performance of Demand Driven Material Requirements Planning on supply chain management: A multiple case study*. Ese es el título de la tesis doctoral de Alaitz Kortabarria, un trabajo que ha sido seleccionado como finalista en el certamen ‘Premios CEL Universidad’. Los premios están dirigidos a investigadores que demuestran en sus trabajos doctorales las aportaciones de mayor calado en el ámbito empresarial para la mejora de la gestión de la cadena de suministro, y se han convertido en el premio nacional más prestigioso de investigación en el campo de la logística.

Una recompensa a la academia

Kortabarria ha desarrollado su trayectoria como investigadora en la Escuela Politécnica Superior, especializándose en las áreas de logística, gestión industrial, dirección de operaciones y Demand Driven MRP. Dirigiendo su conocimiento hacia estas materias, Kortabarria ha realizado trabajos de investigación, así como proyectos de transferencia con empresas colaboradoras, contribuyendo a la mejora competitiva de las mismas. Así pues, el premio reconoce la labor de la investigadora, así como de la firme apuesta de la Escuela Politécnica Superior por contribuir hacia la gestión industrial avanzada, que responde al reto conjunto de progresar hacia la gestión industrial avanzada.



La investigadora Alaitz Kortabarria.

Proyecto Seabat: almacenamiento de energía para el transporte marítimo



Foto de grupo de la reunión que ha dado inicio al proyecto Seabat.

Escuela Politécnica Superior | El uso de baterías en el transporte marítimo de gran envergadura se está implantando a pasos agigantados, aunque aún se trate de una tecnología incipiente si la comparamos por ejemplo con la electrificación de la automoción. La tendencia del mercado se dirige hacia los barcos híbridos, e incluso más a largo plazo los *full electric*, pero el sistema de baterías es actualmente muy costoso.

En este contexto, el grupo de investigación de Energía Eléctrica de la Escuela Politécnica Superior participa en el proyecto Seabat, orientado al desarrollo de soluciones innovadoras de propulsión marítima reduciendo el coste de las soluciones actuales. De esta manera, se pretende influir en la evolución de un sector considerado estratégico para el futuro del transporte marítimo, y contribuir a la creación de una normativa o regulación estandarizada.

Mirando hacia el futuro

El proyecto Seabat celebró su *Kick Off Meeting* el 5 de febrero, de manera virtual, y prevé ser finalizado en octubre de 2024, por lo que se trata de un proyecto previsto de cuatro años de duración. El sector naviero y las empresas constructoras, entre las que encontramos la italiana Fincantieri o la noruega Vard, ambas participantes en Seabat, se postulan como los principales beneficiarios de la investigación. El proyecto, diseñado desde su origen como un proyecto de colaboración internacional, está coordinado por la compañía belga Flanders Make, y Escuela Politécnica Superior de Mondragon participa en él junto a otros 13 *partners* entre los que se encuentran por ejemplo Ikerlan o la Fundación Soermar.

La Escuela Politécnica Superior se centrará en el diseño y desarrollo del sistema de baterías y convertidores electrónicos de potencia.

El proyecto está estructurado en ocho paquetes de trabajo, y la Escuela Politécnica Superior participará en cinco de ellos, centrándose sobre todo en el diseño y desarrollo del sistema de baterías y convertidores electrónicos de potencia, los dos principales componentes de un sistema de tracción eléctrica además del motor eléctrico. Este equipo de trabajo también participará en la validación final del proyecto.

Fageda: un proyecto socioempresarial con corazón



Fageda produce, entre otros, los yogures más vendidos en Catalunya.

Facultad de Humanidades y Ciencias de la Educación

| Aitzol Loyola y Arianne Kareaga del laboratorio de investigación sobre cooperativismo LANKI han recogido la experiencia del proyecto empresarial en el número 13 de la colección de libros LANKI Koadernoak. Este libro detalla las características principales de Fageda, la singular empresa cooperativa ubicada en la comarca catalana de Garrotxa.

En opinión de las y los investigadores, Fageda "es una experiencia especial", ya que está formada por personas con dificultades psíquicas y enfermedades mentales. El objetivo del proyecto es transformar sus condiciones de vida; para ello, han creado una cooperativa, dejando a un lado el enfoque paternalista.

Resultado de un largo recorrido

En 2019, con un recorrido de casi 40 años, 437 personas forman el proyecto (de entre ellos y ellas 281 tiene certificado de minusvalía). Fageda les ofrece trabajo y servicio terapéutico a todas aquellas personas de la comarca de Garrotxa que tienen dificultades psíquicas y enfermedades mentales. Además, allí elaboran la marca de

yogur que a día de hoy más se vende en Cataluña.

En palabras de los y las autores del libro, Fageda es "una cooperativa rentable con corazón". El libro recoge las características más destacadas de esta experiencia, tales como: evolución histórica, retos a alcanzar, otros de futuro... Siempre enfocadas desde aspectos que son considerados relevantes desde el punto de vista del cooperativismo de Mondragon.

El libro ha sido publicado en dos idiomas, en euskera y en castellano. Están disponibles en la web de la Universidad.

Recogiendo el carácter cooperativo

El laboratorio de investigación sobre cooperativismo LANKI ha publicado hasta la fecha diversos documentos sobre la experiencia cooperativa de Mondragon. A rasgos generales, el laboratorio de investigación traza tres puntos de vista principales: cómo entienden y practican el cooperativismo los y las fundadoras de la experiencia; reflexión sobre los actuales retos y desafíos; y, por último, imaginar el cooperativismo del futuro.

Acuerdo con Sherpa.ai para formar estudiantes en Inteligencia Artificial

GRACIAS AL ACUERDO SUSCRITO, LOS Y LAS ESTUDIANTES DEL GRADO EN BUSINESS DATA ANALYTICS (BDATA) DE MONDRAGON UNIBERTSITATEA PODRÁN EXPERIMENTAR CON LA PLATAFORMA Y TECNOLOGÍA DE INTELIGENCIA ARTIFICIAL DE SHERPA.AI, PUNTERA A NIVEL MUNDIAL.

Facultad de Empresariales | A través de este programa formativo, los estudiantes tendrán la oportunidad de conocer de primera mano la plataforma de IA presentada por Sherpa.ai en julio de 2020, que cubre tres áreas de servicios: IA aplicada a privacidad de datos, IA de recomendación y predicción, e IA conversacional. Los desarrollos pueden ser utilizados en diferentes ámbitos empresariales y sociales, como salud, energía, investigación o seguridad.



Estudiantes del grado de Business Data Analytics.

Acercar la Inteligencia Artificial a los estudiantes

En concreto, serán los estudiantes del grado de Business Data Analytics, grado que comenzó su andadura hace dos años y tiene ya alrededor de 80 matriculados, quienes formarán parte de esta iniciativa. El programa combinará acciones formativas por parte del equipo de Sherpa.ai con sesiones prácticas, en las que los alumnos podrán probar la tecnología y familiarizarse con el uso de APIs y SDKs, así como, con la generación de aplicaciones de una forma sencilla e intuitiva. Se trata de una manera de acercar la IA a los estudiantes de la mano de una empresa líder en el sector.

Serán los estudiantes del grado de Business Data Analytics, que tiene ya alrededor de 80 matriculados, quienes formarán parte de esta iniciativa.

Tecnología avanzada

La tecnología de Sherpa.ai está reconocida internacionalmente como una de las más avanzadas. En 2020, la empresa ha sido nombrada como una de las 10 compañías más relevantes en IA a nivel mundial, junto a Google, IBM, Amazon y Microsoft.

Un menú solidario

BASQUE CULINARY CENTER ACTIVÓ EN NAVIDAD UNA INICIATIVA CON CÁRITAS PARA DONAR EN GIPIZKOA 1.000 MENÚS A FAMILIAS EN RIESGO DE EXCLUSIÓN. EL OBJETIVO DE LA INICIATIVA ES RESPONDER DESDE LA GASTRONOMÍA A LAS NECESIDADES SOCIALES.

Basque Culinary Center - Facultad de ciencias gastronómicas | En respuesta a la difícil situación actual que viven muchas personas, Basque Culinary Center puso en marcha una nueva iniciativa social en colaboración con Cáritas para donar 1.000 menús a las familias en riesgo de exclusión social de Gipuzkoa esta Navidad.

La iniciativa formó parte del programa de formación de las y los alumnos del Grado en Gastronomía y Artes Culinarias. De esta manera, estudiantes y profesorado de la Facultad de Ciencias Gastronómicas elaboraron un millar de menús conformados por un primero, un segundo y un postre. Las elaboraciones se entregaron en cajas, formato delivery, a las diferentes delegaciones de Cáritas Gipuzkoa, que colabora en este proyecto, y

que se encargará de seleccionar a los destinatarios y de distribuir los alimentos.

Disfrutar de la gastronomía en Navidad

El menú, diseñado con un toque navideño, se comenzó a distribuir a partir del 17 de diciembre, todos ellos pasteurizados y envasados al vacío, listos para calentar y consumir. Además, estuvieron acompañados de la correspondiente información de alérgenos y la fecha de consumo preferente.

Esta iniciativa se llevó a cabo con el objetivo de responder, desde la gastronomía, a las necesidades sociales, acuciadas por la pandemia, y ser solidarios/as con un colectivo de personas que lo necesita.



Se elaboraron un millar de menús.

“El deportista debe ser capaz de devolver a la sociedad el apoyo recibido”

AL IGUAL QUE TANTAS COSAS, EL CORONAVIRUS TRASTOCÓ COMPLETAMENTE LA TEMPORADA 2020 DE ARITZ EGEA. OLVIDÁNDOSE DE LAS CARRERAS, DECIDIÓ AFRONTAR EL DEPORTE DESDE OTRA PERSPECTIVA, LLEVANDO A CABO UN RETO SOLIDARIO POR LA INVESTIGACIÓN DE ENFERMEDADES RARAS.



Fotografía: Aritz Gordo

Aritz Egea subió siete veces en un solo día a Izazpi a favor de la investigación de enfermedades raras.

Mondragon Unibertsitatea | Aritz Egea, profesor del área de Maquina y Automática y corredor de montaña.

¿Como surgió la idea de enfrentar el reto “Eguzkiak Iraun Bitartean”? Ya son varios años los que llevo colaborando con la asociación SuperH que trabaja en los cánceres raros en niñas y niños, y siempre he querido hacer algo con ellos, pero la agenda lo complicaba. Además, conozco desde crío a Asier de la Iglesia, y aún padeciendo esclerosis múltiple la alegría de vivir que transmite y su amor por el deporte me parecen destacables. El creó la asociación BailaconEM para hacer frente a su enfermedad, y hoy en día es su principal guía. A raíz del coronavirus este tipo de enfermedades

han sido relegadas a un segundo plano, y merecen nuestra atención. Este fue el estímulo.

Y para ello seleccionaste Izazpi. Así es. Mi primera opción era hacerlo de Urretxu a Irimo, en mi localidad natal, ya que podría acercarse más gente a verlo. No conseguimos tramitar los permisos necesarios para ello, por lo que decidimos moverlo a Ezkio, donde resido actualmente y de donde subo a Izazpi fácilmente 3-4 veces por semana.

Planteamos el reto así, saliendo del portal de casa, acompañado de la gente más cercana. La verdad es que me quedé muy a gusto ascendiendo un monte que subo 3-4 veces por semana, 7 veces en un solo día, todo ello por una causa solidaria.

Centrándonos en el compromiso, ¿crees que los deportistas que contáis con ese reconocimiento tenéis la responsabilidad de participar en este tipo de iniciativas? Yo así lo creo. Yo no soy profesional, sino nivel elite, pero en Euskal Herria la gente me conoce, sobre todo la aficionada al monte. Me parece increíble por ejemplo el gentío que se acerca a vernos en una Zegama-Aizkorri, o los ánimos que me ofrece cualquiera con el que me cruzo entrenando. Esta deuda con la sociedad debemos resolverla de alguna manera, y realizar este tipo de retos es una muy valida. En este sentido, en este reto concreto ha quedado a la vista este compromiso. Los equipos deportivos vascos han aportado, un personaje famoso con Kilian Jornet ha ofrecido su impulso...

Conseguimos recaudar alrededor de 22.500€, y le dimos la mitad a cada asociación. He podido saber que SuperH ha dirigido su mitad al área de investigación del hospital Sant Joan de Déu, y BailaconEM a la Asociación Española de la Esclerosis Múltiple.

En este complejo año, ¿este tipo de retos han sido la principal motivación para entrenar? Yo no suelo tener problemas para entrenar. No hay nada que me guste más que hacer deporte, y seguramente en 2020 habré hecho más deporte que nunca. No necesitaba cuidar mi cuerpo para estar fresco en competiciones, por lo que lo he castigado sin preocupaciones

¿Que valoración haces del reto? Muy buena. En total conseguimos recaudar alrededor de 22.500 euros, y le dimos la mitad a cada asociación. He podido saber que SuperH ha dirigido su mitad al área de investigación del hospital Sant Joan de Déu, y BailaconEM a la Asociación Española de la Esclerosis Múltiple.

Por último, ¿que esperas del 2021? ¿algún otro reto en mente? Para empezar, de aquí a junio hay unas pocas carreras programadas, y de ahí en adelante quién sabe. Yo creo que tendré la oportunidad de participar en alguna carrera, y sí no es así seguro que se me ocurre alguna otra cosa. Hacer tanto deporte da mucho tiempo para pensar, y yo prefiero invertirlo para este tipo de ideas más que en máquinas eléctricas.

Nuevas medidas hacia la igualdad

LA FACULTAD DE EMPRESARIALES DE MONDRAGON UNIBERTSITATEA PONE EN MARCHA SU IV PLAN DE IGUALDAD, ENMARCADO EN EL COMPROMISO DE LA ORGANIZACIÓN HACIA LA SOCIEDAD.

Facultad de Empresariales | La Facultad de Empresariales de Mondragon Unibertsitatea sigue siendo una organización comprometida con la igualdad, y para ello ha puesto en marcha su IV Plan de Igualdad. Ser una organización colaboradora por la igualdad se refleja en su día a día y se extiende a todas sus actividades tanto en los programas formativos como en el ámbito de investigación.

Esto se ha visto reflejado en el diagnóstico de igualdad realizado a través de un análisis cuantitativo y cualitativo de la realidad de la Facultad. Se han analizado datos generales de la plantilla, responsables y órganos de gobierno de la cooperativa, así como cuestiones que tienen que ver con el reclutamiento, la retención, el desarrollo profesional y la consolidación societaria. También se ha hecho énfasis en el análisis de la integración de la vida laboral y familiar y por último, la perspectiva de género/sexo en la investigación y su integración en los programas formativos.

Distintas áreas de acción

Dicho diagnóstico ha finalizado en una reflexión y plan de acción en términos de igualdad que se refleja en cuatro áreas de trabajo estratégicas:

- Sensibilización y formación sobre igualdad.
- Acciones en los procesos de gestión de personas.
- Acciones relacionadas con el bienestar y la conciliación de la vida personal, familiar y laboral.
- Acciones dirigidas a la integración de la perspectiva de género en la investigación y programas formativos.

A partir de la activación de este plan, la Facultad de Empresariales sigue dando pasos claros y reafirmando como entidad colaboradora por la Igualdad y confirma su vocación de seguir trabajando a favor de una sociedad y unas empresas más igualitarias.

Además, todo este trabajo se viene realizando de manera conjunta con el alumnado, con el objetivo de elaborar un plan conjunto que pueda ser aplicable a su día a día.



Estudiantes de la Facultad de Empresariales.

Libro en homenaje a Pilar Sagasta, profesora, investigadora y ex compañera

LA FACULTAD DE HUMANIDADES Y CIENCIAS DE LA EDUCACIÓN HA PUBLICADO EL LIBRO 'TEACHERS' PERSPECTIVES, PRACTICES AND CHALLENGES IN MULTILINGUAL EDUCATION: STUDIES IN HONOR OF PILAR SAGASTA' RECOPILANDO ARTÍCULOS DE DIFERENTES INVESTIGADORES E INVESTIGADORAS.



Pilar Sagasta, la primera empezando por la derecha.

Facultad de Humanidades y Ciencias de la Educación | La presentación del libro *Teachers' Perspectives, Practices and Challenges in Multilingual Education: Studies in Honor of Pilar Sagasta* realizada en el campus de la Facultad de Humanidades y Ciencias de la Educación, en Eskoriatza, fue muy especial, porque homenajeó a una investigadora y ex compañera de la facultad. Además, de la propia Pilar Sagasta, estuvieron presentes varios investigadores e investigadoras que han participado en el libro.

Objetivos

El libro tiene un doble objetivo. Por una parte, recopilar las aportaciones realizadas por Pilar Sagasta en su recorrido académico sobre numerosos temas en un único trabajo; y, por otra parte, ofrecer un espacio a la multitud de investigadores e investigadoras que han compartido proyectos e intereses a lo largo de su largo recorrido, para recoger sus

propuestas académicas sobre plurilingüismo y educación.

Conjunto de artículos

El libro, que recopila nueve artículos, trata las claves principales a tomar en cuenta sobre la educación en contextos plurilingües, así como el rol del profesorado y la participación de los y las profesionales. Respecto a los y las investigadoras que han participado en el libro, encontramos, además de expertos y expertas de la Facultad de Humanidades y Ciencias de la Educación, investigadores/as de gran prestigio procedentes de universidades de Gran Bretaña, Alemania, Cataluña y Euskal Herria, entre otras.

En el acto ofrecido vía streaming, representantes de diversas universidades elogiaron el carácter y el recorrido profesional de Pilar Sagasta. La homenajeada, una vez superada la sorpresa inicial, ofreció palabras de agradecimiento para todos los compañeros y compañeras participantes en el proyecto.

Deporte y actividad física en época de pandemia

ES MUY IMPORTANTE PRACTICAR DEPORTE DE FORMA ADECUADA, Y SABER ADAPTARSE A LAS NUEVAS SITUACIONES Y LÍMITES PARA EVITAR DAÑOS COLATERALES.



El Servicio de Deporte ha puesto recursos para la práctica del deporte.

Deporte | El 14 de marzo fue el día que nos metimos en casa y empezó esta pesadilla. Ya ha pasado un año y los efectos que nuestro día a día está sufriendo son más que evidentes. La pandemia ha tenido un efecto directo en nuestras costumbres, sobre todo en el ámbito social. Relacionarnos, juntarnos con amigos y amigos, realizar actividad física...

Adaptarse a lo que toque

Han sido muchas las prohibiciones y restricciones aplicadas. Si nos centramos en la actividad física, hemos sufrido muchas restricciones, empezando desde la paralización de salidas y actividades deportivas y, posteriormente, cerrando gimnasios y otros emplazamientos.

¿Pero, acaso no dicen que la actividad física es saludable e imprescindible para el desarrollo de la persona? ¿Y que la actividad física mejora el sistema inmunológico de las personas? Entonces, ¿a qué vienen todas estas restricciones?

En el Servicio de Deportes lo tenemos claro: el deporte es indispensable, pero en su medida. Si nos acercamos a los polideportivos y al monte podemos constatar fácilmente, que, debido a la pandemia, mucha gente se ha animado a practicar deporte por su cuenta. Esto es muy positivo, pero a su vez hay que decir que también tiene su riesgo: la gente, partiendo de su desconocimiento, entrena demasiado, quizás prácticas que no le corresponden o sin prepararse adecuadamente con antelación. Por tanto, deporte sí, pero con sentido.

Por ello, en el Servicio de Deportes de la universidad estamos adaptando los protocolos continuamente sorteando estas situaciones cambiantes. Para, de esta manera, garantizar que nuestro alumnado pueda practicar sus actividades de forma segura, saludable y adecuada.

Por lo demás, hemos adaptado nuestras actividades y cursos para ofrecer al alumnado un modo de vida activo y saludable; tanto en grupos reducidos así como online. También ofrecemos actividades virtuales, hemos creado vídeos y consejos para que cualquiera pueda hacer deporte por sí solo y; cómo no, hemos reforzado el servicio de asesoramiento ofreciendo entrenamientos personales e individualizados a todo el colectivo de Mondragón Unibertsitatea.

El Servicio de Deporte de Mondragón Unibertsitatea sigue en marcha. Seguiremos trabajando para adaptarnos a la situación en todo momento, impulsando el deporte y ofreciendo a alumnado y trabajadores un tipo de vida saludable y activo de calidad.

Alumbrar el sector de la moda

TRES EMPRENDEDORES DEL GRADO LEINN HAN PRODUCIDO EL DOCUMENTAL 'KALEAK ARGITZEN'. EL OBJETIVO DEL AUDIOVISUAL ES AYUDAR AL SECTOR DE LA MODA DE GIPUZKOA EN ESTOS TIEMPOS DIFÍCILES.



El equipo de rodaje prepara una sesión de grabación.

Facultad de Empresariales | El sector de la moda en Gipuzkoa ha sido duramente afectado debido a la pandemia de la COVID-19, y como respuesta a ello, tres emprendedores del grado LEINN han producido el documental 'Kaleak Argitzen'. La pieza creada por Mireia Arietaleanizbeaskoa, Ione Oyanguren y Ander González se estrenó el pasado 23 de diciembre en el Aquarium de Donostia. El documental realiza un repaso a la relevancia que la moda ha tenido en la historia de Gipuzkoa; y se ha rodado en lugares como el Museo Balenciaga de Getaria, Jantziaren Zentroa de Errenteria, el Archivo de Bergara y otras tiendas multimarca. El objetivo del audiovisual es el de apoyar a los profesionales del sector de la moda en Gipuzkoa y poner en valor los beneficios de comprar productos de marcas y de comercios locales.

Influir en el territorio

El documental nace impulsado por la asociación Duiik, constituida por Mireia, Ione y Ander en 2018, y ha contado con el patrocinio de la Diputación Foral de Gipuzkoa, Danobatgroup e Ibai-Arte.

El documental se proyectará durante el año 2021 en municipios como Bergara, Arrasate, Errenteria u otros tantos aún por determinar.

RINCÓN DE

Arizmendiarieta

Patrimonio, filosofía y valores de José María Arizmendiarieta.
Libro de reflexión.

ES

“El signo de la madurez es la participación e integración en el quehacer colectivo” (Reflexiones 289)

Puertas abiertas

Inscripciones:

<https://www.mondragon.edu/es/grados-universitarios/puertas-abiertas>

Máster universitario

Las fechas de las sesiones informativas son las siguientes:

- 24 de marzo
- 9 de junio

Inscripciones:

<https://www.mondragon.edu/es/masteres-universitarios/sesiones-informativas-ferias>

CURSOS ESCUELA POLITÉCNICA SUPERIOR

Cursos presenciales

- ▶ PDU ONLINE: CLAVES PARA EL DESARROLLO DE UN WORK BREAKDOWN STRUCTURE (WBS) / 15 Febrero
- ▶ AVANZADO EN GESTIÓN DE MANTENIMIENTO (XIX EDICIÓN) / 3 Marzo
- ▶ INYECCIÓN DE PLÁSTICOS / 9 Marzo
- ▶ ANÁLISIS, VISUALIZACIÓN DE DATOS Y CONSTRUCCIÓN DE MODELOS CON R / 22 Marzo
- ▶ MÁSTER EN DIRECCIÓN DE PRODUCCIÓN (XXIX EDICIÓN) / 23 Marzo
- ▶ DISEÑO Y DIMENSIONAMIENTO DE UNIONES ATORNILLADAS / 29 Marzo
- ▶ CLAVES PARA LA MEJORA DE LA IMPLICACIÓN Y RENDIMIENTO ORGANIZATIVO / 13 Abril
- ▶ EMPRESA ÁGIL: CONOCE A TU CLIENTE, DISEÑA TU IDEA DE NEGOCIO Y LÁNZALA CON EL ESFUERZO Y LA INVERSIÓN JUSTAS / 14 Abril
- ▶ EXPERTO EN PROGRAMAS DE MEJORA CONTINUA LEAN-SIX SIGMA. NIVEL BLACK BELT / 16 Abril
- ▶ CALIDAD EN EL PROCESO DE FABRICACIÓN / 20 Abril

- ▶ MÁSTER PROFESIONAL EN MOVILIDAD ELÉCTRICA Y ALMACENAMIENTO DE ENERGÍA / 3 Mayo
- ▶ METALOGRAFÍA Y ENSAYOS MECÁNICOS DE MATERIALES METÁLICOS (2 MÓDULOS) / 4 Mayo
- ▶ EXPERTO EN DIRECCIÓN DE COMPRAS / 2 Julio
- ▶ RESOLUCIÓN SISTEMÁTICA DE PROBLEMAS A TRAVÉS DE HERRAMIENTAS DE CALIDAD / 5 Julio
- ▶ INTRODUCCIÓN Y BUENAS PRÁCTICAS EN LA DINÁMICA DE FLUIDOS COMPUTACIONAL (CFD) / 5 Julio
- ▶ GESTIÓN ESTRATÉGICA DE PERSONAS BASADA EN DATOS Y EVIDENCIAS. / 6 Julio
- ▶ EL PENSAMIENTO SISTÉMICO: UNA APROXIMACIÓN PRÁCTICA. / 13 Julio

Cursos on line

- ▶ DESIGNACIÓN DE ACEROS / 1 Marzo
- ▶ ACEROS INOXIDABLES / 8 Marzo
- ▶ SOLUCIONES PARA AMBIENTES CORROSIVOS: ACEROS INOXIDABLES Y TRATAMIENTOS ANTICORROSIÓN / 8 Marzo
- ▶ CALIDAD EN EL PROCESO DE FABRICACIÓN / 8 Marzo
- ▶ LEAN MANUFACTURING / 8 Marzo
- ▶ AGILE PROJECT MANAGEMENT / 15 Marzo
- ▶ MATERIALES METÁLICOS PARA PERSONAL DE COMPRAS Y COMERCIALES / 24 Marzo
- ▶ LOGÍSTICA INTEGRAL / 12 Abril
- ▶ BUSINESS INTELLIGENCE: APRENDE A CREAR UN CUADRO DE MANDO CON POWER BI A TU RITMO / 19 Abril
- ▶ ADVANCED PROJECT MANAGEMENT / 10 Mayo

Cursos gratuitos subvencionados

- ▶ PROGRAMACIÓN ROBOT INDUSTRIAL ABB INICIACIÓN / 1 Marzo
- ▶ PROCESOS ABRASIVOS (TECNOLOGÍA DE RECTIFICADO) / 2 Marzo
- ▶ VISIÓN ARTIFICIAL EN LA ROBÓTICA INDUSTRIAL / 2 Marzo
- ▶ CAD-CAM / 15 Marzo
- ▶ CIBERSEGURIDAD. CONCIENCIACIÓN Y PREVENCIÓN PARA TODOS LOS PÚBLICOS / 22 Marzo
- ▶ CAD 3D MODELADO Y PLANOS / 13 Abril
- ▶ DIMENSIONAMIENTO DE COMPONENTES ESTRUCTURALES MEDIANTE SIMULACIÓN / 26 Abril
- ▶ ELECTRICIDAD BÁSICA / 3 Mayo
- ▶ SELECCIÓN HERRAMIENTAS Y CONDICIONES DE CORTE TORNO / 3 Mayo
- ▶ DISEÑO, ESCANEADO E IMPRESIÓN 3D / 3 Mayo
- ▶ WORDPRESS: CREACIÓN DE PÁGINAS WEB / 15 Abril
- ▶ DISEÑO INCLUSIVO: EVALUACIÓN DEL NIVEL DE EXCLUSIÓN EN EL USO DE PRODUCTOS Y SERVICIOS / 20 Abril
- ▶ OPTIMIZACIÓN DEL TIEMPO DE DESARROLLO DE TUS DISEÑOS EN SOLIDWORKS / 20 Abril
- ▶ DIMENSIONAMIENTO DE COMPONENTES ESTRUCTURALES MEDIANTE SIMULACIÓN / 26 Abril
- ▶ VEHÍCULO ELÉCTRICO / 26 Abril
- ▶ ELECTRICIDAD BÁSICA / 3 Mayo
- ▶ TERMOGRAFÍA / 10 Mayo
- ▶ PRODUCCIÓN AJUSTADA (LEAN MANUFACTURING) / 10 Mayo
- ▶ SELECCIÓN HERRAMIENTAS Y CONDICIONES DE CORTE FRESADO / 3 Mayo
- ▶ DISEÑO, ESCANEADO E IMPRESIÓN 3D / 3 Mayo

- ▶ TERMOGRAFÍA / 10 Mayo
- ▶ PRODUCCIÓN AJUSTADA (LEAN MANUFACTURING) / 10 Mayo
- ▶ SELECCIÓN HERRAMIENTAS Y CONDICIONES DE CORTE FRESADO / 17 Mayo
- ▶ FUNDAMENTOS PARA EL DISEÑO Y DESARROLLO DE NUEVOS SERVICIOS / 26 Mayo
- ▶ FUNDAMENTOS PARA EL ANÁLISIS DE TENSIONES RESIDUALES / 1 Junio
- ▶ METROLOGÍA: TOLERANCIAS DIMENSIONALES, SUPERFICIALES Y GEOMÉTRICAS / 7 Junio
- ▶ VEHÍCULO ELÉCTRICO / 28 Junio
- ▶ PROGRAMACIÓN PLC SIEMENS CON TIA PORTAL / 12 Julio

CURSOS EMPRESARIALES

Cursos dirigidos a profesionales

- ▶ CURSO DE ESPECIALIZACIÓN EN GESTIÓN DE EMPRESAS COOPERATIVAS / 1 Marzo
- ▶ CURSO EXPERTO EN CAPITAL RIESGO & STARTUPS / 16 Abril
- ▶ EXPERTO EN MARKETING DATA ANALYTICS / 16 Abril
- ▶ CURSO EXPERTO EN COACHING DE SISTEMAS RELACIONALES Y EQUIPOS / 22 Abril

BIZUMekin

ordaintzen baduzu,
FLOWa duzu

Lagunen arteko opari bat, taxi bat, sarrera batzuk...

LK Payrekin dirua bidali eta jaso dezakezu doan, mugikorretik mugikorrera, zure kontaktuen artean. Erraz, azkar eta seguru. Hau da, FLOW handiarekin.

Deskargatu LK Pay appa, Bizum aktibatzeko:



LK Pay



bizum




LABORAL
kutxa