

Talleres experimentales User Driven Innovation

24/11/2014

Esta metodología ha sido diseñada por el departamento de diseño de la Escuela Politécnica Superior de Mondragon Unibertsitatea, Diseinu Berrikuntza Zentroa (DBZ) gracias al apoyo recibido del programa para la promoción de Gipuzkoa como un territorio que aprende de la diputación foral de Gipuzkoa.

El modelo “User Driven Innovation” es un proceso de innovación donde las necesidades, aspiraciones y habilidades de las personas son el punto de partida para la identificación de nuevas oportunidades de negocio. Cuando hablamos de personas, nos referimos a todas las que estén en relación con el producto / servicio ofertado por nuestra entidad, desde usuarios y clientes hasta proveedores y colaboradores. Además, complementa los modelos tradicionales de innovación tecnológica introduciendo variables hedónicas que tienen más en cuenta la percepción de valor, experiencia del cliente, la amigabilidad con el producto.

Naciones europeas referentes en innovación como Finlandia, Dinamarca o Inglaterra han demostrado los exitosos resultados que se consiguen mediante la integración de los usuarios en los procesos de innovación. Además, lo identifican como pilar fundamental en las estrategias de innovación para el impulsar el desarrollo de productos, servicios y sistemas que estén centradas en las necesidades reales de los usuarios y usuarias.

El objetivo de los talleres se centra en mostrar el potencial del UDI a través de la experimentación. En las mismas los asistentes han podido aprender de primera mano procesos y herramientas que les ayudarán a conocer mejor a sus usuario / cliente y así proponer soluciones acordes a sus necesidades y expectativas. Los talleres han estado dirigidos a todas aquellas personas que participan en procesos de innovación en su empresa, sobre todo personas de marketing, I+D y dirección.

Además de estos talleres experimentales, a partir de enero ofreceremos unos nuevos talleres “in company”, con mayor grado de profundidad y detalle en varias empresas. Siendo el objetivo de los mismos empoderar a las empresas para que en un futuro próximo las mismas sean capaces de aplicarlos en sus procesos de innovación.



User Driven Innovation