

Experto Internacional en gestión Kiyoshi Suzaki en MU

24/10/2013

Esta conferencia está en marcada dentro del programa de la 2ª edición y 3ª edición del Máster en Dirección de Operaciones Industriales que la Escuela Politécnica Superior de Mondragon Unibertsitatea organiza junto a la Cámara de Comercio de Bilbao y Asenta Management Consultant.

En opinión del experto los principales errores que hoy en día cometen las empresas son despilfarrar el talento del empleado; no contar con su opinión en la toma de decisiones y ordenar y no comunicar para qué se hacen las cosas.

Las 'minicompañías'

Suzaki es el padre de la teoría que sostiene que todos los trabajadores pueden ser presidentes de una minicompañía, manejando su área de responsabilidad como una empresa. Según el experto, si todas las personas disponen del marco adecuado pueden actuar como presidentes y dirigir su propia minicompañía. ¿Por qué? Porque solo cuando un empleado tiene capacidad de tomar decisiones, dirigir y arriesgar se siente más implicado en la empresa y en la evolución de la misma. Al parecer, esta es la mejor fórmula para liberar todo el potencial de creatividad y usar todas nuestras capacidades: demostrando iniciativa y utilizando nuestro talento para realizar nuestro trabajo. Precisamente ahí radica, según el experto, la diferencia entre un buen trabajo y el mero cumplimiento de una tarea: quien se limita a seguir las instrucciones y ganarse la vida y quien defiende lo que considera mejor para el objetivo de la empresa.

En opinión de Suzaki, *"los directivos deben comunicarse con su personal, saber cómo piensan y sienten, de qué hablan cuando toman un café. En definitiva, ponerse en su pellejo. Hay que estimular a los colaboradores, compartir información"*. En ese sentido destaca que para empezar a trabajar en equipo es necesario comunicarse, ya que compartir información es fundamental para tomar una decisión y resolver un problema.

El esclavo y el dueño

¿Y cómo se trabaja en equipo? Los colaboradores deben poder expresar sus opiniones y saber si son esclavos o dueños de la situación. *'No se trata solo de fichar sino de producir bien un producto o de satisfacer al cliente'*, explica Suzaki. En su opinión, el jefe debe explicar por qué se hacen las cosas no sólo ordenarlas.

Es en este escenario, cuando aparece el modelo de minicompañía que promulga el japonés, un prototipo que permite mejorar el rendimiento de la organización, el desempeño y la satisfacción de las personas con su trabajo. Según Suzaki, a los profesionales les da capacidad para gestionar su área y satisfacer a los clientes de forma eficiente y la empresa puede trasladar la gestión donde ocurren los hechos, sean áreas productivas o administrativas.



Kiyoshi Suzaki