

M.U. impulsa el emprendizaje con sistemas de creación de empresas

13/12/2006

Mondragon Unibertsitatea pone en marcha un **plan integral** para impulsar el **emprendizaje** entre alumnos y profesores mediante distintos **sistemas de creación de empresas**

- La medida pretende fomentar la cultura de la innovación y el emprendizaje en la universidad a través de la puesta en marcha de programas de emprendizaje tanto en la formación académica como fuera de ella
- Con esta medida la universidad pretende generar empleo y mejorar la competitividad y el crecimiento económico mediante distintas fórmulas que permitan estudiar y sacar adelante proyectos empresariales
- Uno de los programas será 'Mondragon Ekiten', que servirá de observatorio e incubadora para la creación de futuros proyectos empresariales. Junto con el Master en Dirección de Proyectos Empresariales y el segundo ciclo de LADE en Bidasoa conforman los programas que Mondragon Unibertsitatea aglutina en torno al emprendizaje



Localidad *** de 2006. **Mondragon Unibertsitatea** pone en marcha un **plan integral para impulsar el emprendizaje entre alumnos y profesores** cuyo objetivo es **generar empleo y mejorar la competitividad** mediante la promoción de proyectos empresariales. La medida se articulará a través del desarrollo de sistemas de emprendizaje tanto en la propia formación académica como fuera de ella. Para ello, la universidad ha puesto en marcha dos programas pioneros que impulsarán la creación de empresas.

Mediante estos programas, Mondragon Unibertsitatea cierra filas en torno al emprendizaje a través de la promoción de la cultura de la innovación en los distintos estamentos de la universidad y también fuera de ella. A partir de ahora, alumnos y profesores dispondrán de herramientas y programas específicos con los que se podrán hacer realidad la puesta en marcha de los más diversos proyectos empresariales, mientras que las empresas tendrán a su alcance un servicio de la universidad que les permitirá estudiar y poner en marcha las más diversas iniciativas.

Para ello Mondragon Unibertsitatea ha articulado distintas fórmulas como '**Mondragon Ekiten**', una preincubadora empresarial recién constituida que servirá para testar proyectos mediante el desarrollo de las fases previas a la creación de empresas y su posterior puesta en marcha; o un programa para empresas de base tecnológica, dirigido a los profesores que realicen proyectos de investigación y que permitirá estudiar la viabilidad de los proyectos de investigación como futuros proyectos empresariales. Pero las filas del emprendizaje no acaban ahí. En el plano académico, la universidad cuenta también con el **Master en Dirección de Proyectos Empresariales** a través del que se afianzan los conocimientos, habilidades y aptitudes propias del directivo y el emprendedor, así como con el **segundo ciclo de la licenciatura en Administración y Dirección de Empresas** que la universidad imparte en el campus de Bidasoa, en Irún y que está enfocado a fomentar el espíritu emprendedor en el alumno.

'Mondragon Ekiten'

La labor previa a la constitución de una empresa resulta fundamental a la hora de poner en marcha un proyecto. El estudio y análisis de prospectiva y las distintas actividades de desarrollo constituyen fases vitales para estudiar la viabilidad de un negocio. '**Mondragon Ekiten**' es, visto desde esa perspectiva, un observatorio y una preincubadora

donde se desarrollarán todos las fases previas a la puesta en marcha de las empresas. A partir de ese momento, y si el proyecto, primero, es rentable y, segundo, 'pertenece' a la universidad su puesta en marcha iría de la mano de Mondragon Unibertsitatea y del Centro de Empresas e Innovación de Mondragon Saiolan. Si, por contra, el precursor del proyecto empresarial es una empresa, a ella corresponderá la decisión de su puesta en marcha. Es decir, una primera fase de validación del proyecto, una segunda consistente en el desarrollo del proyecto empresa y una última fase de implantación y lanzamiento.

Para acceder a este programa existen dos vías de entrada: a demanda de la propia empresa que solicite este servicio o bien por iniciativa de los alumnos o de la propia universidad. Para dotar a este trabajo de una visión amplia que otorgue al análisis la mayor amplitud de miras posible, Mondragon Unibertsitatea ha previsto la creación de equipos multidisciplinares integrados por alumnos de las distintas facultades de la universidad con distintos perfiles que trabajen conjuntamente y aporten al estudio un valor añadido.

Los estudios de prospectiva (el estudio de escenarios futuros, la identificación de oportunidades, estudios de mercado y estudios tecnológicos); actividades de desarrollo, como el diseño de productos, de procesos productivos y la definición de servicios; planes de negocio (estudios económico-financieros); y la promoción del negocio propiamente dicha (lo que abarca la constitución de la empresa, el lanzamiento de la actividad y el desarrollo), constituyen las actividades que integran el servicio de 'Mondragon Ekiten'.

Para encajar este proyecto en los planes de estudio de la universidad, la institución académica ha previsto distintas alternativas: la posibilidad de que el trabajo de estudio forme parte del proyecto fin de carrera del alumno; la opción de que este trabajo sea considerado como prácticas en empresa y la tercera opción, que el aprendizaje práctico que se lleva a cabo en la universidad –el denominado método PBL, de aprendizaje basado en problemas-, se haga a través de este sistema.

Empresas de base tecnológica

Una segunda pata en el camino del emprendizaje es un **programa dirigido a empresas de base tecnológica**, una iniciativa por la que los profesores de Mondragon Unibertsitatea tendrán la posibilidad de convertir proyectos de investigación en proyectos empresariales. Para ello, se pondrá en marcha el mecanismo de 'Mondragon Ekiten', que permitirá analizar si es posible desarrollar el proyecto a partir de las líneas de investigación y por lo tanto si es viable.

De hecho, este programa ya ha comenzado a dar sus frutos y como consecuencia de él han surgido ya dos propuestas de empresas: una dedicada al reciclaje de aceite doméstico y una segunda vinculada con el sector aeronáutico.

Plano académico

Ya en un **plano puramente académico**, Mondragon Unibertsitatea ha incorporado el emprendizaje en la formación de postgrado, a través dos vías principales. El Master en Dirección de Proyectos Empresariales y la licenciatura en Administración y Dirección de Empresas. Respecto al título de postgrado se trata de un programa dirigido a futuros empresarios cuyo objetivo es desarrollar nuevas herramientas de gestión, nuevas ideas y una nueva de dirigir centrada en las personas. En definitiva, el objetivo es gestionar organizaciones que se enfrentan a un entorno cada vez más exigente, para proporcionar una formación de alto nivel en técnicas directivas y de gestión, todo ello desde un enfoque que considera la innovación, la creatividad, el emprendizaje y el trabajo en equipo.

La universidad aborda este año la VIII edición de este master, que se prolonga durante dieciséis meses. En total, 2.080 horas de formación durante los cuales los participantes tienen una dedicación exclusiva. El master se compone de tres fases. Una primera en la que se forma al alumno en gestión empresarial, que se desarrolla en las aulas y en la que participan profesionales de empresas y profesorado universitario. Una segunda fase consistente en el desarrollo de un anteproyecto, un trabajo tutorizado por el Centro de Empresas e Innovación Saiolan. Y una tercera fase, conformada por el proyecto final del Master, que se realizará durante una estancia de ocho meses en una de las empresas

del entorno de MCC., bien en el País Vasco o en el exterior, en alguna de las empresas participada por la misma. Desde 1998, la universidad ha formado a 120 profesionales que en la actualidad ocupan diferentes cargos de responsabilidad en las empresas.

LADE

La segunda pata del ámbito académico viene de la mano del **segundo ciclo en Administración y Dirección de Empresas en el campus de Bidasoa**, en Irún. Una licenciatura pionera en todo el estado, diseñada con una clara orientación hacia el fomento del espíritu emprendedor que pretende enfatizar en la gestión de nuevas oportunidades más que en la administración de las organizaciones ya establecidas.

El objetivo es fomentar entre los alumnos la cultura del emprendizaje y dotarles, por tanto, a través de la titulación de la capacidad y las habilidades para poder desarrollar nuevos proyectos en empresas (tanto productos como líneas de negocio), e incluso de crear su propia compañía. Es decir un título que busca de los alumnos aprender a emprender.

Con esta titulación, Mondragon Unibertsitatea pretende enfatizar en la gestión de nuevas oportunidades más que en la administración de las organizaciones ya establecidas. Ello supone capacitar a los graduados para emprender, desarrollar y dirigir nuevas oportunidades de negocio que permitan el crecimiento de la organización. Todo ello desde la práctica. Aprender por tanto desde los casos reales, ese es el objetivo que se ha marcado la universidad para lograr que estos alumnos sean capaces de emprender y crear, dotándoles de los conocimientos, herramientas y habilidades necesarios para hacerlo. Además durante el proceso formativo los alumnos realizan proyectos de carácter interdisciplinar para aplicar los conocimientos en entornos o casos prácticos, fomentando el aprendizaje autónomo y simulando funciones profesionales propias del título.

Para ello Mondragon Unibertsitatea combina durante la titulación la teoría y la práctica, proporcionando nociones teóricas básicas para la consecución de soluciones prácticas a los problemas reales.

www.mondragon.edu

V K Comunicación

Para más información:

1. **Xusane de Miguel Ortiz**
2. **Tfno:** 944 01 53 06. Móvil 629 75 33 36.
3. **E-mail:** xusane@vkcomunicacion.com