

Mondragon Unibertsitatea presenta un boletín electrónico con información de los posgrados

13/10/2006

Mondragon Unibertsitatea acaba de presentar un boletín electrónico para difundir entre los abonados información sobre la oferta de postgrado a través del correo electrónico.

El boletín **está dirigido a empresas** y lo difundirá tres veces a través del correo electrónico; pero todo quien quiera lo tendrá a su disposición en el nuevo sitio web de la universidad.

A través de dicho boletín **Mondragon Unibertsitatea** pretende intensificar la comunicación con las empresas y las entidades y ofrecer información de postgrado e información sobre formación permanente, en general; además de publicar artículos interesantes.

El boletín trata los siguientes temas: la opinión de un ex alumno, destacando dos programas de postgrado; la agenda (cursos, conferencias, etc.); dos profundos artículos y experiencias relevantes.

Este boletín electrónico complementa los diversos medios de comunicación que desarrolla la universidad (la revista MUNIVERSITAS, la nueva web etc.) y que tienen por objeto llegar a un público muy especializado.

