

NÚMERO 46. 2020

ENTREVISTA | **Idoia Peñacoba**. Secretaria general de Mondragon Unibertsitatea

**“Un buen posicionamiento
en rankings es el reflejo de
nuestro trabajo diario”**



CLINICA BAVIERA

MIOPÍA - HIPERMETROPÍA - ASTIGMATISMO



Di adiós a tus gafas y lentillas

800€/ojo

1ª Consulta
GRATIS
(Valorada en 60€)

PROMOCIÓN VÁLIDA PARA UNIVERSIDAD DE MONDRAGÓN

BILBAO · Avda. Lehendakari Leizaola, 5
VITORIA-GASTEIZ · C/ Manuel Iradier, 33
DONOSTIA-SAN SEBASTIÁN · C/ Andia, 11

TELÉFONO GRATUITO
900 180 100
clinicabaviera.com

No acumulable a otras ofertas. 1ª consulta gratuita (valorada en 60€) para consultas preoperatorias de corrección visual por láser de miopía, hipermetropía, astigmatismo y presbicia. Desde 740€/ojo (antes 830€/ojo). Dto. de 90€/ojo. Promoción válida hasta el 31/12/2020. NRS CS2046. RPS: 09/16. Más info en www.clinicabaviera.com/promo

Idoia Peñacoba nos habla de los rankings

Los rankings universitarios son clasificaciones que analizan los puntos fuertes de cada universidad y establecen comparaciones entre éstas. ¿Por qué es importante para Mondragon Unibertsitatea tener presencia en ellos? ¿En cuales participa? Profundizamos sobre ellos con nuestra Secretaria General.



ÍNDICE

03	Editorial
04	Noticias
10	Reportaje
13	Opinión
14	Entrevista
16	Universidad & empresa
20	Comunidad
23	Agenda

Un inicio de curso especial

Sabíamos de antemano que el inicio del curso 2020/2021 iba a ser distinto debido a la pandemia de la COVID-19. Pero más allá de ello, también ha sido especial por otro motivo mucho más positivo. Después de un arduo trabajo de remodelación, el acto inaugural del curso académico se llevó a cabo en el renovado edificio Dorleta del Campus de Eskoriatza. Además, la universidad afronta un curso repleto de cambios en el que pondrá en marcha el espacio ASFABRIK en Zorrozaurre, Bilbao. Tenemos motivos para sonreír al curso.



Puedes ver el número 46 COMPLETO de la revista *muniversitas* en nuestra web.



Puedes ver el número 46 de la revista *muniversitas* en EUSKERA en nuestra web.



Puedes acceder a la revista *muniversitas* número 46 en CASTELLANO en nuestra web.

MIDIENDO LA MEJORA CONSTANTE

Tratándose de un referente en la formación, la mejora constante es uno de los principales objetivos de Mondragon Unibertsitatea, y entiendo esto claro, de vez en cuando es necesaria dirigir la mirada hacia la competencia.

Los Rankings Universitarios se crearon en el año 2003 como herramienta para realizar este tipo de comparativas entre centros. La universidad de Shanghai fue la primera en elaborar una clasificación de este tipo, y desde entonces hasta ahora han ido apareciendo muchas más. Pero, ¿realmente son efectivas? Tendremos que decir que según el interés con el que se analicen.

variables más cualitativas, y en estos sí que Mondragon Unibertsitatea tiene cosas que decir.

Entre ellos, podemos encontrar el U-Multirank elaborado por la Comisión Europea, que en el 2020 evaluó a más de 1.800 organizaciones de 92 países. Ciñéndonos al ámbito estatal, también podemos encontrar diversos rankings de esta tipología, entre ellos el CyD o el U-RANKING. El primero de ellos analiza distintas áreas de Mondragon Unibertsitatea, ubicándolo en 11º lugar general a nivel estatal y destacando su grado ADE. En cambio, la clasificación U-RANKING pone el foco en los grados de ingeniería.

Además, más allá del ámbito académico, también es importante el "Ranking de transparencia de las Universidades", que valora la transparencia de las mismas y en este también la valoración de los últimos años es muy positiva.

Pero más allá de los rankings, existen otras herramientas útiles a la hora de valorar universidades, y las tenemos bien cerca. Especialmente los datos arrojados por la encuesta de seguimiento sobre empleabilidad que LANBIDE realiza a personas que han realizado estudios superiores en Mondragon Unibertsitatea merecen ser destacadas.

Los datos de empleabilidad que LANBIDE realiza a personas que han realizado estudios superiores en nuestra universidad merecen ser destacadas.

Los rankings publicados en los inicios eran totalmente absolutos, y una universidad pequeña en tamaño como la nuestra no podía competir en ellos con gigantes como Harvard, Cambridge o Stanford. Teniendo en cuenta esto, durante la última década han ido surgiendo nuevos tipos de ranking que se alejan de los índices absolutos y se centran en

A fin de cuentas, este tipo de clasificaciones no son más que el resultado del trabajo diario de todo el personal de la organización, pero si en consecuencia es posible obtener una buena posición en rankings, por que no ir a por ello. ¡Animo!



El nuevo edificio cuenta con modernos espacios.

El campus de Eskoriatza estrena edificio

LA FACULTAD DE HUMANIDADES Y CIENCIAS DE LA EDUCACIÓN HA INAUGURADO SU NUEVO EDIFICIO ACOGIENDO EL ACTO DE INAUGURACIÓN DEL CURSO ACADÉMICO. LA REMODELACIÓN RESPONDE AL PROYECTO DE TRANSFORMACIÓN QUE IMPULSA LA FACULTAD. .

Facultad de Humanidades y Ciencias de la Educación | Desde este curso, la Facultad de Humanidades y Ciencias de la Educación de Mondragon Unibertsitatea cuenta con un nuevo edificio en el campus de Eskoriatza. Tras una obra y un proceso participativo de un año, el 18 de septiembre quedó inaugurado el nuevo edificio Dorleta. La remodelación del edificio Dorleta responde al proyecto de transformación puesto en marcha por la Facultad, ya que el eje central del proceso no es otro que la innovación en dicho proyecto pedagógico. La obra ha generado nuevos espacios para la creación, experimentación e investigación. Así pues, se ha renovado el interior (el Dorleta es un edificio construido en 1976) y se han creado nuevos espacios gracias al anexo añadido a la fachada. El proyecto de ampliación y renovación ha contado con una inversión de 6 millones de euros.

En palabras de la ex-decana Begoña Pedrosa, los objetivos del proyecto han sido, por un lado “facilitar una experiencia vital universitaria enriquecedora empezando por los espacios” y por otro “comprender la Facultad como un lugar de aprendizaje, reflexión y desarrollo creativo” Además, en palabras de Pedrosa “en el proceso de diseño y construcción han tomado protagonismo la accesibilidad, comodidad y sostenibilidad energética del nuevo edificio.

Edificio Dorleta



En el nuevo edificio Dorleta se ubicarán entre otras aulas, oficinas de diversos servicios, biblioteca, cafetería, el KoLaborategia de la Facultad, el laboratorio de la Educación para la Sociedad Digital, el de Comunicación. El objetivo de KoLaborategia es el de detectar tendencias futuras y fomentar la educación digital. En cuanto al material utilizado en la remodelación del edificio confluyen todo tipo de materiales como madera, hierro, cristal, restos del antiguo edificio... Además, se han colocado varias plantas alrededor, en el interior, en la fachada o en las varias terrazas con las que cuenta el edificio.

El curso académico 2020/21 se abrió de forma especial

MONDRAGON UNIBERTSITATEA CELEBRÓ EN EL NUEVO EDIFICIO DORLETA DEL CAMPUS DE ESKORIATZA EL ACTO DE APERTURA DEL CURSO 2020/2021 QUE SE PREVÉ INFLUENCIADO POR LA COVID-19.



Recibimiento del acto de apertura del curso académico

Mondragon Unibertsitatea | El acto de apertura del presente curso académico tuvo poco que ver con los celebrados anteriormente. Al acto celebrado en el renovado edificio de la Facultad de Eskoriatza acudieron menos personas de lo habitual. El curso académico 200/2021 se prevé que sea desarrollado bajo la influencia de la pandemia de la Covid-19, pero aún así, la universidad tiene la ambición de confirmar las tendencias vividas durante los últimos años. Por ello, en el contexto del nuevo Plan Estratégico 2020-2024 presenta la ambición de formar más estudiantes, y ofrecer un mejor servicio a profesionales y un mayor conocimiento.

En este sentido, la universidad contará con 1.550 nuevos estudiantes durante este curso, un 5.5% más que en el periodo anterior. Además, durante los últimos cuatro años ha elaborado una oferta para más de 24.000 profesionales, y ha experimentado un aumento del 29% en el ámbito de la Investigación y Transferencias. Cabe destacar que a su vez se afronta un curso en el que se estrenará en Zorrozaurre el espacio AS FABRIK, que además del renovado edificio Dorleta serán el rostro de una remozada universidad.

Tan poco habitual como especial

Sin duda, el haber realizado el acto de apertura del curso inaugurando el nuevo edificio Dorleta le ha otorgado un encanto especial al acto, ya que

la universidad estaba deseando conocer este nuevo espacio. Además, el mismo fue uno de los últimos actos oficiales de Begoña Pedrosa, la que durante 6 años ha sido Decana de la Facultad de Humanidades y Ciencias de la Educación, que a partir de ahora ejercerá como Viceconsejera de Educación del Gobierno Vasco. Junto a ella, en el acto estuvieron presentes el rector Vicente Atxa, el lehendakari Iñigo Urkullu, la secretaria general de Mondragon Unibertsitatea Idoia Peñakoba, la Doctora y Directora Investigación y Transferencias Nagore Ipiña, el nuevo Consejero de Educación Jokin Bildarratz y el presidente de Mondragon unibertsitatea Mikel Álvarez.

Un compromiso firme

Atxa quiso resaltar en su discurso que cada nuevo curso supone un reto para la universidad, ya que su compromiso hacia alumnado y sociedad se renueva aún más en situaciones como la que nos está tocando vivir. En sus palabras, “como universidad innovadora que somos seguimos trabajando para convertirnos en referentes a nivel internacional para ser ejemplo y competir con los centros punteros a nivel mundial”. Siguiendo esta línea, estabilizar la alta tasa de empleabilidad de estudiantes graduados, la formación dirigida a las necesidades de la sociedad y las nuevas titulaciones es el principal objetivo de Mondragon Unibertsitatea.

Zapatillas con materiales sostenibles

LA EMPRENDEDORAS NURIA ROBLEÑO Y SOFÍA MACHÍN LANZAN ROYO, UNA MARCA DE CALZADO BASADA EN LA PRODUCCIÓN SOSTENIBLE QUE BUSCA CAMBIAR LOS ESTÁNDARES DE LA INDUSTRIA.



ROYO pretende cambiar el concepto de la moda.

Facultad de Empresariales | Un viaje a Asia inspiró a Nuria Robleño y Sofía Machín para tratar de dar un vuelco a la industria de la moda. Estas dos jóvenes emprendedoras de Eibar se declaran amantes de un sector que a su vez se trata de la segunda industria más contaminante del mundo. Por ello, Nuria, partiendo de su formación de LEINN, decidió junto con Sofía lanzar ROYO, una marca de zapatillas elaboradas con materiales sostenibles y biodegradables como la piña, el maíz, residuos de otros alimentos, y otros elementos reciclados como botellas, caucho, neumático reciclado o cáñamo.

El objetivo de la marca es el de demostrar que es posible hacer moda sostenible con el cuidado del diseño y la misma calidad que los mejores productos no sostenibles. La iniciativa ha recibido el reconocimiento del sector y ha sido finalista en la séptima edición de 'On ekin', el concurso de ideas empresariales impulsado por Ekingune.

Emprender en tiempos de coronavirus

La iniciativa empresarial de Robleño y Machín se ha visto influenciada por la pandemia de la COVID-19, que según las protagonistas “les ha obligado a trabajar de otra forma”. El lanzamiento de la marca se produjo en pleno confinamiento, por lo que, por ejemplo, la fase de pedidos a fábrica quedó totalmente influenciada por el estado de alarma. En este sentido, las emprendedoras destacan que aprovecharon el confinamiento para trabajar en la imagen de marca de Royo, informando a través de las redes sociales de la misma y trabajando en la página web <https://royobrand.com/>.

Alumnado de Diseño Industrial premiado en Valencia

RESPONDIENDO A DOS RETOS HAN OBTENIDO DOS PREMIOS PRINCIPALES Y DOS ACCESIT EN LA XI EDICIÓN DE LOS PREMIOS NACIONALES DISEÑO Y SOSTENIBILIDAD DE ENVASE Y EMBALAJE



Diseño ganador del reto de la empresa Natra.

Escuela Politécnica Superior | El clúster de innovación de Envase y Embalaje organiza anualmente los *Premios Nacionales Diseño y Sostenibilidad de Envase y Embalaje*, y en la XI edición que ha tenido lugar este año participó una

representación de Mondragon Unibertsitatea. Esta XI edición acogió a más de 600 estudiantes de 26 universidades que tuvieron que responder a los retos planteados por las empresas Logifruit, Industrias Alegre, Natra, Apisol y Eurobox. En este sentido, el alumnado de tercero del Grado de Diseño Industrial de la Escuela Politécnica Superior propuso soluciones a los retos planteados por Natra y Apisol.

Dos premios principales y dos accesit

La empresa Natra planteó el reto de mejorar el “unboxing experience” de unos bombones lanzados al mercado en Japón. Respondiendo a este reto, Cristina Meléndez, Ander Otegui y Endika Zearra desarrollaron un proyecto para la categoría Gifting, obteniendo el premio principal. Teniendo en cuenta el público objetivo, crearon un recipiente tricolor basado en las tradiciones japonesas, relacionando cada color con un sentimiento. Por otro lado, Amaia Uriarte y Uxue Molinuevo desarrollaron una caja de bombones de una sola geometría, obteniendo por ello un accesit.

En cambio, la empresa Apistol solicitó un nuevo concepto para embotar miel, y entre los presentados, el proyecto IZADI desarrollado por Andrea Arruti, Julen Hernandez y Hugo Ostiza obtuvo el premio principal. IZADI presenta un recipiente de larga duración, con un dosificador interno que permite utilizar el recipiente sin ensuciarlo, suprimiendo la necesidad de limpiarlo después.

Por último, el HONEY EXTRUDER de Mario Marco, Garazi Otxandorena y Jone Pérez presentó un innovador dosificador basado en una colmena. Este trabajo sirvió al grupo para obtener un accesit.

José Andrés se lleva el Basque Culinary World Prize 2020

Basque Culinary Center - Facultad de Ciencias Gastronómicas | El chef José Andrés se ha llevado el premio Basque Culinary World Prize 2020, poniendo en valor la capacidad que ha mostrado para hacer frente a los retos generados por la pandemia de la COVID-19. José Andrés es un claro referente de la implicación de la cocina internacional en tiempos de COVID-19, habiendo mostrado fortaleza, rapidez y efectividad para reactivar el sector.

José Andrés, a través de la organización World Central Kitchen (WCK), ha movilizado como nunca a profesionales del sector, y el WCK ha tenido un papel imprescindible en todo tipo de situaciones de crisis, entre ellas la de la COVID-19.

Un merecido reconocimiento

Tratándose de una situación de excepción, el jurado ha dado a conocer 10 menciones especiales, con el objetivo de resaltar la aportación realizada al sector por estas en la situación de crisis. Los 10 chefs que han recibido esta mención especial son Mariana Aleixo, Elijah Amoo Addo, Greg Baxtrom, Simon Boyle, Tracy Chang, Ghetto Gastro kolektiboa, David Hertz, Ed Lee, Juan Llorca y Nicole Pisani.



Premiado por su capacidad para responder a los retos creados por la pandemia.

El podcast de Mondragon Unibertsitatea disponible en Spotify

LA PLATAFORMA DE CONTENIDOS DE AUDIO SPOTIFY ACOGE EL NUEVO CANAL DIVULGATIVO DE MONDRAGON UNIBERTSITATEA, ENCUADRADO EN EL RETO DE DIGITALIZACIÓN DE LA UNIVERSIDAD.



Nuestro podcast ya está en Spotify.

Mondragon Unibertsitatea | La digitalización es una columna indispensable en el Plan Estratégico 2021-2024 de Mondragon Unibertsitatea, y para profundizar en esta área se han puesto en marcha diversas iniciativas. La creación de un canal de podcast alojado en la plataforma Spotify es una de ellas. El objetivo principal por el que Mondragon Unibertsitatea lleva a cabo este interesante ejercicio creativo es el de compartir su día a día con el público, aprovechando las ventajas que ofrece la digitalización. Mondragon Unibertsitatea lleva años trabajando su transformación digital en diversos ámbitos, y de esta forma es posible compaginar la actividad educativa con un soporte digital.

Contenido adaptado al público

La universidad tiene la capacidad de crear conocimiento, y por ello será posible encontrar contenidos de todo tipo en esta plataforma. Además, los podcasts en general y la plataforma Spotify en particular ofrecen una serie de ventajas gracias a las cuales el público puede elegir que tipo de contenido consumir. Así pues, los temas que estarán disponibles en el canal son los siguientes: Emprendizaje, Liderazgo, Cooperativismo, Construcción social, Finanzas, Análisis de datos, tecnología / Ingeniería, Ciberseguridad, Robótica, Energía, Diseño, Renovación educativa, Gastronomía, Economía circular, Servitización, Comunicación y Digitalización.

La gastronomía como herramienta transformadora

EL BASQUE CULINARY CENTER Y FRUTO ORGANIZAN UNA JORNADA INTERNACIONAL DE GASTRONOMÍA Y SOSTENIBILIDAD EN TIEMPOS CARGADOS DE RETOS. BASQUE CULINARY CENTER Y FRUTO.



Imagen de la jornada.

Basque Culinary Center - Facultad de Ciencias Gastronómicas | Basque Culinary Center ofrecerá los días 19 y 20 de noviembre una iniciativa única y especial en colaboración con FRUTO.

Esta jornada online será internacional y abierta al público, y se celebrará con el objetivo de intercambiar experiencias, compartir conocimiento y ofrecer herramientas de trabajo.

El evento está dirigido a profesionales del sector, para los que se ha preparado una atractiva programación basada en charlas y talleres. Incluye temas como la economía circular, la biodiversidad, el *food design*, el consumo, la organización humana o las huertas y campos urbanos.



Begoña Pedrosa en la biblioteca de la facultad.

Begoña Pedrosa nombrada viceconsejera de Educación del Gobierno Vasco

Facultad de Humanidades y Ciencias de la Educación ha tenido como eje la innovación académica, la transformación y la digitalización, entre otros. Además, Pedrosa ha impulsado la creación de nuevos productos académicos de grado o máster y la investigación colaborativa entre universidad y escuela.

Begoña Pedrosa es licenciada en Filología Inglesa y doctora en Lingüística Aplicada. Además, cuenta con una trayectoria de 18 años trabajando en Mondragon Unibertsitatea, y ha sido decana de la Facultad de Humanidades y Ciencias de la Educación durante los seis últimos años. En los años ejercidos como decana, su labor

Como investigadora debemos destacar entre otros, los siguientes trabajos: los realizados sobre el desarrollo de capacidades plurilingüísticas en contextos de lenguas minoritarias, y aquellos dirigidos a actitudes de estudiantes hacia el aprendizaje de idiomas en contextos de estrategia pedagógica de CLIL (Content and Language Integrated Learning). Pedrosa habla cuatro idiomas: euskera, inglés, castellano y catalán.

Como investigadora debemos destacar entre otros, los siguientes trabajos: los realizados sobre el desarrollo de capacidades plurilingüísticas en contextos de lenguas minoritarias, y aquellos dirigidos a actitudes de estudiantes hacia el aprendizaje de idiomas en contextos de estrategia pedagógica de CLIL (Content and Language Integrated Learning). Pedrosa habla cuatro idiomas: euskera, inglés, castellano y catalán.

Kapsula para revivir el comercio local

LAS EMPRENDEDORAS BILBAINAS NORA ORMAETXEA Y AINHOA ORTIZ PUSIERON EN MARCHA UN ESCAPARATE PARA DAR A CONOCER LAS MARCAS SOSTENIBLES, DIFERENTES Y TRANSPARENTES DURANTE EL CONFINAMIENTO.



Aspecto del escaparate digital

Facultad de Empresariales | *La Kapsula* es un escaparate virtual que se puso en marcha la pasada primavera, durante el confinamiento. En ella podemos encontrar moda, decoración y muchos otros temas que recogen los comercios locales. Con el objetivo de aligerar las consecuencias que ha sufrido el comercio de Bizkaia a raíz del coronavirus, a Nora Ormaetxea y Ainhoa Ortiz, emprendedoras especializadas en marketing, se les ocurrió aportar su granito de arena de esta forma. La Kapsula se creó como un perfil de Instagram y ahí mismo empezaron a dar a conocer los productos de los productores locales con el objetivo de que el público los conociese. En cuanto vieron que la idea funcionaba, marcas conocidas como Mr. Laspiur, Zioru o Kéyah se unieron a la iniciativa.

La buena acogida que tuvo en Instagram trajo consigo una transformación y cambio de imagen, desarrollando así una web como escaparate 2.0 para los productores que se basan en la sostenibilidad. En este espacio digital las marcas ponen una pequeña descripción de su producto junto con una foto y cuando los usuarios hacen click en ese producto va a la web de la marca directamente. Esta plataforma está dirigida a cualquier marca local que trabaja de una manera sostenible, y en este momento ya cuenta con alrededor de 10 marcas.

Una relación que empezó en Enpresagintza

Bilboko Fakultatean LEINN gradua ikasten ari zirela ezagutu zuten elkar Ormaetxeak eta Ortizek, artisau-lana eta diseinuarekiko zaletasunak berehala elkartuz. Biak kontsumo arduratsu eta lokalaren defendatzaileak direla adarrikatzen dute. Besteak beste, Fashion Revolution mugimenduak urtero antolatzen duen taldeko kide izan dira biak, eta 'Slow Fashion' (kontsumo arduratsuen filosofia) joera adarrikatzen dute.



Los investigadores Unai Ayala y Maitane Barrenetxe.

Una investigación para prevenir el desarrollo del Parkinson

UN EQUIPO DE INVESTIGACIÓN DE LA ESCUELA POLITÉCNICA SUPERIOR Y EL INSTITUTO *BIOCRUCES* DEL HOSPITAL UNIVERSITARIO DE CRUCES COLABORAN MUTUAMENTE EN LA BUSQUEDA DE NUEVAS FORMAS DE ENFRENTAR LA ENFERMEDAD DE PARKINSON. EL OBJETIVO DEL ESTUDIO ES EL DE DETECTAR LA ENFERMEDAD Y ESTABLECER UN PATRON EVOLUTIVO MEDIANTE TECNICAS NO INVASIVAS DE ANALISIS DE RETINA.

Escuela Politécnica Superior | Unai Ayala y Maitane Barrenetxea forman parte del equipo experto de investigación en Biomedicina de Mondragon Unibertsitatea, y han puesto en marcha una investigación respecto al Parkinson junto con Iñigo Gabilondo, neurólogo y principal investigador del Instituto de Investigación ISS Biocruces Bizkaia.

El proyecto denominado 'Aplicación clínica de la inteligencia artificial sobre imágenes de OCT de retina para la clasificación precoz y monitorización de pacientes con enfermedad de Parkinson' está diseñado hacia una duración de tres años y está ligada a una tesis doctoral. La raíz del proyecto es el desarrollo del diagnóstico y pronóstico de la enfermedad, y para ello se está estableciendo una base sobre las nuevas técnicas de análisis de retina, utilizando el *Optical Coherence Tomography*, más conocido como OCT. Mediante la técnica OCT el equipo de trabajo de Iñigo Gabilondo pretende analizar resultados obtenidos de otras investigaciones, además de miles de datos obtenidos de almacenes internacionales. Una vez recogido todo esto, el equipo

de la Escuela Politécnica Superior aplicará algoritmos para el procesamiento de ciertos parámetros, biomarcadores. De esta forma será posible aplicar distintas técnicas y la inteligencia artificial para profundizar en diagnósticos y pronósticos.

La necesidad de investigar

El Parkinson es la segunda enfermedad neurodegenerativa más frecuente hoy en día. A nivel europeo la sufre el 2% de los mayores de 65 años, y entre los mayores de 85 la cifra crece hasta el 5%. A modo general, los síntomas más evidentes son los problemas motores o la lentitud o rigidez, pero puede afectar en la memoria o a nivel afectivo. En este contexto, el objetivo principal de este proyecto de investigación es el de prever quienes serán las personas en desarrollar la enfermedad, y una vez hecho esto, saber quienes serán aquellos en tener un peor desarrollo. La investigación está apoyada por el Gobierno Vasco, dentro de la convocatoria 2020 para proyectos de investigación y desarrollo del sector salud.

Un nuevo camino de aprendizaje

EL BASQUE CULINARY CENTER HA REDISEÑADO EL MODELO DE ENSEÑANZA DEL GRADO DE GASTRONOMÍA Y ARTES CULINARIAS. EL CURSO QUE COMENZÓ EL 2 DE SEPTIEMBRE TIENE COMO OBJETIVO REFORZAR LA PREPARACIÓN Y HABILIDADES DE LÍDERES GASTRONÓMICOS DEL FUTURO, Y PARA ELLO SE HA OPTADO POR REFORZAR CIERTOS ÁMBITOS.

Se rediseña la adaptación del Grado para reforzar las capacidades de los futuros líderes gastronómicos.



Trabajando en grupos de alumnos reducidos se ha incrementado la personalización del aprendizaje.

Basque Culinary Center - Facultad de Ciencias Gastronómicas | El Basque Culinary Center ha puesto en marcha el modelo de enseñanza rediseñado del Grado de Gastronomía y Artes Culinarias de cara al curso académico 2020/2021. De cara a reforzar las habilidades de líderes gastronómicos del futuro, debido a este rediseño la personalización, la preparación práctica, la multidisciplina y el desarrollo de habilidades personales cobrarán mayor importancia. La adaptación del Grado es el fruto del trabajo desarrollado durante meses por el claustro del profesorado e investigadores del Basque Culinary Center, yendo más allá que el aspecto puramente metodológico. A partir de este nuevo curso, el Grado en Gastronomía y Artes Culinarias profundizará aún más en las habilidades profesionales de los profesionales gastronómicos y en sus atributos personales, creando una experiencia de un gran valor añadido. Para empezar, se reforzará el aprendizaje basado en la práctica real, con una dimensión integral global. Además, se fomentará la multidisciplina, utilizando nuevos contenidos que hagan el aprendizaje más significativo. Por otro lado, organizando el alumnado en grupos de trabajo más reducidos

la personalización se verá aumentada. Por último, gracias a estos nuevos cambios las y los profesionales del futuro podrán profundizar en aptitudes profesionales, valores o atributos personales que consideren oportunos. En cuanto a las prácticas, como hasta ahora, se fomentarán en todos los cursos del grado.

Un importante paso adelante

Joxe Mari Aizega, director del Basque Culinary Center, resalta que esta adecuación supone un importante paso adelante: “En estos tiempos de pandemia la Facultad ha hecho frente al reto de mantener la actividad educativa al 100% online, para que el alumnado del Basque Culinary Center no perdiese el curso., y una vez puesto el foco en el futuro hemos pensado como tiene que ser nuestro modelo educativo para preparar los profesionales gastronómicos del futuro”. Además, el director del centro ha resaltado el esfuerzo realizado por el profesorado y profesionales; “Durante estos meses han continuado trabajando en diversos sectores para diseñar un modelo educativo adelantado y práctico, y para ello han tomado como base la experiencia de 10 años de Basque Culinary Center”.

Nombrada nueva decana de la Facultad de Humanidades y Ciencias de la Educación



La decana Nagore Ipiña.

Facultad de Humanidades y Ciencias de la Educación | El Consejo Rector de la Facultad de Humanidades y Ciencias de la Educación ha nombrado a Nagore Ipiña como nueva decana de la facultad. Ipiña es experta en la digitalización y doctora en Educación, y entre otras, directora de KoLaborategia y del área de Investigación y Transferencia de la Facultad, en la que lleva trabajando once años.

Nagore Ipiña Larrañaga (Arrasate, 1983) es licenciada en Comunicación Audiovisual y doctora en Educación, habiendo investigado en su tesis doctoral sobre las nuevas tecnologías y el desarrollo de las lenguas foráneas. Después, Ipiña ha realizado un largo recorrido en la investigación. Sus líneas de investigación han sido sobre todo el aprendizaje integrado de contenidos o idiomas y la influencia de la digitalización en la educación.

Antes de ser nombrada decana, Nagore Ipiña ha desempeñado distintas labores en la Facultad de Humanidades y Ciencias de la Educación; entre otras la coordinación de grados online, la dirección de KoLaborategia (el laboratorio de Educación para la Sociedad Digital), y desde hace un año la dirección del área de Investigación y Transferencia de la Facultad. Además, cabe destacar que la nueva decana habla cuatro idiomas; euskera, inglés, español y francés.

Ipiña sustituirá a Begoña Pedrosa, decana durante los últimos seis años, que en la actualidad es Viceconsejera de Educación del Gobierno Vasco.

Rankings universitarios

Mejorar para ser competitivos

LOS RANKINGS UNIVERSITARIOS SE ESTÁN ERIGIENDO DESDE LA ÚLTIMA DÉCADA EN HERRAMIENTAS CALIFICADORAS DE UNIVERSIDADES. EN ESTE CONTEXTO, MONDRAGON UNIBERTSITATEA HA LOGRADO POSICIONARSE DESTACADAMENTE EN AQUELLOS QUE CONCUERDAN CON SUS RETOS ESTRATÉGICOS. DICHO RANKINGS DIVERGEN DESDE AQUELLOS QUE RECOGEN LOS INDICADORES MÁS GLOBALES HASTA LOS MÁS ESPECIALIZADOS, SIENDO ESTOS LOS QUE SE ALINEAN CON LA ESTRATEGIA DE MONDRAGON UNIBERTSITATEA.

Desde que en el año 2003 la universidad de Shangai crease el primer ranking de valoración de universidades del mundo, la tendencia a elaborar este tipo de listados ha ido en aumento. ¿Cuál es la mejor universidad del mundo? ¿Cuál la que más premios nobel aglutina?

Al primer ranking de Shangai le siguieron un año después los rankings THE y QS, siguiendo la metodología generalista del primero de ellos. Basándose en una serie de variables muy relacionadas entre sí, los resultados publicados por éstos eran muy similares, aglutinando en sus primeras posiciones a grandes universidades del mundo.

Con el paso del tiempo, dichos rankings recibieron numerosas críticas, ya que no eran muchas las universidades a nivel mundial que podían acceder a ellos. Universidades

de la tipología de Mondragon Unibertsitatea, ya sea por tamaño o ubicación entre otras variables, no podían aspirar a ser consideradas en dichas valoraciones. En respuesta a ello, durante la última década han surgido otro tipo de rankings, contruidos sobre indicadores más específicos que valoran distintos ámbitos de las universidades, en los que Mondragon Unibertsitatea ha conseguido hacerse con su espacio propio.

La presencia en los distintos tipos de rankings se ha convertido en una obligación para entidades universitarias con aspiraciones internacionales u objetivos de atracción de talento. Además, distintos colectivos de interés utilizan los rankings para realizar comparaciones entre universidades (alumnado potencial, empresas empleadoras, organismos oficiales, etc.).

Un foco multidisciplinar

La propia identidad de Mondragon Unibertsitatea hace que los rankings globales sean una quimera para la institución, ya que por tamaño y área de influencia no se puede comparar con universidades del tamaño o prestigio de Harvard, Cambridge o Stanford. Por ello, la aparición durante la última década de rankings multidisciplinares ha abierto un nuevo escenario en el que Mondragon Unibertsitatea puede competir con entidades de concepción similar. Entre ellos podemos encontrar el ranking elaborado por U-Multirank, un ranking de enfoque multidimensional impulsado por el usuario para la clasificación internacional de instituciones de educación superior. U-Multirank es implementado por iniciativa de la Comisión Europea y en su edición de 2020 han sido evaluadas más de 1.800 entidades de 92 países. Y compara el desempeño de las instituciones de educación superior midiendo diversos parámetros relativos a cinco dimensiones: investigación, docencia (enseñanza y aprendizaje), transferencia de conocimiento, internacionalización y vinculación con el entorno regional. En este ranking Mondragon Unibertsitatea se encuentra calificada en el TOP5 de universidades españolas. Además, aparece en tercera posición entre las universidades del Estado en el ámbito de la transferencia de conocimiento y la 69 en Europa (en una muestra de 79 universidades a nivel estatal y 747 europeas).



La presencia en los distintos tipos de rankings se ha convertido en una obligación para entidades universitarias con aspiraciones internacionales.



TRANSFERENCIAS
u-multirank califica nuestra universidad como la tercera del Estado en esta materia.



GRADO ADE, el Ranking CyD lo valora como la primera en generación de empleo para sus egresados y egresadas.



INGENIERÍA u-ranking resalta que las carreras de ingeniería ofrecen los mejores datos de empleabilidad del estado.



FUNDACIÓN COMPROMISO Y TRANSPARENCIA sitúa a Mondragon Unibertsitatea en el puesto 11.



LA TASA DE EMPLEO de graduadas y graduados de Mondragon Unibertsitatea asciende al 87% según Lanbide.



Referentes a nivel estatal

El sistema universitario español también está siendo analizado desde la perspectiva de los rankings, siendo los ranking CyD y U-Ranking dos de los más destacados. El Ranking CYD es una herramienta innovadora basada en un sistema de indicadores, transparentes y fiables, que permiten medir la calidad del sistema universitario español, comparando el rendimiento de cada universidad en diversas áreas de actividad. En su última edición, recientemente publicada, el Ranking CYD califica a Mondragon Unibertsitatea como la primera universidad del Estado en spin-offs



El ranking elaborado por U-Multirank, es implementado por iniciativa de la Comisión Europea y en su edición de 2020 han sido evaluadas más de 1800 entidades de 92 países.

creadas, y la segunda a nivel de España en movilidad de estudiantes, captación de fondos privados y publicaciones

con empresas. Además, hace especial hincapié en uno de los ejes estratégicos de la universidad como lo es la investigación, calificándola en cuarta posición a nivel de España en impacto de publicaciones, y la 6ª universidad a nivel de España en publicaciones con empresas de la región.

A nivel general, el ranking CyD califica a Mondragon Unibertsitatea como la 11ª universidad de España a nivel general. En cuanto a la tasa de graduación de grado asciende al cuarto lugar entre las universidades del Estado, igual que en lo referente a las prácticas en el extranjero.

Además, el Ranking CyD hace una observación específica del

Grado en Administración y Dirección de Empresas de Mondragon Unibertsitatea, como la primera en generación de empleo para sus egresados y egresadas.

El U-RANKING de universidades españolas es otro de los rankings referentes en el Estado español. El proyecto U-RANKING es una iniciativa de la Fundación BBVA y el IVIE (Instituto Valenciano de Investigaciones Económicas) que incluye el análisis de 48 universidades públicas y 22 universidades privadas de España, cubriendo el 97% del Sistema Universitario Español en términos de número de estudiantes de grado y examinados más de 3.300 grados y



El ranking CyD califica a Mondragon Unibertsitatea como la 11ª universidad de España a nivel general.

dobles grados. Según el último informe de U-RANKING, publicado en 2020, Mondragon Unibertsitatea está entre las ocho universidades españolas que encabezan la clasificación de docencia. En este caso, se resalta la fortaleza de Mondragon Unibertsitatea en las carreras de Ingeniería, arrojando uno de los mejores datos de empleabilidad del estado.

Además de este tipo de rankings, también son cada vez más numerosos los análisis que miden otro tipo de variables, como son la transparencia informativa de las universidades. Ejemplo de ello es el “Ranking de transparencia de las Universidades” publicado anualmente por la Fundación Compromiso y Transparencia. En este ranking se analiza el grado en que las universidades hacen pública, en su portal de transparencia de la web, información relativa a 10 áreas consideradas especialmente relevantes en materia de transparencia de las Universidades, como son el Plan Estratégico, Personal, Políticas y Gobierno, Consejo Social, Entidades dependientes, Oferta y Demanda académica, Personal docente e investigador, Estudiantes, Información económica y Resultados. Durante los últimos años Mondragon Unibertsitatea ha experimentado una evolución positiva en dicho ranking, encontrándose actualmente en la 11ª posición entre las universidades privadas del estado.

De la universidad al puesto de trabajo

La universidad es, en muchos casos, la etapa previa de transición del sistema educativo al mundo profesional. El alumnado universitario aspira a adquirir el mayor conocimiento posible en esta etapa, para poder acceder a un buen empleo o lanzar su propia aventura empresarial.

¿Pero esto se corresponde con la realidad? Es posible desgranarlo en las investigaciones que cada año se realizan sobre los titulados y tituladas de Mondragon Unibertsitatea.

Son ya 16 los años durante los cuales Mondragon Unibertsitatea colabora con Lanbide-Servicio Vasco de Empleo, para analizar la situación laboral de su alumnado tres años después de la finalización de sus estudios. La investigación analiza, entre otros, aspectos tales como tasas de empleo, empleo encajado, tiempo de búsqueda de un empleo o tipo de empresa en la cual se encuentran desempeñando su labor profesional.

Durante los últimos 16 años, los informes realizados por Lanbide en relación a Mondragon Unibertsitatea arrojan, en casi la totalidad de las

variables analizadas, unos resultados muy satisfactorios, a pesar de que durante períodos de crisis económica éstos han experimentado fluctuaciones puntuales. Así, en su último informe de 2020, relativo a la situación laboral de la promoción de 2016, la tasa de paro se ubica en el 9%, 11% en el caso de los hombres y 8% en el de las mujeres mientras que en el caso de los titulados y tituladas en máster, el paro disminuye al 5,6% -6,1% entre los hombres y 5% entre las mujeres-. Además, el 88% del empleo de los y las tituladas de grado es acorde al nivel de formación adquirido y su satisfacción con el empleo es como media del 7,4. En el caso de las y los titulados de máster, la tasa de empleo encajado asciende al 97%.

Por otro lado, Mondragon

Unibertsitatea, y de manera paralela, realiza anualmente un estudio exhaustivo para conocer de cerca la situación laboral de las promociones recién egresadas, analizando su situación a los 6 meses de haber finalizado sus estudios universitarios. Así, los datos del último informe señalan que la tasa de empleo es del 87% entre quienes finalizaron sus estudios universitarios de grado en 2018-19, mientras que en el caso de los titulados y tituladas de máster esta cifra asciende al 91%. Además, en este último colectivo, el 23% indica estar trabajando en la misma empresa donde ha realizado las prácticas o proyecto fin de estudios, lo que pone de manifiesto el importante papel que juega la universidad en el proceso de búsqueda y obtención de un empleo.



UNIVERSITY RANKINGS, IMPROVE TO BE COMPETITIVE

MONDRAGON UNIVERSITY PERFORMS WELL IN MORE SPECIALIZED RANKINGS REFLECTING ITS STRATEGIC PRIORITIES

University rankings have been key tools since 2003. The general approach of early rankings produced similar results - major world universities in top positions. Criticisms for being closed to many world universities, due to their size, location, led to rankings with more specific indicators in different areas. A place in these rankings is vital for universities to internationalise or attract talent. Students, companies, official bodies all use them to compare universities.

Multidisciplinary focus

Due to its size and area of influence, Mondragon University cannot be compared with Harvard or Cambridge. Recent more multidisciplinary tables compare Mondragon University with similar universities e.g. the European Commission's U-Multirank rates over 1800 entities in 92 countries in 2020 in 5 areas: research, teaching and learning, knowledge transfer, internationalisation, links to regional environment. Mondragon University was in the TOP 5 Spanish universities overall and 3rd out of 79 in Spain and 69th out of 747 in Europe in knowledge transfer.

State benchmarks

CyD and U-Ranking are two leading Spanish university rankings. CyD rates Mondragon University 1st in Spain in spin-offs and 2nd in student mobility, private fundraising and publications with companies. In research, Mondragon University is 4th in publication impact and 6th in publications with regional companies.

CyD rates Mondragon University 11th in Spain overall, 4th in graduation rate and internships abroad. Its Business Administration and Management Degree is 1st for graduate employment.

U-RANKING, another Spanish ranking, is a BBVA Foundation and IVIE (Valencian Institute of Economic Research) initiative analysing 48 public and 22 private universities (97% of Spanish undergraduates; over 3,300 single / joint degrees. In 2020 U-RANKING put Mondragon University in the top 8 in teaching, due to its strength in engineering courses, with one of Spain's best employability rates.

Rankings also analyse areas such as information transparency - Fundación Compromiso y Transparencia's "Universities Transparency Ranking" rates the publication, on web transparency portals, of 10 key transparency items: Strategic Plan, Staff, Policies/Governance, Social Council, Dependent entities, Academic supply and demand, Teaching and research staff, Students, Economic information and Results.

This ranking rates Mondragon University positively - currently the 11th private university in Spain.

Employment

University is the stepping stone to work where students learn as much as possible to improve their employment prospects.

Mondragon University works annually with Lanbide-Basque Employment Service analysing student

Rankings universitarios y experiencia del estudiante

Iñaki Fernandez. Investigador y docente en Enpresagintza Fakultatea de Mondragon Unibertsitatea.



En los últimos años, las críticas a los diferentes rankings universitarios han ido creciendo al mismo ritmo que su influencia en la imagen percibida de las universidades y en las decisiones de compra. Uno de los motivos de su popularidad, y a la vez fuente de una de sus mayores críticas, es su simpleza. Reducir a una cifra objetiva el desempeño de una institución educativa es inviable a todas luces, pues la elección de los indicadores y su peso específico reflejan las prioridades y juicios de valor detrás de la organización que diseña la metodología del ranking.

Pese a ello, sería ingenuo pensar que estos rankings puedan desaparecer a corto plazo, siendo además útiles como un elemento más para asegurar la calidad, poder realizar comparaciones con otras universidades, ofrecer información a nivel corporativo del impacto de la universidad en su territorio...

Sin embargo, hay dos conceptos que suelen quedarse fuera de estos rankings que podrían contribuir a dar una imagen más real del desempeño de la universidad y su aportación a la comunidad. No sólo desde la calidad de la educación y la capacidad de investigación y transferencia, sino desde una perspectiva más amplia que incluye a otros actores y que lleve a poner el foco en la experiencia.

En primer lugar, podemos identificar el impacto social: cómo demostrar el valor aportado a la sociedad, incluyendo el retorno de la inversión realizado por instituciones públicas. En el informe "Advancing University Engagement", desarrollado por un consorcio formado por la Universidad de Melbourne, el King's College de Londres y la Universidad de Chicago, se especifican 8 indicadores que miden la creación de valor

conjunto para su comunidad y la sociedad. Esta reflexión puede ser especialmente interesante para Mondragon Unibertsitatea, de cara a reforzar la vocación social de la universidad y su compromiso de transformación social.

En segundo lugar, nos enfrentamos a la poca atención que se le da a la experiencia de las y los estudiantes y al análisis del modelo de relación. En un contexto donde nos vemos continuamente influenciados por las opiniones de otras personas gracias a las facilidades que ofrecen las redes sociales, es sorprendente que no se manejen indicadores claves de esta experiencia más allá del nivel de recomendación a través del Net Promoter Score (NPS). ¿Hasta qué punto podemos afirmar que una universidad se encuentra entre las mejores del Estado si no conocemos la experiencia de sus estudiantes? Además, si lo que no se mide no se puede gestionar, ¿cómo podemos asegurar que las innovaciones educativas que se están poniendo en marcha tienen un impacto positivo en la experiencia y en el propio desempeño del alumnado? En U-Multirank (ranking elaborado por la Comisión Europea) se analizan aspectos de la satisfacción del estudiante a través de la dimensión de la enseñanza y aprendizaje, pero nos seguimos encontrando el problema de estandarizar aspectos cualitativos, reduciendo su complejidad y la información aportada.

En Mondragon Unibertsitatea llevamos varios años trabajando en identificar cuáles son los elementos que más valoran los y las estudiantes, y la correlación entre dichos elementos y la valoración global de la experiencia. Si ponemos el foco en los aspectos cualitativos, observamos dos factores principales a monitorizar y gestionar

para garantizar experiencias de aprendizaje diferenciales:

-Experiencia dual: En gran parte de los rankings aparecen datos relacionados con la empleabilidad de los/as egresados/as y su posición en la empresa, pero no se abordan los problemas más habituales en las primeras experiencias laborales: percepción sobre la gestión de personas de la organización, mentorización por parte de personas expertas, impacto de la experiencia en el aprendizaje, nivel de autonomía y capacidad de decisión.

-Desarrollo de habilidades blandas: En un momento de cambios acelerados donde cada vez es más complicado planificar, los contenidos teóricos y metodologías que se trabajan durante la experiencia universitaria pueden quedar obsoletos a medio plazo. Por tanto, el desarrollo de estas habilidades es clave para que el/la estudiante sienta que el grado ha aportado algo más que contenidos para su empleabilidad. En este caso, subyace un nuevo problema: cómo medir (y justificar frente a terceros) los progresos en el desarrollo de este tipo de habilidades, y en consecuencia, cómo hacer consciente al alumnado del cambio experimentado durante la experiencia universitaria.

De cara al futuro, y gracias a las oportunidades que ofrece la digitalización y el campo de Learning Analytics, tengo la convicción de que desde el ámbito educativo seguiremos mejorando la medición y gestión de la experiencia de aprendizaje, adaptando el modelo de relación a las necesidades de estudiantes, empresas y otros grupos de interés. Un reto estimulante e imprescindible para aportar valor y seguir promoviendo la transformación y desarrollo de personas y organizaciones.



“Un buen posicionamiento en rankings es el reflejo de nuestro trabajo diario”

IDOIA PEÑACOB
secretaria general de Mondragon Unibertsitatea

CADA VEZ QUE SE PUBLICA UN NUEVO RANKING EL TRABAJO DIARIO DE LAS UNIVERSIDADES ES ANALIZADO CON LUPA. ESTE TIPO DE CLASIFICACIONES SON CADA VEZ MÁS FRECUENTES EN EL MUNDO ACADÉMICO, Y PARA MONDRAGON UNIBERTSITATEA ES IMPORTANTES OBTENER UNA BUENA POSICIÓN EN ÉSTAS

Mondragon Unibertsitatea ha participado en distintos rankings durante los últimos años, pero ¿cuál es el objetivo de cada uno de ellos? Hemos hablado sobre las opciones que ofrecen estas valoraciones externas con Idoia Peñakoba, secretaria general de Mondragon Unibertsitatea. .

Últimamente, la tendencia de valorar universidades mediante rankings es evidente. ¿Dónde está su origen? El año 2003 la Universidad Shanghai Jiao

“ Los rankings son importantes en el extranjero, y sabiendo que uno de los retos estratégicos de Mondragon Unibertsitatea es el de la internacionalización no podemos mirar hacia otro lado”

Tong publicó un ranking de valoración que conocemos como Ranking Shanghai y que valora distintas universidades, y al año siguiente se crearon los rankings THE y QS. Estos primeros rankings son muy generalistas, dirigidas a establecer comparaciones simples entre universidades. Las variables contempladas en este tipo de rankings están relacionadas con el tamaño fama de la universidad en cuestión, y el número de premios nobel o publicaciones científicas en revistas. Las universidades que copan los primeros puestos de estos rankings casi siempre son las mismas (Harvard, Cambridge, Stanford...), y universidades del tamaño de Mondragon Unibertsitatea no tenemos opción de competir con éstas.

Por otro lado, durante la última década el interés hacia los rankings ha ido en aumento, y han ido apareciendo todo tipo de ellos, más multidisciplinares y que publican una clasificación más especializada. Este tipo de rankings se alejan de comparaciones absolutas entre universidades, y realizan sus clasificaciones basándose en distintas dimensiones o áreas. Por ejemplo, según este tipo de rankings una universidad puede ser mejor que otra en lo referente a la investigación, pero recibir una puntuación más baja en cuanto a la movilidad. Entre los que utilizan esta metodología U-Multirank y CyD son de los más destacados.

En conclusión, este tipo de rankings no buscan la mejor universidad del mundo, sino que proyectan una clasificación en base a las variables que interesan a cada uno.



¿Pero para que se utilizan los rankings o quién busca información en ellos? En general, los utilizan distintos colectivos para establecer comparativas entre universidades. Por un lado, para el estudiante que debe elegir un centro en el que llevar a cabo sus estudios o su familia puede ser interesante analizar la información que publican estos rankings especializados, ya que ofrecen la posibilidad de realizar comparativas sobre las variables que cada cual estime más oportunas.

Es cierto que aquí no existe una gran tradición de analizar rankings. En cambio, en el extranjero, observamos que se utilizan cada vez más entre la administración u otras organizaciones a la hora de otorgar becas o identificar universidades para planes de movilidad.

Además, varios gobiernos han empezado a analizar información recogida en estos rankings para el reparto de recursos, y al medir variables homogéneas se han convertido también en referencia para agencias que miden la calidad de las universidades.

Hemos visto que en ciertos casos los rankings pueden ser útiles, ¿pero crees que la comparación continua puede ser peligrosa? Así es. Al referir-

nos a rankings generalistas existe el riesgo de simplificar en un número una realidad mucho más compleja, además de poder darle mayor relevancia a información más subjetiva. Muchas veces solamente tenemos en cuenta el tamaño o la cantidad en lugar de valorar la calidad, y esto también puede debilitar los resultados.

En gran medida, los rankings especializados que vengo mencionando se han creado para evitar riesgos y críticas de este tipo.

¿Y cómo funcionan este tipo de rankings? ¿Cuales son sus fuentes de datos? Cada ranking tiene su propia metodología. Algunos obtienen su información de fuentes externas (bases de datos públicas, por ejemplo), y otros se basan en información facilitada por la propia universidad.

“ Aparecemos bien posicionados en esos rankings que son de nuestro interés, y eso no anima a continuar trabajando en esta línea”

Centrándonos en Mondragon Unibertsitatea, ¿por que es importante aparecer en estos rankings? Al ser los rankings una realidad cada vez más presente en nuestra realidad, aquí no podemos mirar hacia otro lado. Tal y como he mencionado previamente, estos rankings son importantes en el extranjero, y sabiendo que uno de los retos estratégicos de Mondragon Unibertsitatea es el de la internacionalización, es importante ser capaces de obtener una buena posición en ellos. Además, la valoración objetiva sobre la organización que realiza alguien externo otorga una mayor credibilidad a nuestro discurso.

¿En qué rankings participa la universidad? Participamos activamente en el ranking internacional U-Multirank y en el estatal CyD desde su creación en el curso 2013-2014.



Igualmente, también participamos en el U-ranking anual publicado por BBVA e IVIE, o en el ranking sobre transparencia publicado anualmente por la fundación 'Compromiso y transparencia'.

¿Y cómo son los resultados? Aunque aún no contamos con muchas variables en ciertos ámbitos, en general me atrevería a decir que los resultados de los últimos años son muy positivos.

Por ejemplo, en la clasificación de 2020 de U-multirank Mondragon Unibertsitatea aparece en la quinta posición entre las universidades españolas. El mismo resalta la labor realizada en la transferencia del conocimiento, clasificándola en tercer lugar en este ámbito.

Por otro lado, el análisis sobre nuestra organización realizado en el ranking CyD hemos obtenido el 11º lugar a nivel estatal, destacando la empleabilidad entre el antiguo alumnado.

Por último, la edición 2020 del U-ranking nos sitúa entre las primeras 8 universidades españolas en el ámbito de la enseñanza.

En general, diría que son unos resultados como para estar orgullosa, y que nos dan la fuerza necesaria para seguir trabajando en esta línea.

Inteligencia artificial para activar el cuerpo

JON VITAL Y CARLOS RODRÍGUEZ-SIERRA HAN DESARROLLADO TRAK PHYSIO, UNA PLATAFORMA DE REHABILITACIÓN Y SEGUIMIENTO DEL PACIENTE MEDIANTE INTELIGENCIA ARTIFICIAL QUE ASEGURA LA CORRECTA EJECUCIÓN DE LA ACTIVIDAD FÍSICA. EL SOFTWARE DESARROLLADO POR LOS ESTUDIANTES DE LEINN DE LA FACULTAD DE IRUN GUÍA A LA PERSONA USUARIA MIENTRAS SE EJERCITA Y CONTROLA SU PRÁCTICA.



Vital y Rodríguez-Sierra revolucionan la fisioterapia.

Enpresagintza Fakultatea | Una lesión de su padre en el hombro y la imposibilidad de rehabilitarse durante el confinamiento motivó a Jon Vital a buscar una solución al respecto. Junto con Carlos Rodríguez-Sierra fueron madurando una idea que hoy en día se ha convertido en realidad. Los estudiantes de LEINN

en la Facultad de Irun han lanzado al mercado TraK Physio, un software que guía a la persona usuaria mientras se ejercita y controla su práctica. Para la realización de la idea original contaron con el programador David Soler y el fisioterapeuta Fernando Urtasun, y siguiendo la metodología lean startup se centraron en crear un producto mínimo viable para llegar al mercado lo antes posible.

Un servicio para profesionales

TraK Physio ha nacido para ser un apoyo al sector fisioterapéutico, aunque no descartan adentrarse más adelante en el sector sanitario, cuando se hayan afianzado.

Inicialmente, dirigirán su servicio a fisioterapeutas, si bien abordarán el sector sanitario, público y privado, cuando su propuesta esté más avanzada. En ese camino quieren generar alianzas para las validaciones clínicas, y afirman que ya cuentan con oportunidades para entrar en varios hospitales. Para afianzar su posición en el sector, han participado en encuentros como el congreso Health 2.0 Basque celebrado en septiembre.

Para comercializar su proyecto, Jon y Carlos han diseñado tres planes cuyo precio varía dependiendo de las funcionalidades disponibles y el número de usuarios activos, y lo estiman entre 30 y 60 euros mensuales. El lanzamiento del mismo comenzará en el Estado español, y a futuro existe la idea de expandirse por países como Alemania, Finlandia o Estados Unidos.

El poder de la cooperación entre la ingeniería y la medicina

LOS SECTORES MÉDICO E INGENIERO SE ALÍAN PARA MEJORAR LA VISUALIZACIÓN DE LAS CÉLULAS DAÑADAS POR EL CÁNCER DE MAMA AUMENTANDO LA PRECISIÓN DE LA DETECCIÓN Y REDUCIENDO LAS INTERVENCIONES EN LA PACIENTE.



La solución patentada interviene en el proceso de detección de cáncer.

Escuela Politécnica Superior | El grupo de investigación de Procesos Avanzados de Conformado de Materiales de Mondragon Unibertsitatea ha colaborado con la Unidad de Medicina Nuclear de Fundación Rioja Salud para crear una solución que mejore la precisión en el proceso de detección del cáncer de mama. El profesor-investigador en ingeniería Xabier Chamorro ha desarrollado, en colaboración de los médicos especialistas Cañete y Boulevard, un método que mejora la localización del ganglio centinela, el nódulo que propicia el desarrollo del cáncer de mama. De esta manera, con la solución que han planteado y patentado, se consigue reducir la radiación dispersa en un 80%, aumentando la línea de la precisión a la hora de acometer la extirpación de las células cancerígenas.

De la medicina a la ingeniería

La Escuela Politécnica Superior ha puesto a disposición de los médicos su tecnología y conocimiento para dar forma a la idea: utilizar escudos semiesféricos de plomo para absorber la radiación en la exploración de la paciente. En el proceso, se realizaron unos primeros prototipos en impresión 3D. Y una vez dieron con la geometría correcta, Chamorro fabricó las soluciones finales mediante la técnica de la fundición, ámbito en el que es especialista. El resultado ha concluido en una patente de la que Mondragon Unibertsitatea posee el 20% y que en el futuro podrá ser explotada por el sector sanitario.

Hemos organizado congreso internacional RAID2020

Escuela Politécnica Superior | La Escuela Politécnica Superior ha organizado el congreso RAID 2020, Research Attacks Intrusions Defenses Internacional Symposium, un congreso referente a nivel mundial que reunió a más de 100 expertos y expertos del sector. Durante la celebración del congreso se debatió sobre métodos de detección de ataques informáticos y técnicas protectoras y se presentaron los resultados de las investigaciones realizadas

Profundizando en la ciberseguridad

El grupo de Análisis de Datos y Ciberseguridad de Mondragon Unibertsitatea lleva años participando en los proyectos más importante a nivel europeo, y ha sido precisamente el grupo encargado de organizar el evento. La jornada consistió en profundizar en el conocimiento de la ciberseguridad, ya que últimamente a nivel de Euskadi se están llevando a cabo importantes iniciativas en este ámbito. Por ejemplo, el grupo SPRI ha puesto en marcha un centro denominado CyberSecurity Center, y la Diputación Foral de Gipuzkoa el Centro de Ciberseguridad Industrial ZIUR.



El congreso RAID se ha celebrado virtualmente.

El clúster de sociolingüística organizó una jornada de análisis sobre la realidad lingüística de la juventud

LAS PONENCIAS SE LLEVARON A CABO EN EL CAMPUS DE ESKORIATZA Y SE OFRECIÓ UNA EMISIÓN VÍA STREAMING. LA EMISIÓN PREVIO PAGO FUE SEGUIDA POR 115 PERSONAS.

Facultad de Humanidades y Ciencias de la Educación | El clúster de sociolingüística escogió el campus de Eskoriatza para celebrar su principal evento anual, celebrado el pasado 28 de octubre. La edición número 12 estuvo destinada a analizar las tendencias sociolingüísticas de la juventud, y para ello se acercaron agentes de la investigación, educación y tiempo libre provenientes de distintas universidades. La Facultad de Humanidades y Ciencias de la Educación de Mondragon Unibertsitatea tiene una relación muy estrecha con el clúster de sociolingüística, siendo socia del mismo y miembro de su Consejo de Dirección.

El evento tuvo una duración de una jornada completa, y en ella se presentaron resultados y conclusiones de distintas investigaciones. De la misma manera, fue posible conocer y trabajar la reactivación del euskera desde el punto de vista de jóvenes y adolescentes, así como proyectos de investigación y desarrollo.

La jornada estuvo dividida en tres bloques. El primero de ellos acogió tres ponencias basadas en el clúster de sociolingüística. En el segundo, se procedió a



La jornada se emitió vía streaming.

presentar brevemente diez proyectos de intervención. Por último, para redondear la jornada se iba a celebrar una mesa redonda, pero finalmente se expusieron dos ponencias de investigación de Mondragon Unibertsitatea.

myGADE se pone en marcha con los retos con empresas

Facultad de Empresariales | Este curso las y los myGADERS han empezado a colaborar con empresas resolviendo retos en este “entorno cambiante” que nos está tocando vivir.

Una de estas empresas es Bexen Medical, una empresa con más de 40 años de experiencia en el sector de la salud que trabaja para cubrir las necesidades históricas del sector sanitario y aportar valor al mercado mediante la innovación y el compromiso. Lorena Picabea, Sales and customer success development de Bexen Medical, nos ha lanzado el gran reto de analizar el mercado de las mascarillas e identificar cómo

aportar valor en este sector, en tiempos tan inciertos.

En myGADE se colabora y aprende en compañía de empresas, incluso en época de pandemia. El alumnado está aprendiendo que la COVID19 nos exige pensar de forma diferente, salir de la zona de confort, cambiar hábitos, formas de hacer. Que los mercados y factores sufren cambios, y ante esto las empresas también necesitan transformarse.

¡Qué importante es aprender desde la realidad de empresas abiertas a colaborar con nuestros estudiantes!



Alumnado resuelve reto de Bexen.

Midiendo el perfil de la persona cooperativa

PRESENTADAS DOS PUBLICACIONES ESCRITAS POR INVESTIGADORES E INVESTIGADORAS DE MONDRAGON UNIBERTSITATEA QUE PROPONEN ESCALAS PARA MEDIR EL PERFIL DE LA PERSONA COOPERATIVA EN TRABAJADORES, TRABAJADORAS Y JÓVENES ESTUDIANTES.



En la foto, de izquierda a derecha: Oxel Azkarate Iturbe, José Ramón Vitoria y Ion Lezeta.

Facultad de Humanidades y Ciencias de la Educación | Investigadores de esta facultad presentaron, el pasado 7 de octubre, dos publicaciones en un acto realizado en el campus de Eskoriatza. Los trabajos, parte del proyecto KOOPHEZI, servirán para medir el perfil cooperativo de dos grupos de personas: jóvenes estudiantes y trabajadores y trabajadoras. En la presentación participaron el coordinador del proyecto José Ramón Vitoria y dos representantes del grupo de investigadores e investigadoras responsable de las publicaciones: Oxel Azkarate-Iturbe (perfil cooperativo de los jóvenes estudiantes) y Ion Lezeta (perfil cooperativo de las y los trabajadores).

Resultados del proyecto de investigación KOOPHEZI

Los y las investigadoras del proyecto consideran que la respuesta a los retos sociales del siglo XXI requiere de una “persona cooperativa” y que es necesario alimentar el contexto de elaboración del perfil de la persona cooperativa en los diferentes ámbitos de la comunidad. En opinión del equipo, los nuevos tiempos necesitan de nuevas soluciones y, en ese

sentido, se necesitan personas capacitadas y preparadas para responder a los retos de la compleja sociedad actual.

Los objetivos principales de la investigación; la construcción de una base de datos de herramientas avanzadas de investigación para la identificación y el desarrollo de la persona cooperativa en instituciones educativas y empresas que respondan a los retos sociales del futuro y; la adaptación de dichas herramientas para la creación y desarrollo de una escala de medición del perfil cooperativo del alumnado y de personas trabajadoras.

Este estudio ha permitido definir la “persona cooperativa” y crear dos herramientas diferentes de medición de dichos perfiles. Los resultados de la investigación se han recogido en dos libros: *KOOPHEZI-i: Pertsona kooperatiboaren profila ikasle gazteetan neurtzeko eskala* y *KOOPHEZI-L: Escala para medir el perfil de persona cooperativa en los trabajadores y las trabajadoras*.

Además de en papel, las dos investigaciones están a disposición de todos y todas las interesadas en la página web de la universidad.



Jone y Aitor, Creadores del estudio ailene.

‘ailene’ ¡Hemos liado buena!

Escuela Politécnica Superior | Aitor Fernández y Jone Bengoa estudiaron juntos el Grado de Diseño Industrial y Desarrollo de Producto en las Escuela Politécnica Superior. Aunque ambos son de Eibar, se conocieron mutuamente en la universidad, y desde ese momento del primer curso les vino en mente la idea de crear un estudio de diseño juntos.

Unos años después, *ailene* es una realidad, un estudio de diseño creado como cooperativa. Esta aventura de emprendizaje comenzó en septiembre de 2019, aprovechando que el Trabajo de Fin del Máster en Diseño Estratégico de Aitor se basaba en ello.

Para llevar a cabo su idea, contaron desde un principio con la ayuda de Saiolan, y también contaron con una ayuda económica del programa *Ekintzaile Txekintek* de la Diputación Foral de Gipuzkoa. El primer año de su andadura transcurrió en el Polo de Innovación de Garaia, analizando empresas de la zona y estudiando el desarrollo que la suya propia pudiera tener en el mercado. Ahora, desde septiembre del 2020, han ubicado su estudio en el Izarra Centre de Ermua.

Mirando a empresas locales

El estudio *ailene* ofrece a pequeñas empresas del entorno el desarrollo o el rediseño de productos y servicios, buscando las formulas adecuadas

para satisfacer las necesidades de estas. Para completar estos retos con éxito, en *ailene* han desarrollado una metodología propia, estructurada en tres pasos.

Primero analizan las nuevas opciones que ofrece el mercado, realizando un análisis de tendencias para identificar un producto que se integre fácilmente en el mercado. Una vez hecho esto, en la segunda fase se trata de tangibilizar esta oportunidad de mercado. Para ello, la ingeniería cobra protagonismo, ya que se crean prototipos 2D o 3D y se diseña el producto digital.

Por último, durante la tercera fase se tratan de minimizar riesgos, aplicando esta metodología propia para desarrollar productos o servicios que el mercado vaya a admitir. Tal y como resaltan Jone y Aitor, para que un diseño sea exitoso el mercado debe de admitirlo y avalarlo, por ello su objetivo principal es que todo lo producido en *ailene* sea utilizable.

En este primer año en el camino del emprendimiento los primeros clientes de la cooperativa *ailene* han sido las empresas *Urkotronik* y *Fagor Healthcare*, y puede decirse que ambas están contentas con el resultado conseguido, ya que la colaboración con ellas sigue vigente a día de hoy.

¡Buena suerte Jone y Aitor!

Avanzando hacia la movilidad eléctrica

THE OX RIDERS, UN EQUIPO FORMADO EN EL GRADO LEINN INTERNACIONAL DE MONDRAGON UNIBERTSITATEA, HA ELABORADO UN PROYECTO DE MOVILIDAD ELÉCTRICA QUE PREVÉ ENTREGAR SUS PRIMEROS EJEMPLARES A PARTIR DE 2021.



El equipo The OX Riders está a punto de lanzar su producto.

Facultad de Empresariales | Adrián González (CEO), Valeria Valverde (COO) y Martín Fernández (CMO) componen el equipo promotor en The OX RIDERS, un proyecto que nació durante el grado LEINN que cursaron en Mondragon Unibertsitatea. Allí dieron forma a sus diseños, prototipos y un modelo real en impresión 3D, transformando y electrificando una motocicleta comercial, un proyecto que tras unirse con el equipo de EEVAM pretende salir al mercado con el comienzo del nuevo año. El equipo emprendedor resalta que “el proyecto surgió bajo el paraguas de la Universidad, que nos apoyó en todo momento”.

El proyecto OX Motorcycles se lanza como una apuesta por un producto distinto, con una alta carga tecnológica y envuelto en un estilo nunca visto antes en la movilidad eléctrica. El equipo resalta que una moto eco no tiene por que renunciar a un estilo rompedor y que desafíe las reglas, por lo que aporta una alternativa a la limitada oferta actual de motocicletas eléctricas. Por ello, el equipo de OX Riders resalta el estilo rompedor de las monturas, su alta carga tecnológica y las baterías extraíbles, tratán-

dose de una moto preparada para las ciudades del futuro.

Un proyecto a la vanguardia tecnológica

Las motocicletas de OX incorporan un sistema denominado Smartbox que implementa una serie de tecnologías interconectadas que permiten en todo momento conocer y comunicar el estado del vehículo y su entorno. Por ejemplo sus sensores de proximidad que hacen un mapeo 360° a tiempo real de los alrededores de la motocicleta, avisando mediante vibración del puño del lado correspondiente por el cual se acerca otro vehículo peligrosamente. También cuenta con una tecnología que permite al usuario recibir información del tráfico, tiempo meteorológico, notificaciones a tiempo real y otro tipo de opciones, incorporando a su vez un sistema de aviso a emergencias en caso de caída o accidente.

Con todo ello, en el 2021 saldrá al mercado un producto dirigido a todo tipo de público, desde aquellos que solicitan el modelo retro por componente nostálgico, hasta jóvenes que están buscando una moto eléctrica pero quieren alejarse de la scooter.

Cine entre fogones

LA DÉCIMA EDICIÓN DE “CULINARY CINEMA” PROYECTÓ CUATRO PRODUCCIONES QUE NARRAN HISTORIAS CONECTADAS A LA GASTRONOMÍA Y OFRECIÓ OTRAS TANTAS CENAS OFRECIDAS POR 12 CHEFS DE PRESTIGIO.

Basque Culinary Center - Facultad de Ciencias Gastronómicas | La décima edición de ‘Culinary Zinema’, la sección del Festival de Cine de San Sebastián que une cine y gastronomía, se celebró entre el 21 y el 24 de septiembre. ‘Culinary Cinema 2020’ proyectó cuatro producciones que narran historias estrechamente conectadas a la gastronomía.

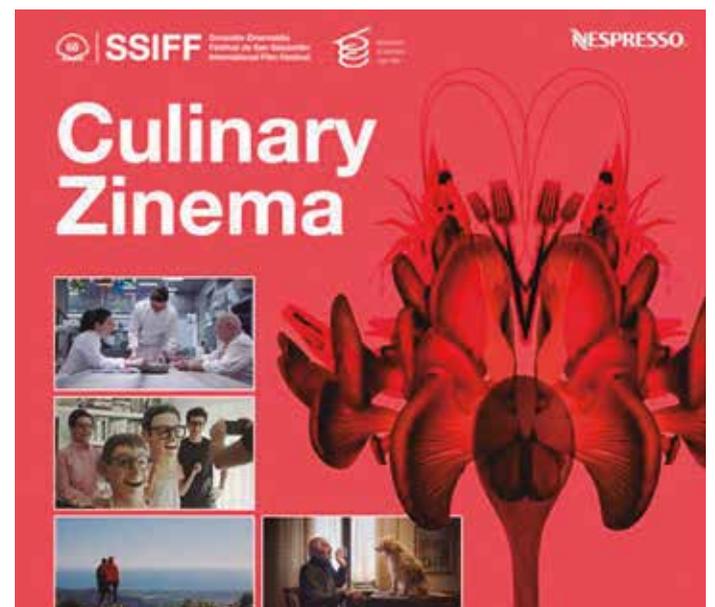
‘ARZAK Since 1897’ fue la pieza encargada de abrir el festival, un documental de Asier Altuna sobre el restaurante de Juan Mari Arzak y su hija Elena. Además de éste, los otros tres largometrajes proyectados fueron ‘Camí lliure’ / ‘Free Way’ de Ángel Parra, ‘La receta del equilibrio’ de Óscar Bernàcer y ‘The Truffle Hunters’ de Michael Dweck y Gregory Kershaw.

Cenas para degustar cine

La proyección de cada película estuvo aderezada por una cena temática relacionada con cada film. Así pues, la cena inaugural del día 21, correspondiente al film ‘ARZAK Since 1897’, corrió a cargo de siete reconocidos chefs que se han formado y han trabajado en Arzak (Yolanda León y Juanjo Pérez, Pablo González, Xabier Diez, Bruno Oteiza, Xanty Elías y Fernando Bár-cena).

La cena del día 22 fue ofrecida por Ricard Camarena, Premio Nacional de Gastronomía 2018, y la del 23 por Edorta Lamo, Óscar García y Andrea Tumbarello.

De cara a conformar un espacio seguro durante la celebración del festival, todas las cenas fueron diseñadas bajo un estricto protocolo de seguridad e higiene frente a la COVID-19. Por ello, los profesionales que participaron en las cenas llevaron EPIs específicas de protección, hubo dispensadores de gel hidroalcohólico en los diferentes espacios y se habilitaron varios flujos de entrada para las personas asistentes.



Cartel de la décima edición de ‘Culinary Zinema’.

Sumergidas en el cambio

XAXI HOBIAGUE Y JENOFA PARACHU SE HAN MOVIDO A BILBAO DESDE IPARRALDE PARA CURSAR EL NUEVO GRADO DE HUMANIDADES DIGITALES GLOBALES EN MONDRAGON UNIBERTSITATEA



Xaxi Hobiague y Jenofa Parachu con la vista de la ciudad de Bilbao a sus espaldas..

Humanitate eta Hezkuntza Zientzien Fakultatea | La transición del pueblo a la ciudad siempre crea nerviosismo, y más aún si esta supone moverse de Iparralde a Hegoalde. Este es exactamente el recorrido que han realizado Xaxi Hobiague desde Barkoxe (Zuberoa) y Jenofa Parachu desde Itsasu (Lapurdi). Hemos conversado con ellas sobre esto.

¿Qué tal estáis viviendo el cambio de hábitat? **Jenofa Parachu:** El cambio del pueblo a la ciudad siempre es grande, y más aún cuando se lleva a cabo de un pueblo de Iparralde a una ciudad de Hegoalde. Aún así, está aclimatación de momento la estamos llevando muy bien.

Xaxi Hobiague: Vivimos juntas en un piso que la universidad nos ayudó a encontrar, en Arangoiti. Desde casa

veamos todo Bilbao, y aunque el paisaje no sea el que conocíamos hasta ahora de cierto modo vivimos ajenas al ajetreo de la ciudad. Arangoiti es un pequeño barrio a las afueras por lo que en cierto modo estamos en algo parecido a un pueblo.

¿Qué es lo que más os ha sorprendido en este cambio?

J.P.: A mi me ha sorprendido especialmente lo poco que se utiliza el euskera. Pensaba que la lengua tenía más presencia. A la hora de hacer trámites en la administración hemos podido hacerlo en euskera, pero por ejemplo en el comercio vemos claramente que el castellano se impone. Yo entiendo el castellano, y Xaxi lo habla más que yo, pero sí que podemos considerarlo un obstáculo.

X.H.: Si, es cierto que es necesario dominar algo el castellano. Entre otras cosas, para inscribirnos en el Grado hemos tenido que darnos de alta en el Sistema Educativo de España, y aunque hayamos contado con ayuda es cierto que hemos encontrado ciertas dificultades.

Y para redondear esta aventura, os habéis movido a estudiar un nuevo Grado.

X.H.: Así es, somos la primera promoción del Grado de Humanidades Digitales Globales, y estamos muy motivadas.

J.P.: En Iparralde en lo referente a los estudios universitarios, en euskera solo existe la posibilidad de estudiar Filología Vasca, en Baiona. Yo quería continuar estudiando en euskera, por lo que

Una nueva ciudad para un nuevo grado

Xaxi y Jenofa se han trasladado a Bilbao para estudiar el nuevo Grado de Humanidades Digitales Globales. Este nuevo grado invita a su alumnado a experimentar las Ciencias Sociales y Humanidades de otro modo, basándose en retos y con el objetivo de profundizar en la colaboración entre empresas y organizaciones.

En la conceptualización del grado destacan las metodologías activas basadas en retos elaboradas junto a referentes sociales; estancias internacionales, visitas expertas y últimas tendencias, prácticas y proyectos de empresas, así como tutorías personalizadas y el diseño del autoaprendizaje y trayectoria propia. Este nuevo grado se ofrecerá en el nuevo espacio de la isla de Zorrozaurre a partir del curso 2020/2021, y resolviendo retos por los alrededores de Bilbao se pretende convertir la ciudad en una gran aula.

comencé a analizar las opciones que había en Hegoalde, y este grado lo encontré muy interesante, tanto en su contenido como en la metodología. En un futuro, me gustaría trabajar en reforzar las relaciones entre Iparralde y Hegoalde, y este grado lo veo muy adecuado para ello.

Además, pronto conoceréis el nuevo espacio AS FABRIK.

X.H.: Si. Yo he podido acercarme ya al espacio y la verdad que tiene muy buena pinta. De momento estamos en un aula de la Plaza del Ensanche y en enero ya nos instalaremos allí. Ser parte de la reconstrucción de esta isla y en consecuencia de la transformación de una ciudad como Bilbao es muy atractivo para las dos.

‘El Vaskito’ tiene ritmo

IÑAKI AZKUE, ANTIGUO ESTUDIANTE DEL BASQUE CULINARY CENTER, CONSIGUE HACERSE UN HUECO EN LA ESCENA DE LA HOSTELERÍA DONOSTIARRA APOSTANDO POR UNA FORMA PROPIA DE HACER GASTRONOMÍA.

Basque Culinary Center - Facultad de Ciencias Gastronómicas | ¿Cómo surge la idea de abrir ‘El Vaskito’? Desde que estaba estudiando en Basque Culinary Center tenía la idea de montar algo propio. Al terminar la carrera empiezo a trabajar en ‘Elkano’ de Getaria y después pasé a regentar un restaurante que mi tío tenía en la estación de Baqueira. Aquello se dio bastante bien y cuando terminó la temporada de invierno me veía preparado para dar el salto, así que volvía Donosti y me lancé a la piscina.

Desde luego, por qué competencia en Donosti seguro que no te falta. Bueno, es cierto que existe una importante oferta gastronómica en la ciudad. Por eso creo que la clave del éxito no reside en competir con el resto, si no en crear tu propio espacio. Nosotros por ejemplo apostamos por un restaurante familiar, cercano, en el que conozcamos a nuestra clientela y ella a nosotros. Queremos que nuestro local tenga alma.

Y para ello la carta es indispensable. ¿Que ofrecéis al público? La carta cambia a diario, está hecha a mano y varía según lo que nos ofrezca

el entorno. Eso sí, el producto es primordial. Trabajamos con el mejor producto ya sea de mar o montaña. Además, contamos con una de las pocas vitrinas de pescado que quedan en la ciudad, tenemos un vivero de mariscos y nuestra carne también está de muestra.

Por otro lado, después del confinamiento hemos abierto el restaurante ‘OiloToki’ en el local de enfrente. Se trata de un concepto de restaurante distinto, más dirigido a la gente joven. Aquí ofrecemos sobre todo pollo para comer en el local o llevar a casa y otro tipo de comidas como bocadillos o hamburguesas.

¿Qué balance harías de lo vivido hasta ahora? Bueno, diría que aún estamos asentándonos. Ya hemos recibido el primer golpe y cometido los primeros errores. Todo sirve para aprender y continuar mejorando, y yo soy una persona muy inquieta a la que le gusta aprender nuevas cosas y seguir mejorando. Por lo tanto hasta ahora la experiencia la califico como muy positiva, y aunque el futuro siempre es incierto, me gustaría seguir aprendiendo de ella.



‘El Vaskito’, un restaurante donde la carta cambia a diario.

Aprendiendo a cooperar

EL CONSEJO ESTUDIANTIL DE LA ESCUELA POLITÉCNICA SUPERIOR HA DONADO A MUNDUKIDE 15.900€ QUE NO PUDIERON UTILIZARSE EN ACTIVIDADES DEL CURSO 2019/2020



Miembros del Consejo de Estudiantes de la Escuela Politécnica Superior.

Escuela Politécnica Superior| La pandemia de la COVID-19, al igual que en muchos otros ámbitos, ha influido de manera directa en el programa del curso 2019/2020 elaborado por el Consejo Estudiantil de la Escuela Politécnica Superior, teniendo que suspender gran parte del mismo. La cancelación de los eventos programados a partir de marzo ha supuesto tener un sobrante del presupuesto preparado a principios de curso. Entre otros, se quedó sin utilizar un montante de 15.900 euros destinado a las fiestas de San Pancraccio, y el Consejo Estudiantil tuvo que decidir qué hacer con el mismo. La decisión a tomarse en pleno confinamiento puso sobre la mesa distintas opciones, y entre ellas se tuvo en cuenta la propuesta de una de las estudiantes; donar el dinero a la beneficencia. Hubo otro tipo de propuestas, pero siendo conscientes de que en varios meses no iban a poder organizarse eventos masivos, la propuesta de la donación contó con el respaldo de los representantes estudiantiles.

Así pues, a finales de julio se decidió realizar la donación a la Cooperativa

de Cooperación Mundukide, teniendo en cuenta la cercanía geográfica con la misma y su tamaño, ya que el impacto de la donación en esta será mayor que en una organización de grandes dimensiones.

Trabajando en distintos proyectos

Hoy en día Mundukide tiene en marcha cinco proyectos solidarios, siendo los mayores los de Brasil, Colombia y Mozambique, que serán los que recibirán la mayor parte de la donación. Aún así, desde Mundukide han subrayado que aún no está decidido el destino exacto de la misma, por lo que el dinero de la donación será incluido en los presupuestos generales de 2021, definiendo más adelante su uso concreto. Además, la relación entre el alumnado y Mundukide continuará durante todo el curso, ya que entre otras actividades se prevé dar una ponencia sobre este proyecto en la universidad.

El Consejo Estudiantil de la Escuela Politécnica Superior ha dado un claro ejemplo de cooperación con esta iniciativa. Eskerrik asko eta jarraitu horrela!

La actividad física puede mejorar el rendimiento de los adolescentes

EN UNA SITUACIÓN INUSUAL, LA UNIVERSIDAD HA RECUPERADO LA MARCHA INTERRUMPIDA DURANTE MESES Y HA DADO COMIENZO A ESTE CURSO TAN COMPLICADO.



El Servicio de Deportes se ha esforzado por adaptarse a la especial situación.

Deporte | Muchos investigadores han analizado el impacto positivo de la actividad física en el rendimiento académico y las evidencias demuestran que existe una relación entre el ejercicio físico y un mejor rendimiento académico y de aula. De hecho, la actividad física aeróbica aumenta la estimulación de algunos componentes y moléculas cerebrales de las células, lo que puede influir en el proceso de aprendizaje.

La Organización Mundial de la Salud (OMS) recomienda que los adolescentes de entre 5 y 17 años realicen una actividad física media de 60 minutos de intensidad intensa o media al día. Y, los mayores de 18 años, en una hipotética etapa universitaria, se recomienda actuar durante al menos 150 minutos semanales de actividad física aeróbica moderada o al menos 75 minutos de intensidad intensa. Además de los beneficios evidentes de la actividad física, su práctica proporciona grandes ventajas a aquellos que, aun estando en fase de formación, están en una intensidad moderada.

El último estudio liderado por la OMS ha puesto de manifiesto el lamentable estado de los jóvenes, ya que el 80% de los jóvenes no realiza una actividad física mínima. Ante este problema, el sedentarismo y la inactividad física, se han puesto en marcha numerosas iniciativas públicas, entre otras, el proyecto Mugiment, cuyo objetivo es conseguir una sociedad vasca activa y al que se ha sumado Mondragón Unibertsitatea.

Los alumnos que realizan actividad física a diario pueden hacer frente al estrés y la ansiedad que pueden sufrir en esta etapa, ya que, en muchas ocasiones, periodos de gran carga de exámenes o de trabajo, suelen ser momentos tensos para los alumnos. Controlar la ansiedad, el estrés y la depresión tiene que ver directamente con tener una rutina deportiva. Por ello, desde el servicio de deportes de Mondragón Unibertsitatea, siguiendo un protocolo específico de actuación ante el COVID19 y todas las garantías sanitarias, ofrecemos a los alumnos un programa de actividades de calidad que les pueda ser compatible con el día a día de la universidad. Para que puedan formarse, socializar y desconectar en diferentes actividades en la propia universidad.

Emprender alegremente

EIDER ETXEBARRIA Y BEATRIZ SANTAMARÍA, COFUNDADORAS DE LA COOPERATIVA BIZIPOZ Y ANTIGUAS ALUMNAS DE LEINN, ESTÁN CONSIDERADAS ENTRE LAS EMPRENDEDORAS JÓVENES CON MÁS FUTURO.



Etxebarria y Santamaría son reconocidas por su labor emprendedora.

Facultad de Empresariales | Eider Etxebarria y Beatriz Santamaría son cofundadoras de la cooperativa Bizipoz, una cooperativa que fomenta el empoderamiento de las personas mayores a través del diseño y desarrollo de programas de envejecimiento activo que responden a la realidad actual. La esperanza de vida del ser humano aumenta y las personas quieren vivir bien y ser parte activa de la sociedad, por lo que el envejecimiento activo es un factor a tener cada vez más en cuenta. Tras empezar con el proyecto mientras cursaban el Grado LEINN en Mondragón Unibertsitatea, lanzaron definitivamente el proyecto al mercado en 2017. A día de hoy, habrán impactado en cerca de 1.000 personas, trabajando a nivel municipal, en colaboración con ayuntamientos u otro tipo de organizaciones.

Aumentado el área de influencia

La labor realizada por la cooperativa Bizipoz ha supuesto un reconocimiento mediático para las dos emprendedoras, ya que en el año 2019 figuraron en el Top 100 de mujeres que lideran España. Según un cálculo realizado por *Emprendedores*, la labor realizada por Eider Etxebarria y Beatriz Santamaría habrá impactado en cerca de 1.000 personas.

Arizmendarrietaren

TXOKOA

Jose Maria Arizmendarrietaren ondarea, filosofia eta baloreak.
Gogoeta liburuxka.

“Jakintza boterea da eta boterea demokratizatzeko alde zuzenetik jakintza sozializatu behar dago.” (Gogoetak 193)

“Saber es poder y para democratizar el poder hay que socializar previamente el saber.”

(Reflexiones 193)

Puertas abiertas

www.mondragon.edu/eu/unibertsitate-graduak/late-irekiak

BUSINESS DATA ANALYTICS (BILBAO BBF)

2020-11-14 - Aurrez aurrekoa - 11:00etan - Elebiduna
2020-12-19 - Aurrez aurrekoa - 11:00etan - Elebiduna
2021-02-06 - Aurrez aurrekoa - 11:00etan - Elebiduna

EKOTEKNOLOGIA INDUSTRIALETAN INGENIARITZA

2020-11-14 - Online - 11:00etan - Euskaraz
2020-12-16 - Online - 18:00etan - Gazteleraz
2021-02-06 - Aurrez aurrekoa - Orona Ideo - 11:00etan -Gazteleraz

ENPRESEN ADMINISTRAZIOA ETA ZUZENDARITZA:

2020-11-14 - Oñati - Aurrez aurrekoa - 11:00etan - Elebiduna
2020-11-21 - Bidasoa - Aurrez aurrekoa - 11:00etan - Elebiduna
2020-11-21 - Bilbao BBF - Aurrez aurrekoa - 11:00etan - Elebiduna
2020-12-12 - Oñati - Aurrez aurrekoa - 11:00etan - Elebiduna
2020-12-12 - Bilbao BBF - Aurrez aurrekoa - 11:00etan - Elebiduna
2020-12-19 - Bidasoa - Aurrez aurrekoa - 11:00etan - Elebiduna
2021-01-30 - Bilbao AS Fabrik - Aurrez aurrekoa - 11:00etan - Elebiduna
2021-02-06 - Oñati - Aurrez aurrekoa - 11:00etan - Elebiduna
2021-02-20 - Bidasoa - Aurrez aurrekoa - 11:00etan - Elebiduna
2021-02-27 - Bilbao AS Fabrik - Aurrez aurrekoa - 11:00etan - Elebiduna

GASTRONOMIA ETA SUKALDARITZA ARTEAK

2020-12-12 - Donostia BCC - Aurrez aurrekoa - 10:30etan - Elebiduna
2021-01-23 - Online - 16:00etan - Elebiduna
2021-01-30 - Donostia BCC - Aurrez aurrekoa - 10:30etan - Elebiduna

HAUR HEZKUNTZA (ESKORIATZA)

2020-12-12 - Aurrez aurrekoa - 11:00etan - Elebiduna
2021-01-23 - Aurrez aurrekoa - 11:00etan - Elebiduna
2021-02-27 - Aurrez aurrekoa - 11:00etan - Elebiduna

HUMANITATE DIGITAL GLOBALAK (BILBAO BBF)

2020-12-12 - Aurrez aurrekoa - 11:00etan - Elebiduna
2021-01-23 - Aurrez aurrekoa -

11:00etan - Elebiduna
2021-02-27 -- Aurrez aurrekoa - 11:00etan - Elebiduna

IKUS-ENTZUNEZKO KOMUNIKAZIOA (ARETXABAETA) AURREZ AURREKOA
2020-12-12 - 11:00etan - Elebiduna
2021-01-23 - 11:00etan - Elebiduna
2021-02-27 - 11:00etan - Elebiduna

INDUSTRIA ANTOLAKUNTZAKO INGENIARITZA

2020-11-14 - Online - 11:00etan - Euskaraz
2020-12-17 - Online - 18:00etan - Gazteleraz
2021-02-06 - Arrasate - Aurrez aurrekoa - 11:00etan - Gazteleraz

INDUSTRIA DISEINUKO ETA PRODUKTU GARAPENEN INGENIARITZA

2020-11-12 - Online - 18:00etan - Euskaraz
2020-12-12 - Online - 11:00etan - Gazteleraz
2021-01-28 - Arrasate - Aurrez aurrekoa - Gazteleraz

INDUSTRIA ELEKTRONIKAKO INGENIARITZA

2020-11-14 - Online - 11:00etan - Euskaraz
2020-12-16 - Online - 18:00etan - Gazteleraz
2021-02-06 - Arrasate - Aurrez aurrekoa - Gazteleraz

INFORMATIKA INGENIARITZA

2020-11-12 - Online - 18:00etan - Euskaraz
2020-12-12 - Online - 11:00etan - Gazteleraz
2021-01-28 - Arrasate - Aurrez aurrekoa - 18:00etan - Gazteleraz

INGENIARITZA BIOMEDIKOA

2020-11-14 - Online - 11:00etan - Euskaraz
2020-12-16 - Online - 18:00etan - Gazteleraz
2021-02-06 - Arrasate - Aurrez aurrekoa - 11:00etan - Gazteleraz

INGENIARITZA MEKATRONIKOA

2020-11-12 - Online - 18:00etan - Euskaraz
2020-12-12 - Online - 11:00etan - Gazteleraz
2021-01-27 - Bilbao AS Fabrik - Aurrez aurrekoa - 18:00etan - Gazteleraz
2021-01-28 - Arrasate - Aurrez aurrekoa - 18:00etan - Gazteleraz

LEHEN HEZKUNTZA (ESKORIATZA)

2020-12-12 - Aurrez aurrekoa - 11:00etan - Elebiduna
2021-01-23 - Aurrez aurrekoa - 11:00etan - Elebiduna

2021-02-27 - Aurrez aurrekoa - 11:00etan - Elebiduna

LEHEN HEZKUNTZA - BERRIKUNTZA DIGITALA (BILBAO BBF)

2020-12-12 -- Aurrez aurrekoa - 11:00etan - Elebiduna
2021-02-27 - Aurrez aurrekoa - 11:00etan - Elebiduna

LIDERGO EKINTZAILEA ETA BERRIKUNTZA (AURREZ AURREKOA)

2020-11-07 - Bidasoa - 11:00etan - Elebiduna
2020-11-07 - Oñati - 11:00etan - Elebiduna
2020-12-05 - Oñati - 11:00etan - Elebiduna
2020-12-10 - Bilbao BBF - 18:00etan - Elebiduna
2020-12-12 - Bidasoa - 11:00etan - Elebiduna
2021-01-21 - Bilbao BBF - 18:00etan - Elebiduna
2021-01-23 - Bidasoa - 11:00etan - Elebiduna
2021-01-28 - Oñati - 17:30etan - Elebiduna
2021-02-27 - Oñati - 11:00etan - Elebiduna
2021-02-27 - Bidasoa - 11:00etan - Elebiduna

MEKANIKAKO INGENIARITZA

2020-11-14 - Online - 11:00etan - Euskaraz
2020-12-17 - Online - 18:00etan - Gazteleraz
2021-01-28 - Goierri - Aurrez aurrekoa - 18:00etan - Elebiduna
2021-02-06 - Arrasate - Aurrez aurrekoa - 11:00etan - Gazteleraz

Noviembre

Goi Eskola Politeknikoa

- EXPERTO EN LOGÍSTICA INTEGRAL 27/10/2020
- MÁSTER EN DIRECCIÓN DE PRODUCCIÓN (XXIX EDICIÓN) 19/01/2021
- DELEGADO DE PROTECCIÓN DE DATOS (DPO) 22/01/2021
- IMPLANTA LA GESTIÓN DE PROYECTOS Y PORTFOLIO CON KANBAN PARA CONSEGUIR PROYECTOS EN PLAZO 01/02/2021
- AVANZADO EN GESTIÓN DE PROYECTOS 01/02/2021
- AVANZADO EN GESTIÓN INDUSTRIAL (GOIERRI) 17/02/2021
- CURSO AVANZADO GESTIÓN INDUSTRIAL (GOIERRI) 17/02/2021
- EXPERTO EN GESTIÓN DE PROYECTOS 24/02/2021
- AVANZADO EN GESTIÓN DE MANTENIMIENTO (XIX EDICIÓN) 03/03/2021
- LEAN MANUFACTURING (ONLINE) 08/03/2021
- EMPRESA ÁGIL: CONOCE A TU CLIENTE, DISEÑA TU IDEA DE NEGOCIO Y LÁNZALA CON EL ESFUERZO Y LA INVERSIÓN JUSTAS 14/04/2021
- EXPERTO EN DIRECCIÓN DE COMPRAS 02/07/2021

Febrero

Enpresagintza Fakultatea

MBA EXECUTIVE - BILBAO: FEBRERO 2021

- MÁSTER EN COACHING: Febrero 2021
- EXPERTO EN DIGITALIZACIÓN ORIENTADA A CLIENTE: Febrero 2021
- EXPERTO EN GESTIÓN DE PERSONAS Y FUTURO DEL TRABAJO: Febrero 2021
- EXPERTO EN CAPITAL RIESGO Y STARTUPS: Febrero 2021
- EXPERTO EN MARKETING DATA ANALYTICS: Febrero 2021
- DIPLOMA DE ESPECIALIZACIÓN EN MARKETING DIGITAL: Febrero 2021
- DIPLOMA DE ESPECIALIZACIÓN EN LIDERAZGO: Febrero 2021

BIZUMekin

ordaintzen baduzu,
FLOWa duzu

Lagunen arteko opari bat, taxi bat, sarrera batzuk...

LK Payrekin dirua bidali eta jaso dezakezu doan, mugikorretik mugikorrera, zure kontaktuen artean. Erraz, azkar eta seguru. Hau da, FLOW handiarekin.

Deskargatu LK Pay appa, Bizum aktibatzeko:



LK Pay



bizum




LABORAL
kutxa